

RAPALA VMC Oyj – Yhtiökokous 28.3.2019

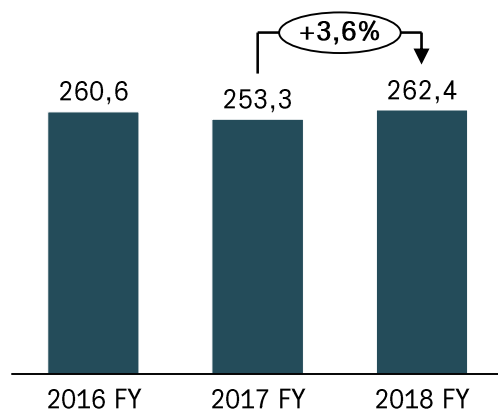
1. Kokouksen avaaminen
2. Kokouksen järjestäytyminen
3. Pöytäkirjantarkastajien ja ääntenlaskun valvojien valitseminen
4. Kokouksen laillisuuden toteaminen
5. Läsnä olevien toteaminen ja ääniluettelon vahvistaminen
6. Vuoden 2018 tilinpäätöksen, konsernitilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen esittäminen
7. Tilinpäätöksen vahvistaminen
8. Taseen osoittaman voiton käyttäminen ja osingonmaksusta päättäminen
9. Vastuuvapaudesta päättäminen hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle
10. Hallituksen jäsenten palkkioista päättäminen
11. Hallituksen jäsenten lukumäärästä päättäminen
12. Hallituksen jäsenten valitseminen
13. Tilintarkastajan palkkiosta päättäminen
14. Tilintarkastajan valitseminen
15. Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta
16. Kokouksen päättäminen



RAPALA VMC OYJ
VUOSI 2018

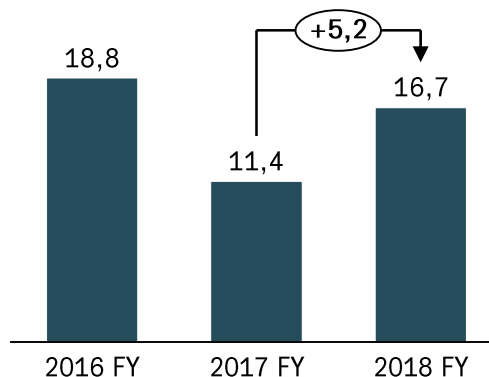
VAHVA MYNNIN JA KANNATTAVUUDEN KASVU VIIME VUODESTA

LIKEVAIHTO
(MEUR)



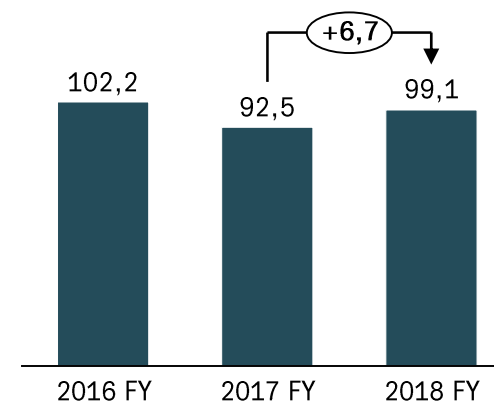
- Muutos vertailukelpoisilla valuuttakursseilla: +6,9% (+17,0 MEUR)
- Myynti kasvoi kaikilla maantieteellisillä alueilla, erityisesti Pohjois-Amerikassa
- Konsernituotemyynti kasvoi 7% paikallisessa valuutassa
- Kolmansien osapuolten myynti kasvoi 7% paikallisilla valuutoilla

VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO
(MEUR)



- Muutos vertailukelpoisilla valuuttakursseilla: +51,1% (+5,6 MEUR)
- Myynnin kasvu kannattavuuden ajurina
- Euroopan uistin tuotannossa, ja muutamassa muussa yksikössä, menestyksekkäästi toteutettuja suorituskykyhankkeita
- Batamin tehdas yhä rasittaa kannattavuutta ja sisältää myös tulosparannuspotentiaalia

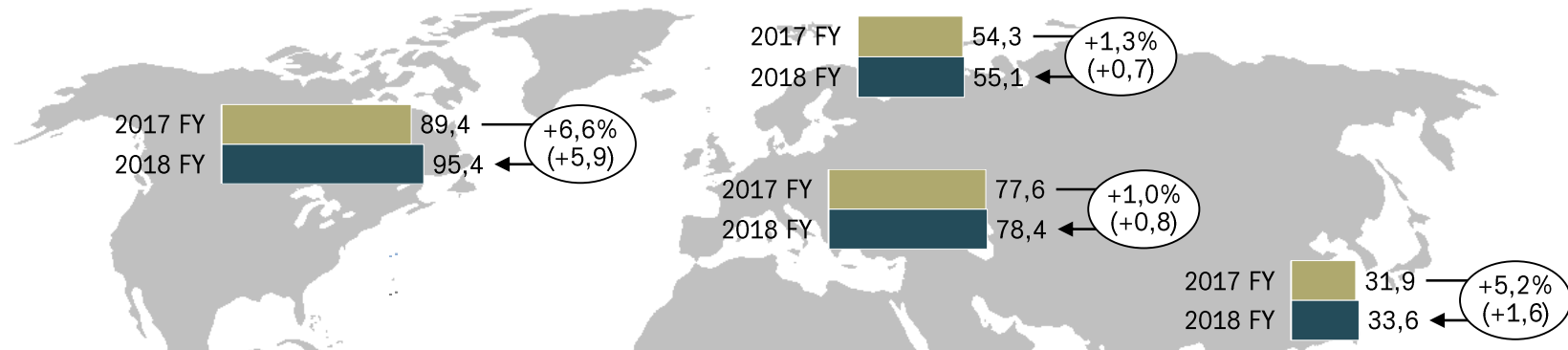
VARASTOT VUODEN LOPUSSA
(MEUR)



- Muutos vertailukelpoisilla valuuttakursseilla: +7,9% (+7,2 MEUR)
- Absoluuttinen varasto kasvoi vuodesta 2017
- Huolimatta absoluuttisen varaston kasvusta keskimääräinen rullaava varasto pieneni vuodesta 2017

- Osakekohtainen tulos oli 0,13 EUR (0,05)
- Hallituksen esitys jaettavaksi osingoksi on 0,06 EUR (0,04), joka maksetaan kahdessa yhtä suuressa erässä.

MYYNТИ KASVOI KAIKILLA LIIKETOIMINTA-ALUEILLA PAIKALLISILLA VALUUTOILLA MITATTUNA



POHJOIS-AMERIikka

- Muutos vertailukelpoisilla valuuttakursseilla: +11,4% (+9,7 MEUR)
- Kasvua useimmissa tuoteryhmissä, erityisesti Rapala vieheissä ja talvikalastustuotteissa
- Menestyksenkäs käänne Kanadassa

POHJOISMAAT

- Muutos vertailukelpoisilla valuuttakursseilla: +3,4% (+1,8 MEUR)
- Vahva myynti talviurheilutuotteissa
- Marttiin myynti alle viime vuoden ennätyslukujen, joita Suomi 100 puukkojen myynti vauhditti

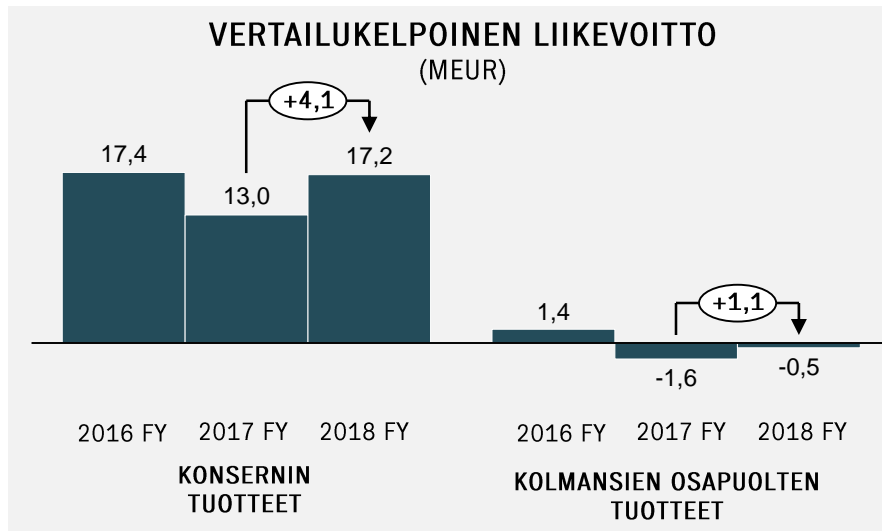
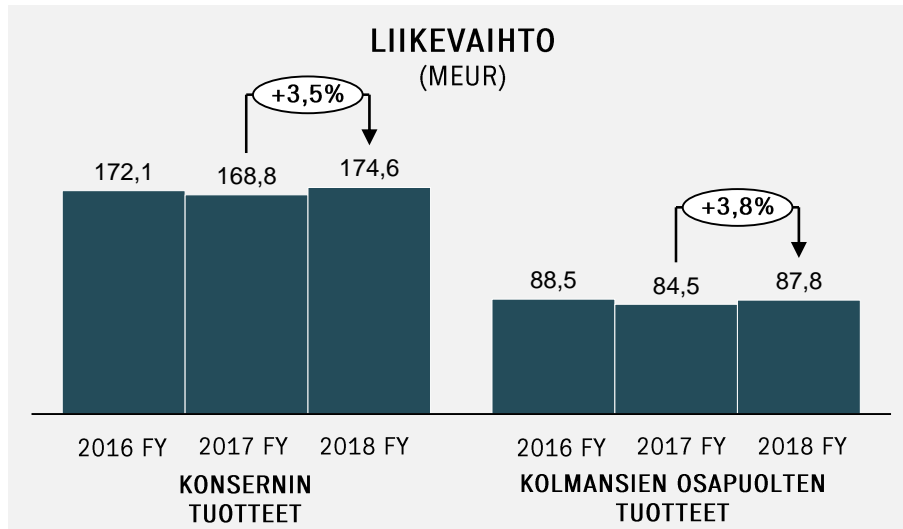
MUU EUROOPPA

- Muutos vertailukelpoisilla valuuttakursseilla: +3,3% (+2,5 MEUR)
- Alueen monissa maissa kasvua
- Toisaalta myynti pieneni Venäjällä joka pienensi koko alueen kasvua

MUU MAAILMA

- Muutos vertailukelpoisilla valuuttakursseilla: +9,6% (+2,9 MEUR)
- Metsästysliiketoiminnan laajeneminen tuki alueen kasvua
- Positiivista kehitystä Latinalaisessa Amerikassa

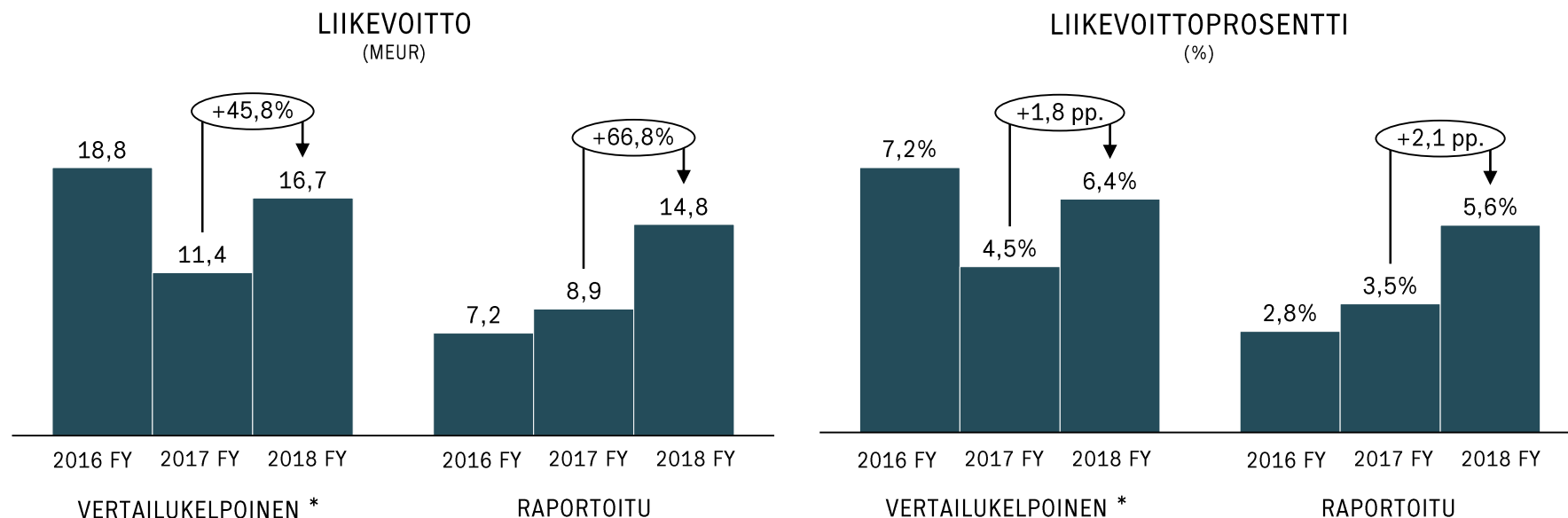
SEGMENTTIEN MYYNNIT KASVOIVAT VIIME VUODESTA



- **Konsernituotteiden liikevaihto** kasvoi pääasiassa johtuen Rapala vieheiden, siimojen, koukkujen, talvikalastustuotteiden ja talviurheilutuotteiden myynnin kasvusta. Mestätysveitsien myynti jäi viime vuodesta.
- **Kolmansien osapuolien tuotteiden myyntiä** kasvatti metsästysliiketoiminnan laajentuminen, kasvu vapa ja kela tuotteissa ja kasvanut kolmansien osapuolien talviurheilutuotteiden myynti.
- **Kannattavuuden kasvun** ajureina myynnin kasvu ja onnistuneet uudellenjärjestelyhankkeet.

VERTAILUKELPOINEN JA RAPORTOITU LIIKEVOITTO

- Vertailukelpoinen* liikevoitto oli 16,7 MEUR (6,4%) vuonna 2018
 - Lievä negatiivinen vaikutus valuuttakursseista
 - Vahva myynti, erityisesti Pohjois-Amerikassa
 - Strategiset hankkeet tuottavat tulosta sekä jakelussa että tuotannossa
 - Indonesian viehetoiminnot yhä rasittavat konsernin kannattavuutta
- Raportoituun liikevoittoon sisältyi operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostustappioita 0,7 MEUR. Muut liikevoittoon sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat kuluerät olivat 2,6 MEUR. Vuonna 2018 vertailukelpoisuuteen vaikuttavat kuluerät olivat pääasiassa Batamin tehtaan uudelleenjärjestelykuluja Indonesiassa, muita uudelleenjärjestelykuluja ja kiinteistön myyntituloja.

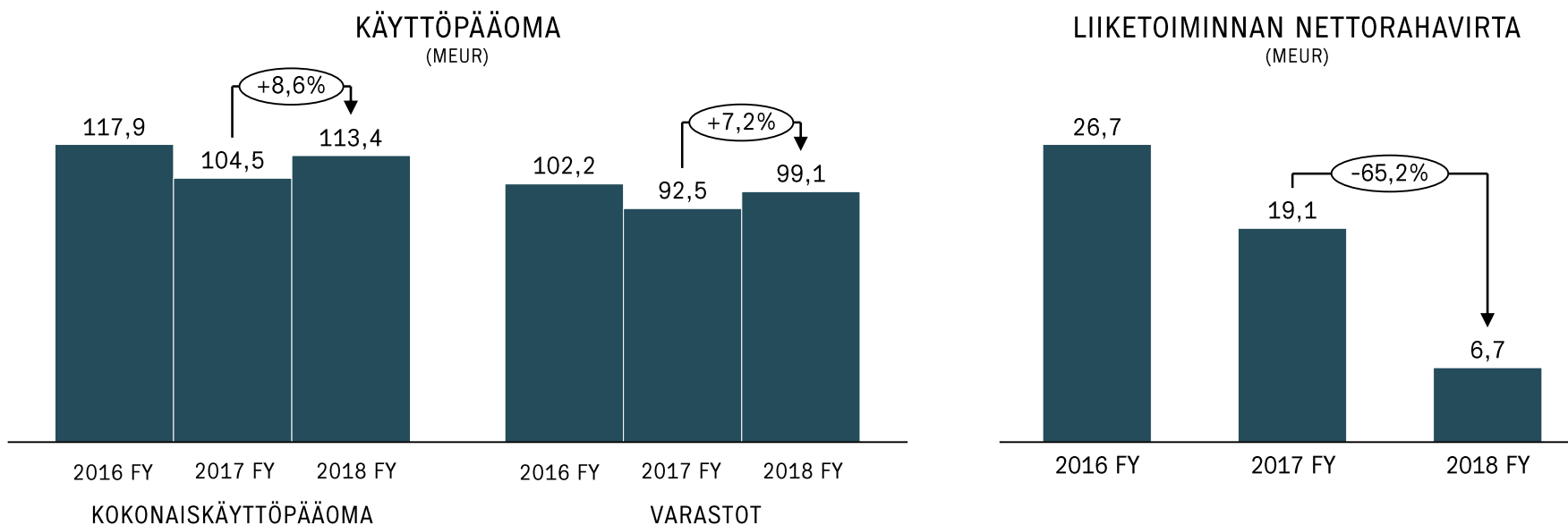


RAPALA VMC CORP.

*Ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

RAHAVIRTA JA KÄYTTÖPÄÄOMA

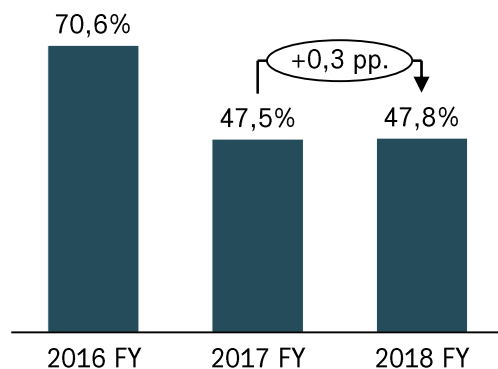
- Kokonaiskäyttöpääoma kasvoi edellisvuodesta ollen 113,4 MEUR
 - Useat toimitusketjun hallintaan liittyvät hankkeet tuottavat tulosta
 - Varasto kasvoi viime vuodesta myynnin kasvun myötä ja keskitetty viehevarasto rakennettiin Viroon viime vuoden jälkimmäisellä puolikkaalla
 - 12 kuukauden rullaava varaston keskiarvo ja varasto suhteessa myyntiin suhdeluvut laskivat viime vuodesta
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli 6,7 MEUR ja käyttöpääoman muutoksen vaikutus kassavirtaan oli huomattavasti pienempi kuin viime vuonna.



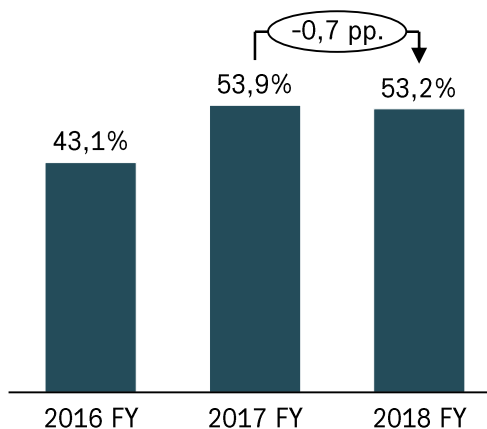
TALOUDELLINEN ASEMA

- Konsernin maksuvalmius oli hyvä. Käyttämättömät sitovat pitkäaikaiset luottolimitit olivat 49,9 MEUR vuoden lopussa.
- Parantuneen kannattavuuden myötä nettovelkaantumisaste oli alle kovenanttitason ja konserni täytti kaikki kovenanttiehtonsa.

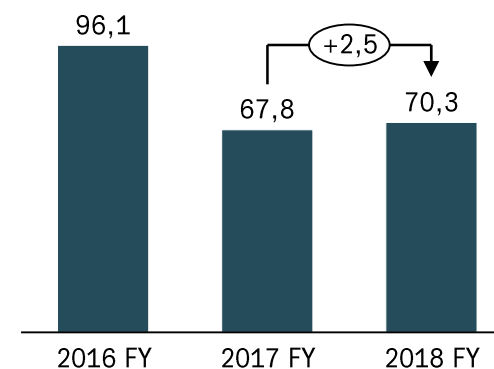
NETTOVELKAANTUMISASTE
(%)



OMAVARAISUUSASTE
(%)



KOROLLINEN NETTOVELKA
(MEUR)



KONSERNIN TULOSLASKELMA

MILJ. EUR	LIITETIETO	2018	2017
Liikevaihto	2	262,4	253,3
Liiketoiminnan muut tuotot	4	0,9	1,1
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		7,1	-4,4
Valmistus omaan käyttöön		0,2	0,2
Materiaalit ja palvelut	6	-129,0	-112,7
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	7	-68,8	-67,6
Liiketoiminnan muut kulut	5	-50,4	-54,1
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	13	0,0	0,0
Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia		22,4	15,7
Poistot ja arvonalentumiset	11, 12	-7,6	-6,9
Liikevoitto		14,8	8,9
Rahoitustuotot ja -kulut	9	-2,1	-3,2
Voitto ennen veroja		12,7	5,6
Tuloverot	10	-6,2	-3,3
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO		6,5	2,3
Jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille		6,1	2,4
Määräysvallattomille omistajille	14	0,4	0,0

Osakekohtainen tulos 0,13 EUR (0,05). Hallituksen esitys jaettavaksi osingoksi 0,06 EUR (0,04), joka maksetaan kahdessa yhtä suuressa erässä.

KONSERNIN TASE

MILJ. EUR	LIITETIETO	2018	2017
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	11	48,5	47,7
Muut aineettomat hyödykkeet	11	26,0	25,6
Aineelliset hyödykkeet	12	29,5	32,7
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	13	0,0	0,0
Muut osakkeet	15	0,3	0,3
Korolliset saamiset	16	0,0	0,0
Korottomat saamiset	16	0,2	0,3
Laskennalliset verosaamiset	10	5,3	6,5
Pitkäaikaiset varat yhteensä		109,8	113,2
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	17	99,1	92,5
Myyntisaamiset ja muut korottomat saamiset	16	53,0	47,6
Tuloverosaamiset		1,7	2,1
Korolliset saamiset	16		
Rahavarat	18	13,4	10,3
Lyhytaikaiset varat yhteensä		167,3	152,4
VARAT YHTEENSÄ		277,1	265,6

MILJ. EUR	LIITETIETO	2018	2017
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma			
Osakepääoma		3,6	3,6
Ylikurssirahasto		16,7	16,7
Suojausrahasto		0,0	0,0
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		4,9	4,9
Omat osakkeet		-5,6	-5,6
Muuntoerot		-11,2	-13,6
Kertyneet voittovarot		108,6	104,7
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	19	117,0	110,7
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus	14	5,1	6,9
Hybridilaina	19	25,0	25,0
Oma pääoma yhteensä		147,1	142,7
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	24	10,1	34,6
Korottomat velat	25	0,1	0,7
Työsuhde-etuuksista johtuvat veloitteet	20	2,6	2,5
Laskennalliset verovelat	10	5,4	6,0
Varaukset	21	0,1	0,0
Pitkäaikaiset velat yhteensä		18,2	43,9
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	24	73,7	43,5
Ostovelat ja muut korottomat velat	25	36,7	34,6
Tuloverovelat		1,3	0,9
Varaukset	21	0,1	0,1
Lyhytaikaiset velat yhteensä		111,8	79,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		277,1	265,6

STRATEGIAN TOTEUTTAMISEN ETENEMINEN

Kilpailuedut

1

Brändi-portfolio

2

Oma valmistustoiminta ja vakiintuneet hankintakanavat

3

Tutkimus- ja tuotekehitys-osaaminen

4

Laaja jakeluverkosto ja vahva paikallinen läsnäolo

Uniikit kilpailuedut luovat vahvan pohjan yhtiön strategialle

Orgaaninen kasvu kalastuksessa

- Markkina- ja asiakaskeskeisyys
- Kasvu Niche sekä erityisistä tuotekategorioista
- Innovatiivisen markkinoinnin ja brändinhallinnan vipuvaikutus Konsernin brändeihin

Kannattavuuden parantaminen ja taseen keventäminen

- Peräänantamaton tuoteportfolion johtaminen
- Pääoman tuoton turvaaminen kaikissa liiketoiminnoissa
- Tiukka kustannusten ja pääomien hallinta
- Toimitusketjun kehittäminen

Operatiivisen toiminnan kehittäminen

- Kokonaisvaltainen toimiminen
- Konsernin kokonaisvaltaisen suorituskyvyn optimointi
- Parantunut nopeus ja ketteryys, reagoivuus ja tehokkuus
- Paikallisen läsnäolon hyödyntäminen

Vahva taloudellinen ja operatiivinen perusta pitkän aikavälin kasvulle

Konsernin keskipitkän- ja pitkän aikavälin tavoitteena on palata nopeammalle kasvu-uralle ja aktiivisesti etsiä synergisiä kasvumahdollisuuksia myös kalastusvälineliiketoiminnan ulkopuolelta.

MUUTOKSIA RAPALAN JA SHIMANON VÄLISISSÄ JAKELUSOPIMUKSISSA

- Shimanon harjoittama Rapala-konsernin tuotteiden (Rapala, Storm, Dymamite) jakelutoiminta Saksassa, Benelux-maissa ja Italiassa päättyy 1.4.2019.
- Rapala-konsernin harjoittama Shimano-tuotteiden (Shimano, PowerPro, G-Loomis) jakelutoiminta päättyy
 - Ranskassa, Espanjassa, Sveitsissä ja Portugalissa 1.7.2020
 - Pohjoismaissa, Balttiassa ja Etelä-Afrikassa 1.10.2020
 - Vuonna 2018 Shimano-tuotteiden myynti ym. maissa oli noin 27 MEUR
- Ekslusiivinen jakelutoiminta jatkuu ym. määräpäiviin saakka.
- Itä-Euroopan yhteisomistetut JV-jakeluyhtiöt säilyvät muuttumattomina.
- Irtautuminen Shimanosta antaa Rapala-konsernille mahdollisuuden pohtia ja kiihdyttää globaaleja ratkaisuja vapa ja kela -kategorioissa.



RAPALA VMC CORP.

MUUTOKSIA INDONESIAIAN UISTINTEHTAAN TOIMINNOISSA

- Toimintojen ja tuotevalikoiman yksinkertaistaminen
- Tuotekategorioiden ulkoistaminen
- Tuotantoprosessien ulkoistaminen
- Kulujen pienentäminen
- Johdon ja johtamisjärjestelmien uudistaminen



RAPALA VMC CORP.

KOHDISTETTUA TUOTELANSEERAUKSIA ERITYISKATEGORIOIHIN

- Vahva tuotepanostus eurooppalaiseen petokala-segmenttiin.
- Lanseerauksia tukevia markkinointipanostuksia sekä perinteiseen että erityisesti digitaaliseen kanavaan.



RAPALA VMC CORP.

PANOSTUKSET SUORAAN DIGITAALISEEN KULUTTAJAMARKKINOINTIIN JA LÄSNÄOLOON SOSIAALISESSA MEDIASSA



Facebook

Yhteensä noin 535 000 seuraajaa
25 alueellista sivustoa,
kohdennettu markkinointi



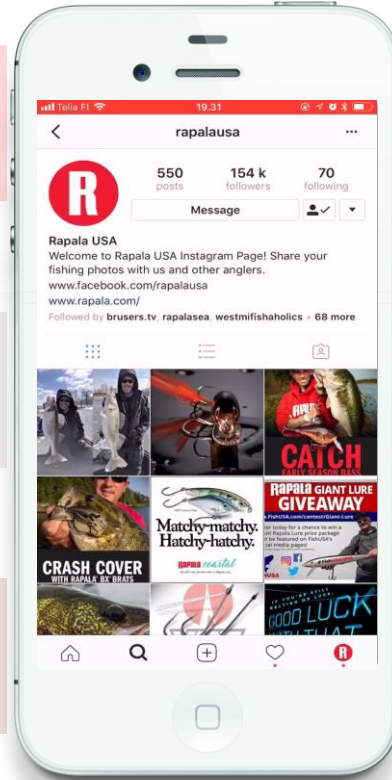
Instagram

Noin 600 000 seuraajaa maailmanlaajuisesti.
20 alueellista sivustoa, kohdennettu markkinointi



YouTube

Yli 300 000 tilaajaa
20 alueellista kanavaa, lokalisoitu sisältö



Mediapartnerit

Yhteistyötä johtavien sisällöntuottajien ja jakelijoiden kanssa.



Vaikuttajamarkkinointi

Laaja verkosto Pro Staff -ammattilaisia ja itsenäisiä toimijoita.

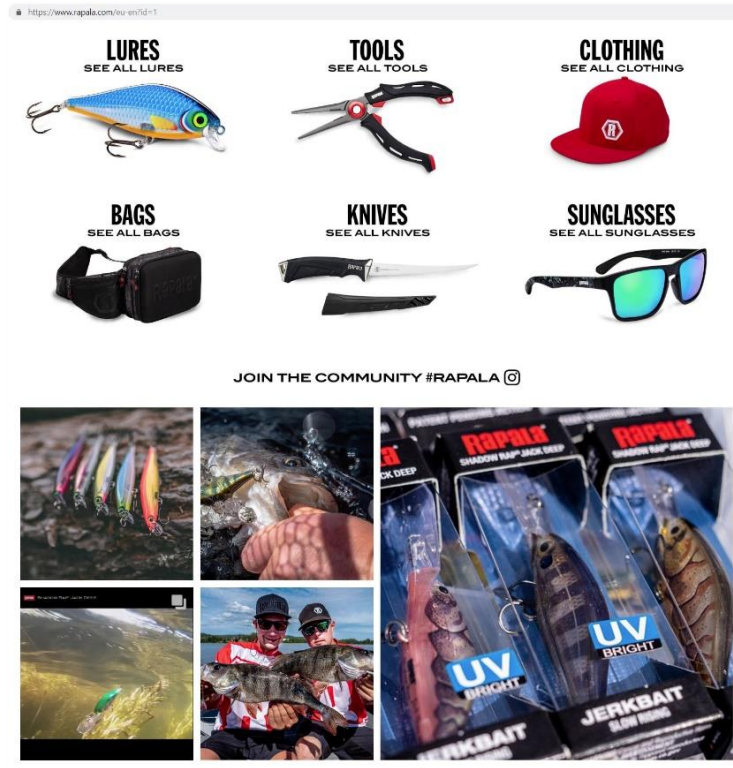
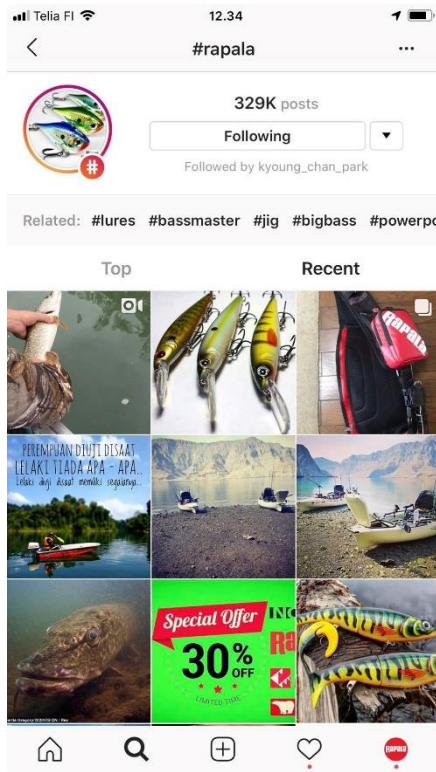


Kuluttajien tuottama sisältö

Kuluttajien tuottaman sisällön aktiivinen hyödyntäminen #rapala



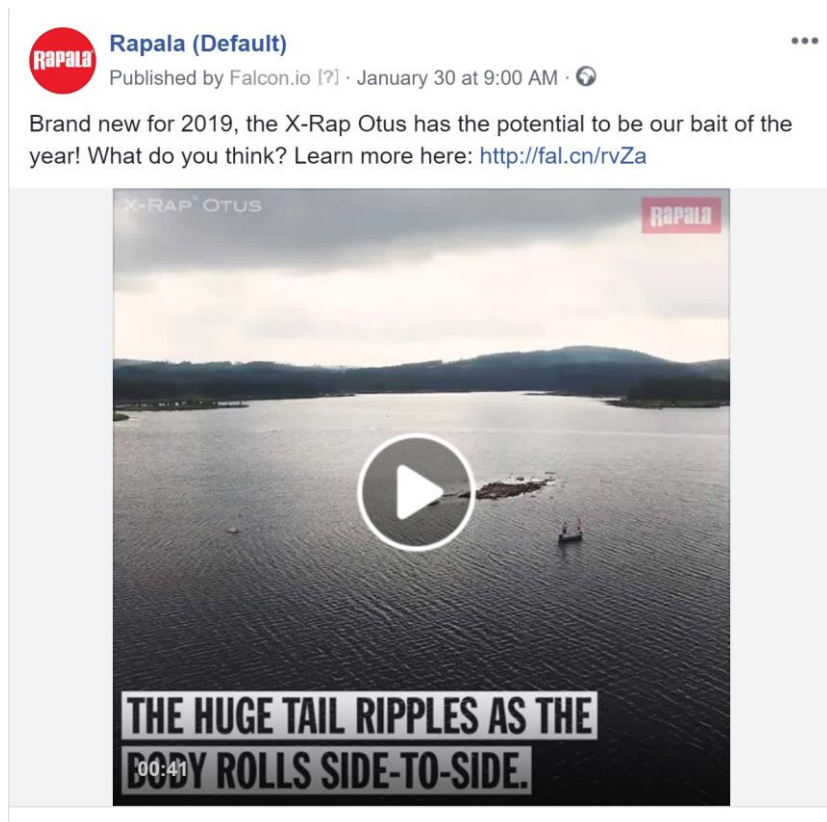
SOSIAALISEN MEDIAN SEURAAJAYHTEISÖN KASVATTAMINEN



RAPALA VMC CORP.

UUSIEN TUOTTEIDEN LANSEERAUSTA TUKEVAT DIGITAALISET MARKKINOINTIKAMPANJAT

TILANNE 21.03.2019



X-RAP OTUS

FACEBOOK | INSTAGRAM



808,980

VIDEONÄYTTÖJEN KOKONAISMÄÄRÄ



680,391

UNIIKKEJA KATSOJIA



18,877

KOMMENTTEJA, TYKKÄYKSIÄ, JAKOJA



KOHDISTETTU DIGITAALINEN KAMPANJA
SUURILLE HAUKIMARKKINOILLE

RAPALA VMC CORP.

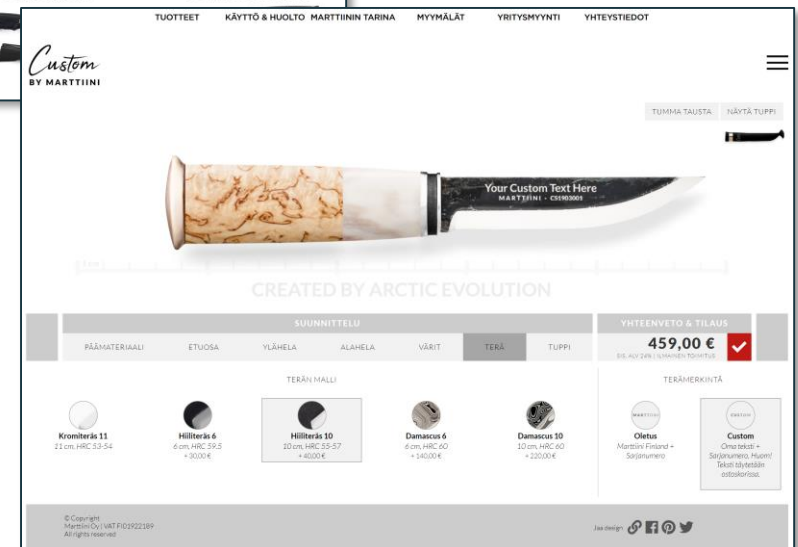
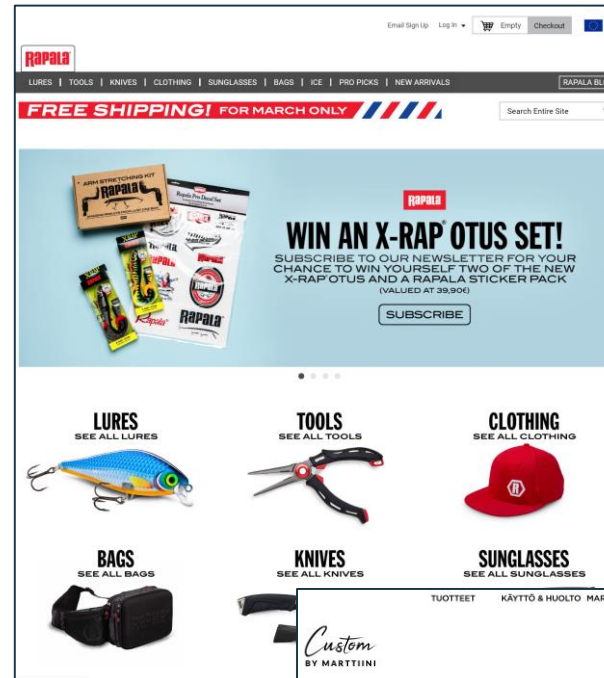
RAPALA X-RAP OTUS -VIDEO



RAPALA VMC CORP.

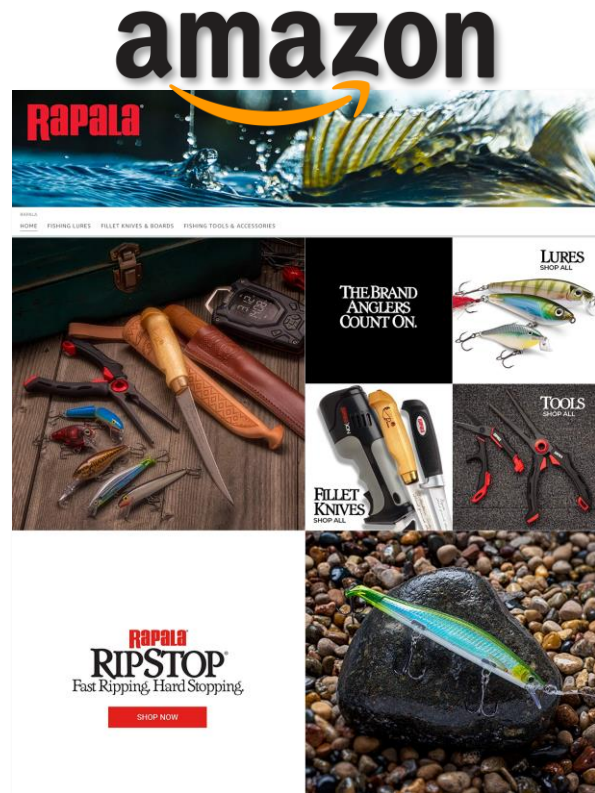
PANOSTUKSIA SUORAAN KULUTTAJAMYYNTEEN INTERNETISSÄ

- Rapala.com Yhdysvalloissa vuodesta 2011
 - Rapala + 11 muuta konsernibrändiä
 - Yli 12.000 nimikettä
- Rapala.com Euroopan Unionissa avattiin toukokuussa 2018
 - Kaikki Rapala-uistimet, valikoituja tarvikkeita, vaatteita sekä talvikalastusvälineitä.
 - Yli 4000 nimikettä.
 - Brändejä ja maantieteellistä peittoa kasvatetaan vaiheittain.
- Marttiini.fi avoinna vuodesta 2010
 - Toimituksia yli 80 maahan.
 - Custom by Marttiini – avattu maaliskuussa 2019



RAPALA VMC CORP.

PANOSTUKSET MYYNTIIN JA NÄKYVYYTEEN KAIKISSA DIGITAALISSA MYYNTIKANAVISSA



RAPALA VMC CORP.

SUORIA KULUTTAJAKONTAKTEJA JA BRÄNDINRAKENNUSTA UUSISSA YMPÄRISTÖISSÄ



RAPALA VMC CORP.

LÄHIAJAN NÄKYMÄT JA RISKIT

- Markkinanäkymät Pohjois-Amerikassa ovat positiiviset ja konsernilla on vahva tilauskanta vuoteen 2019. Konserni uskoo edelleen tuotteidensa kuluttajakysynnän jatkuvan hyvänä sekä vanhoissa että uusissa kanavissa. Lisäksi konsernilla on vahva asema isoimpien Pohjois-Amerikkalaisten asiakkaiden keskuudessa. Euroopassa hintakilpailu on tietyissä tuotekategorioissa kiristynyt ja kilpailutilanne jatkuu kireänä. Kokonaisuutena konserni odottaa omien tuotteiden myynnin kasvavan edellisvuodesta
- Päivitetyn strategian mukaisesti konserni on käynnistänyt lukuisia hankkeita orgaanisen kasvun kiihdyttämiseksi sekä kustannus- ja pääomatehokkuuden ja operatiivisen toiminnan tehokkuuden parantamiseksi. Näistä hankkeista sekä Shimanon ja konsernin välisen yhteistyön muutoksista johtuvista projekteista aiheutuu ylimääräisiä kustannuksia ja investointeja vuonna 2019.
- **Konserni odottaa vuoden 2019 myynnin vertailukelpoisin valuuttakurssein olevan noin vuoden 2018 tasolla ja vertailukelpoisen liikevoiton** (ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) **kasvavan vuodesta 2018**. Näkyvyys Shimano-tuotteiden myyntiin 2019 niissä maissa, joissa jakelusopimuksia on muutettu, on kuitenkin hieman tavanomaista heikompi. Lisäksi mahdollinen globaalin talouskasvun hidastuminen saattaa vaikuttaa vähittäiskauppa- ja kuluttajakysyntään. Myös säätilojen muutoksilla voi olla vaikutusta konsernin myyntiin.
- Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 0,06 euroa (0,04 euroa) osakkeelle tilikaudelta 2018. Osinko ehdotetaan maksettavaksi kahdessa samansuuruisessa erässä.

RAPALA VMC Oyj – Yhtiökokous 28.3.2019

1. Kokouksen avaaminen
2. Kokouksen järjestäytyminen
3. Pöytäkirjantarkastajien ja ääntenlaskun valvojien valitseminen
4. Kokouksen laillisuuden toteaminen
5. Läsnä olevien toteaminen ja ääniluettelon vahvistaminen
6. Vuoden 2018 tilinpäätöksen, konsernitilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen esittäminen
7. Tilinpäätöksen vahvistaminen
8. Taseen osoittaman voiton käyttäminen ja osingonmaksusta päättäminen
9. Vastuuvapaudesta päättäminen hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle
10. Hallituksen jäsenten palkkioista päättäminen
11. Hallituksen jäsenten lukumäärästä päättäminen
12. Hallituksen jäsenten valitseminen
13. Tilintarkastajan palkkiosta päättäminen
14. Tilintarkastajan valitseminen
15. Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta
16. Kokouksen päättäminen

Rapala VMC Oyj

Tilintarkastus 2018

28.3.2019



The better the question. The better the answer.
The better the world works.

Tilintarkastajan lausunto tilinpäätöksestä

- ▶ Olemme tilintarkastaneet Rapala VMC Oyj:n (y-tunnus 1016238-8) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2018. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävimmistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista, sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.
- ▶ Lausuntonamme esitämme, että
 - ▶ konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti,
 - ▶ tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

- ▶ Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa:
 - ▶ Myynnin tuloutus
 - ▶ Liikearvo ja aineettomat hyödykkeet
 - ▶ Varaston arvostus

RAPALA VMC Oyj – Yhtiökokous 28.3.2019

1. Kokouksen avaaminen
2. Kokouksen järjestäytyminen
3. Pöytäkirjantarkastajien ja ääntenlaskun valvojien valitseminen
4. Kokouksen laillisuuden toteaminen
5. Läsnä olevien toteaminen ja ääniluettelon vahvistaminen
6. Vuoden 2018 tilinpäätöksen, konsernitilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen esittäminen
7. Tilinpäätöksen vahvistaminen
8. Taseen osoittaman voiton käyttäminen ja osingonmaksusta päättäminen
9. Vastuuvapaudesta päättäminen hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle
10. Hallituksen jäsenten palkkioista päättäminen
11. Hallituksen jäsenten lukumäärästä päättäminen
12. Hallituksen jäsenten valitseminen
13. Tilintarkastajan palkkiosta päättäminen
14. Tilintarkastajan valitseminen
15. Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta
16. Kokouksen päättäminen