

# RAPALA VMC



# CORP.

**OSAVUOSIKATSAUS Q2/2015**

23.7.2015

## RAPALA VMC OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-KESÄKUU 2015: MYYNNIN JA KANNATTAVUUDEN PARANEMINEN JATKUI

### Huhti-kesäkuu lyhyesti:

- Liikevaihto nousi 3 % viime vuodesta ja oli 80,1 MEUR (77,7). Vertailukelpoisten valuuttakurssien mukainen liikevaihto nousi 1 %.
- Vertailukelpoinen liikevoitto parani 2 % ja oli 9,9 MEUR (9,7).
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli 17,6 MEUR (21,5).
- Osakekohtainen tulos oli 0,09 EUR (0,08).
- Koko vuoden tulosoheistus säilyi ennallaan.

### Tammi-kesäkuu lyhyesti:

- Liikevaihto nousi 7 % viime vuodesta ja oli 154,0 MEUR (143,9). Vertailukelpoisten valuuttakurssien mukainen liikevaihto nousi 4 %.
- Vertailukelpoinen liikevoitto parani 26 % ja oli 20,6 MEUR (16,3).
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli 10,7 MEUR (13,5).
- Osakekohtainen tulos oli 0,19 EUR (0,19).

Toimitusjohtaja Jorma Kasslin: "Vuoden toisella neljänneksellä myyntimme ja vertailukelpoisen kannattavuutemme kasvu jatkui ja kuuden kuukauden jälkeen olemme viime vuotta edellä. Toisella vuosineljänneksellä myynti jatkui vahvana Yhdysvalloissa, jossa menestyksekkäät tuotelanseeraukset ja suotuisat kalastusolosuhteet edesauttoivat myyntiä. Myös monilla Muun maailman markkinoilla myynti kehittyi hyvin vuoden toisella neljänneksellä. Sen sijaan Venäjällä liiketoiminta on tällä hetkellä hyvin haasteellista, mikä vaikuttaa negatiivisesti koko konsernimme myyntiin, kannattavuuteen ja varastotasoihin.

Yhdysvaltain dollarin vahvistuminen tukee myyntiämme ja Konsernin tuotteiden kannattavuutta, mutta samanaikaisesti heikentää kannattavuuttamme täällä Euroopassa erityisesti Kolmansien osapuolien tuotteiden osalta.

Batamin uistintehtaan operatiivinen toiminta parantuu jatkuvasti. Yksiköllä oli positiivinen vaikutus myös toisen vuosineljänneksen tulokseemme ja tämän positiivisen kehityksen odotetaan jatkuvan.

Loppuvuoden näkymät ovat edelleen positiiviset. Tulemme vuoden jälkipuoliskolla tarkasti seuraamaan talvikalastus- ja talviurheilumyynnin, Venäjän tilanteen sekä myyntikatteemme kehittymistä."

### Tunnusluvut

MEUR	II 2015	II 2014	muutos %	I-II 2015	I-II 2014	muutos %	I-IV 2014
Liikevaihto	80,1	77,7	+3 %	154,0	143,9	+7 %	273,2
Liikevoitto	8,3	8,6	-3 %	17,4	16,0	+9 %	22,9
% liikevaihdosta	10,4 %	11,1 %		11,3 %	11,1 %		8,4 %
Vertailukelpoinen liikevoitto *	9,9	9,7	+2 %	20,6	16,3	+26 %	20,9
% liikevaihdosta	12,4 %	12,4 %		13,4 %	11,4 %		7,6 %
Liiketoiminnan nettorahavirta**	17,6	21,5	-18 %	10,7	13,5	-21 %	21,7
Nettovelkaantumisaste %	75,9 %	73,2 %		75,9 %	73,2 %		73,2 %
Tulos per osake, EUR	0,09	0,08	+13 %	0,19	0,19	0 %	0,24

\* Ilman kertaluonteisia eriä ja realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia.

\*\*Vertailukaudet oikaistu, ks. liitetiedot.

## Markkinaympäristö

Markkinaolosuhteet pysyivät suhteellisen vakaana ja muuttumattomana vuoden toisella neljänneksellä. Hyvät sääolosuhteet tukivat kesäkalastusmyyntiä useilla markkinoilla kuten USA:ssa ja Ranskassa, kun taas epäsuotuisat ja kylmät sääolosuhteet vaikuttivat haitallisesti kesäkalastusmyynnin pääsesonkiin joillakin markkinoilla kuten Pohjoismaissa. Tilanne Venäjällä jatkui haastavana mikä vaikuttaa negatiivisesti koko konserniin.

## Liiketoimintakatsaus huhti-kesäkuu 2015

Konsernin ensimmäisen neljänneksen liikevaihto nousi 3 % viime vuodesta. Valuuttakurssien muutokset kasvattivat liikevaihtoa noin 2,0 MEUR. Vertailukelpoisin muuntokurssein vuosineljänneksen liikevaihto oli 1 % viime vuotta edellä.

### Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikan myynti jatkui vahvana vuoden toisella neljänneksellä johtuen hyvistä kalastusolosuhteista, jotka tukivat konsernin omien tuotteiden täydennystilauksia. Kuluttajien aktiivisuus ja luottamus ovat vahvistuneet USA:ssa, kun taas liiketoiminta on haastavampaa Kanadassa. Yhdysvaltain dollarin vahvistuminen tukee USA:n myyntiä, mutta samanaikaisesti vaikeuttaa Kanadan liiketoimintaa.

### Pohjoismaat

Pohjoismaiden myynti kehittyi negatiivisesti, johtuen kylmästä ja sateisesta kesästä ja kesäkalastuskauden myynnin aikaisemmasta aloituksesta, joka aikaisti myyntiä ensimmäiselle vuosineljännekselle. Suomen myyntiä tuki uusi metsästystuotteisiin liittyvä jakelusopimus.

### Muu Eurooppa

Myynti laski viime vuodesta. Tilanne Venäjällä ja Ukrainassa jatkui haastavana heikentäen kuluttajakysyntää. Tämä yhdessä Venäjän ruplan heikentymisen kanssa rasittivat merkittävästi Muun euroopan myyntiä. Ilman Venäjää ja Ukrainaa Muun Euroopan paikallisvaluutoissa mitattu liikevaihto nousi 6 % viime vuodesta. Nousua tuki myynnin vahva kasvu Ranskassa.

### Muu maailma

Muun maailman myynti kasvoi viime vuodesta. Myynti kehittyi positiivisesti Etelä-Afrikassa, Thaimaassa sekä usealla muulla markkinalla, kun taas myynti oli haastavaa Australiassa ja Japanissa. Liikevaihtoa tuki suotuisat valuuttakurssit.

## Ulkoisen liikevaihto alueittain

MEUR	II 2015	II 2014	muutos %	Vertailukelpoinen muutos %	I-IV 2014
Pohjois-Amerikka	26,6	19,8	+34 %	+11 %	86,1
Pohjoismaat	17,7	19,5	-9 %	-8 %	54,9
Muu Eurooppa	27,0	30,7	-12 %	-5 %	98,7
Muu maailma	8,8	7,6	+16 %	+6 %	33,5
<b>Yhteensä</b>	<b>80,1</b>	<b>77,7</b>	<b>+3 %</b>	<b>+1 %</b>	<b>273,2</b>

## Liiketoimintakatsaus tammi-kesäkuu 2015

Kuuden kuukauden liikevaihto nousi viime vuodesta 7 %. Valuuttakurssien muutokset kasvattivat liikevaihtoa noin 3,6 MEUR. Vertailukelpoisin muuntokurssein kuuden kuukauden liikevaihto nousi 4 % viime vuodesta. Kesäkalastuskauden toimitukset alkoivat viime vuotta aikaisemmin useilla markkinoilla painottaen myyntiä enemmän vuoden ensimmäiselle neljännekselle.

### *Pohjois-Amerikka*

Ensimmäinen vuosipuolisko oli vahva USA:ssa. Kasvua tukivat valuuttakurssit, parantunut taloustilanne, Rapala Shadow Rap -tuoteperheen menestykseläs lanseeraus, joka kasvatti koko alkuvuoden myyntiä, sekä toimitusten siirtyminen viime vuoden viimeiseltä neljännekseltä vuodelle 2015.

### *Pohjoismaat*

Pohjoismaiden myynti kasvoi huomattavasti viime vuodesta toisen neljänneksen heikosta myynnistä huolimatta. Ensimmäisen neljänneksen vahvaa myyntiä tuki talviolosuhteiden paraneminen, kesäkalastuskauden myynnin ajoitus, tavarantoimittajien ajallaan tulleet toimitukset sekä vierasvaluuttaitten myyntisaatavien kurssivoitot.

### *Muu Eurooppa*

Myynti laski viime vuodesta. Jatkuneella poliittisella ja taloudellisella levottomuudella oli edelleen vaikutusta myyntiin Venäjällä ja Ukrainassa. Valuutoilla, etupäässä Venäjän ruplalla, oli huomattava negatiivinen vaikutus liikevaihtoon edellisvuoteen verrattuna. Ilman Venäjää ja Ukrainaa Muun Euroopan paikallisvaluutoissa mitattu liikevaihto nousi 6 % viime vuodesta johtuen pääosin myynnin kasvusta Ranskassa, Unkarissa, Romaniassa ja Puolassa.

### *Muu maailma*

Muun maailman myynti kasvoi paikallisessa valuutassa mitattuna ja lisäksi myyntiä tuki valuuttakurssit. Myynti kehittyi positiivisesti Etelä-Afrikassa, Thaimaassa, Malesiassa, Chilessä ja Koreassa. Myynti laski Australiassa, Japanissa ja Indonesiassa.

	I-II 2015	I-II 2014	muutos %	Vertailukelpoinen muutos %	I-IV 2014
<b>MEUR</b>	<b>51,6</b>	39,2	<b>+32</b> %	<b>+10</b> %	86,1
Pohjois-Amerikka	<b>51,6</b>	39,2	<b>+32</b> %	<b>+10</b> %	86,1
Pohjoismaat	<b>34,2</b>	32,7	<b>+5</b> %	<b>+7</b> %	54,9
Muu Eurooppa	<b>51,4</b>	57,3	<b>-10</b> %	<b>-2</b> %	98,7
Muu maailma	<b>16,8</b>	14,7	<b>+14</b> %	<b>+4</b> %	33,5
<b>Yhteensä</b>	<b>154,0</b>	143,9	<b>+7</b> %	<b>+4</b> %	273,2

## Taloudellinen tulos ja kannattavuus

Vertailukelpoinen (ilman kertaluonteisia eriä ja realisoitumattomia valuuttajohdannaissopimusten markkina-arvostuksia) liikevoitto nousi viime vuodesta toisella neljänneksellä ja kuudella kuukaudella.



Valuuttojen muuntokurssien muutokset rasittivat liikevoittoa noin 0,7 MEUR toisella neljänneksellä ja kuudella kuukaudella. Vertailukelpoinen muuntokurssien neljänneksen vertailukelpoinen liikevoitto nousi 1,0 MEUR toisella neljänneksellä ja 4,9 MEUR kuudella kuukaudella.

Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali oli 12,4 % (12,4) vuosineljänneksellä ja 13,4 % (11,4) kuudelta kuukaudelta. Toisen vuosineljänneksen kannattavuutta tuki Konsernin tuotteiden myynnin kasvu erityisesti USA:ssa ja Aasian valmistustoiminnan parempi kannattavuus. Kannattavuutta rasitti valuuttakurssien negatiivinen vaikutus ostoihin ja myynnin negatiivinen kehitys Venäjällä.

Kuuden kuukauden raportoitu liikevoitto nousi viime vuodesta, mutta laski toisella neljänneksellä. Konsernin raportoitu liikevoittomarginaali oli vastaavasti 10,4 % (11,1) vuosineljänneksellä ja 11,3 % (11,1) kuudelta kuukaudelta. Raportoituun liikevoittoon sisältyi kertaluonteisia kuluja 0,0 MEUR (0,5) toisella vuosineljänneksellä ja 1,2 MEUR (0,4) tammi-kesäkuussa koostuen Kiinan-valmistustoiminnan lopettamisesta aiheutuvista suorista kertaluonteisista kuluista. Raportoitu liikevoitto sisälsi operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten realisoitumattomia markkina-arvostuksia, joiden vaikutus oli 1,6 MEUR negatiivinen (0,6 negatiivinen) toisella vuosineljänneksellä ja 2,0 MEUR negatiivinen (0,1 positiivinen) kuuden kuukauden aikana.

Kokonaisrahoituskulut (netto) olivat 2,0 MEUR (1,6) toisella vuosineljänneksellä ja 4,1 MEUR (3,5) kuudelta kuukaudelta. Rahoituskuluihin vaikutti negatiivisesti rahoituserien valuuttakurssitappiot, jotka olivat 1,2 MEUR (0,5 MEUR) vuosineljänneksellä ja 2,7 MEUR (1,5 MEUR) kuuden kuukauden aikana. Korke- ja muut rahoituskulut (netto) olivat viime vuoden tasolla ollen 0,8 MEUR (1,0 MEUR) vuosineljänneksellä ja 1,5 MEUR (1,9 MEUR) kuudelta kuukaudelta.

Vuosineljänneksen tilikauden voitto oli viime vuoden tasolla. Osakekohtainen tulos oli 0,09 EUR (0,08 EUR) toisella vuosineljänneksellä ja 0,19 EUR (0,19) kuudelta kuukaudelta. Tilikauden voittoa ja osakekohtaista tulosta rasittivat merkittävästi operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten realisoitumat negatiiviset markkina-arvostukset. Viime vuoden tilikauden voittoon sisältyi 1,0 MEUR suuruinen positiivinen verovaikutus liittyen Suomen veroviranomaisten kanssa saavutettuun sopimukseen. Määräysvallattomien omistajien osuus voitosta aleni viime vuoteen verrattuna ollen 0,7 MEUR (1,0) toisella neljänneksellä ja 1,1 MEUR (0,9) kuudelta kuukaudelta.

### Tunnusluvut

MEUR	II		muutos %	I-II		muutos %	I-IV 2014
	2015	2014		2015	2014		
Liikevaihto	80,1	77,7	+3 %	154,0	143,9	+7 %	273,2
Liikevoitto	8,3	8,6	-3 %	17,4	16,0	+9 %	22,9
Vertailukelpoinen liikevoitto *	9,9	9,7	+2 %	20,6	16,3	+26 %	20,9
Tilikauden voitto	4,0	4,1	-2 %	8,3	8,4	-1 %	10,2

\* Ilman kertaluonteisia eriä ja realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia.

### Segmenttikatsaus

#### Konsernin tuotteet

Konsernin tuotteiden liikevaihto nousi sekä toisella vuosineljänneksellä että ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Liikevaihdon kasvua tukivat valuuttakurssien muutokset, kesäkalastuskauten vahva aloitus ja Rapala Shadow Rap -tuotepereheen menestyksekkäs lanseeraus sekä muutenkin vahva kesäkalastus-

tuotteiden kokonaisymyynti USA:ssa. Konsernin tuotteiden myynti Venäjällä oli taloudellisen kriisin takia heikompaa. Pohjoismaissa kylmät kesäsäät hidastivat Konsernin tuotteiden myyntiä.

Konsernin tuotteiden liikevoitto parani selvästi edellisvuodesta. Liikevoittoa tukivat vahvempi myynti ja Batamin-tehtaan parempi kannattavuus.

### *Kolmansien osapuolien tuotteet*

Kolmansien osapuolien tuotteiden liikevaihto oli edellisvuotta alhaisempi sekä toisella vuosineljänneksellä että ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Metsästystuotteiden myynti oli vahvaa Pohjoismaissa, mutta taloudellinen epävakaus Venäjällä rasitti Kolmansien osapuolien kalastustuotteiden myyntiä edelleen. Myyntiä heikensi myös valuuttakurssimuutokset, erityisesti heikentynyt Venäjän rupla.

Kolmansien osapuolien tuotteiden liikevoitto laski edellisvuodesta. Liikevoittoa rasittivat valuuttakurssien negatiivinen vaikutus ostoihin sekä Venäjän heikentynyt myynti ja kannattavuus.

### *Liikevaihto toimintasegmenteittäin*

	II	II	muutos	Vertailukelpoinen	I-IV
MEUR	2015	2014	%	muutos %	2014
Konsernin tuotteet	52,7	47,0	+12 %	+3 %	171,3
Kolmansien osapuolien tuotteet	27,3	30,7	-11 %	-5 %	102,0
Sisäiset erät					0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>80,1</b>	<b>77,7</b>	<b>+3 %</b>	<b>+1 %</b>	<b>273,2</b>

	I-II	I-II	muutos	Vertailukelpoinen	I-IV
MEUR	2015	2014	%	muutos %	2014
Konsernin tuotteet	103,5	90,3	+15 %	+6 %	171,3
Kolmansien osapuolien tuotteet	50,5	53,6	-6 %	+1 %	102,0
Sisäiset erät					0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>154,0</b>	<b>143,9</b>	<b>+7 %</b>	<b>+4 %</b>	<b>273,2</b>

### *Liikevoitto toimintasegmenteittäin*

	II	II	muutos	I-II	I-II	muutos	I-IV
MEUR	2015	2014	%	2015	2014	%	2014
Konsernin tuotteet	6,6	4,7	+40 %	13,8	9,7	+42 %	15,0
Kolmansien osapuolien tuotteet	1,7	3,9	-56 %	3,6	6,4	-44 %	7,9
<b>Yhteensä</b>	<b>8,3</b>	<b>8,6</b>	<b>-3 %</b>	<b>17,4</b>	<b>16,0</b>	<b>+9 %</b>	<b>22,9</b>

### **Taloudellinen asema**

Liiketoiminnan rahavirta aleni viime vuoden ennätystasoista ja oli 17,6 MEUR (21,5) toisella neljänneksellä ja 10,7 MEUR (13,5 MEUR) ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Rahavirtaa heikensi erityisesti käyttöpääoman nettomuutos, jota painoi myynnin nousun mukaisesti kasvaneet saamiset. Käyttöpääoman nettomuutos oli 9,6 MEUR (13,0) toisella neljänneksellä ja -6,7 MEUR (-2,6) tammi-kesäkuussa. Varastot kasvoivat 7,9 MEUR kesäkuusta 2014 ollen 121,8 MEUR (113,9), josta noin 1,8 MEUR aiheutuu valuuttakurssien muutoksista. Varastoja nostivat ennen kaikkea tuotannon siirto Kiinasta

Batamille sekä hidastunut myynti Venäjällä ja Pohjoismaissa, minkä johdosta varastotasojen alentamistavoitteita ei saavutettu.

Investointien rahavirta oli viime vuoden tasolla ollen 2,7 MEUR (2,4) toisella vuosineljänneksellä ja 4,1 MEUR (4,5) kuudelta kuukauden aikana. Investoinnit koostuivat pääosin operatiivisista investoinneista.

Konsernin maksuvalmius oli hyvä. Käyttämättömät sitovat pitkäaikaiset luottolimitit olivat 78,2 MEUR maaliskuun lopussa. Korollinen nettovelka ja velkaantumisaste nousivat viime vuodesta ja omavaraisuusaste jäi hieman edellisvuodesta.

### Tunnusluvut

MEUR	II			I-II			I-IV
	2015	2014	muutos %	2015	2014	muutos %	
Liiketoiminnan nettorahavirta *	17,6	21,5	-18 %	10,7	13,5	-21 %	21,7
Korollinen nettovelka kauden lopussa	108,8	96,4	+13 %	108,8	96,4	+13 %	99,9
Nettovelkaantumisaste %	75,9 %	73,2 %		75,9 %	73,2 %		73,2 %
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	42,3 %	42,6 %		42,3 %	42,6 %		44,1 %

\* Vertailukaudet oikaistu, ks. liitetiedot.

### Strategian toteuttaminen

Rapala-konsernin strategia perustuu kolmeen kulmakiveen: brändit, tuotanto ja jakeluverkosto, joita tukee vahva yrityskulttuuri. Vuoden toisen neljänneksen aikana strategian toteuttaminen jatkui useilla eri alueilla.

Konserni on keskittänyt merkittävästi voimavaroja Indonesian Batamilla sijaitsevan uuden uistinvalmistusyksikön liiketoiminnan ja operaatioiden kehittämiseen tehtaan vahvuuksien tarjoamien hyötyjen saavuttamiseksi. Yksikön operatiivinen toiminta on jo huomattavasti parantunut viime vuodesta ja sillä on edelleen merkittäviä tehostamismahdollisuuksia tulevaisuudessa. Batamin-yksikkö luo vahvan perustan konsernin Strom, Luhr Jensen ja Williamson –uistimien tulevaisuuden kasvulle.

Konsernin liiketoimintamallista johtuvien korkeiden varastotasojen alentaminen on konsernijohdon erityishuomion kohteena. Uusia rakenteellisia muutoksia tukemaan varastotasojen pysyvää alentumista tutkitaan.

Konsernin hakee kasvumahdollisuuksia myös yrityskaupoilla ja yhteistoimintahankkeilla ja näitä koskevia keskusteluja ja neuvotteluja käytiin myös vuoden 2015 toisen neljänneksen aikana.

### Tuotekehitys

Tuotekehitys ja kyky luoda jatkuvasti uutta ovat konsernin ydinosaamista ja ne ovat myös keskeisiä tekijöitä konsernin brändien arvostukselle ja kaupalliselle menestykselle.

Uuden Rapala Shadow Rap -uistimen lanseeraus Yhdysvaltojen markkinoille aikaisemmin tänä vuonna oli erittäin onnistunut. Tämä uistin sai myös kunniaininnan Paras uusi vaappu -kategoriassa EFT-TEX 2015 -messuilla, joka on kalastusalan suurin ja merkittävin kansainvälinen ammattitapahtuma Euroopassa. Konsernin Rapala ja Sufix -tuotteet saavuttivat myös muita palkintoja, mukaan lukien Rapala Urban Hip Bag -laukun voitto Paras uusi laukku -kategoriassa.

Rapala -tuotteiden lisäksi konserni panostaa merkittävästi myös uudella Batamin-tehtaalla valmistettävien Strom-uistimien myyntiin, markkinointiin sekä tuotekehitykseen.

## Henkilöstö ja organisaatio

Konsernin henkilöstömäärä oli keskimäärin 3 006 (2 672) toisella vuosineljänneksellä ja 2 943 (2 666) kuuden kuukauden aikana. Henkilöstömäärän kasvu johtui pääosin uistintuotannon laajentamisesta Batamilla sekä alihankinnan vähentämisestä Kiinassa. Henkilöstömäärä kesäkuun lopussa oli 3 156 (2 692).

## Lähiajan näkymät ja riskit

Ensimmäisen kuuden kuukauden aikana tapahtuneen myynnin ja vertailukelpoisen kannattavuuden kasvun jälkeen koko vuoden näkymät ovat positiiviset. Yhdysvalloissa talvikalastustarvikkeiden ennakkomyynti on edennyt hyvin ollen miltei viime vuoden tasolla huolimatta erään kolmannen osapuolen talvikalastusvälineiden jakelusopimuksen loppumisesta. Viime vuoden jälkipuoliskolla nämä tuotteet toivat noin 5 MUSD myyntiä.

Batamin-tehtaan kannattavuuden parantuminen tukee konsernin kannattavuutta tänä vuonna.

Suurimmat epävarmuudet vuoden jälkipuoliskon osalta liittyvät kehitykseen Venäjällä, missä tilanne on tällä hetkellä hyvin haasteellinen. Konsernin varastotasojen alentamiseen liittyvät toimet sekä Yhdysvaltojen dollarin vahvistumien voivat omalta osaltaan aiheuttaa painetta konsernin katetasoihin.

Konsernin vuoden 2015 liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton (ilman kertaluonteisia eriä ja reaalisoitumattomien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia) odotetaan ylittävän vuoden 2014 tason.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät sekä liiketoiminnan kausiluoteisuus on kuvattu tarkemmin tämän osavuosikatsauksen lopussa.

Kolmannen vuosineljänneksen osavuosikatsaus julkaistaan 22.10.2015.

Helsingissä 23.7.2015

Rapala VMC Oyj:n hallitus

Lisätietoja antavat:

Jorma Kasslin, toimitusjohtaja, +358 9 7562 540

Jussi Ristimäki, talous- ja rahoitusjohtaja, +358 9 7562 540

Olli Aho, sijoittajasuhteet, +358 9 7562 540

Osavuosikatsausta käsittelevä telekonferenssi järjestetään tänään klo 14.00. Siihen voi osallistua soittamalla 5 minuuttia ennen tilaisuuden alkua numeroihin +44 (0)20 3364 5719 tai +1 212 444 0096 tai +358 (0)9 2310 1675 (pin-koodi: 736596#). Uudelleenkuunteluun on mahdollisuus 14 arkipäivän ajan numerossa +44 (0)20 3427 0598 (pin-koodi: 2096709#). Nettiosoitteessa [www.rapalavmc.com](http://www.rapalavmc.com) on Rapala-konsernin taloudellista informaatiota ja telekonferenssin jälkikuuntelumahdollisuus.



## LYHENNETTY KONSERNITILINPÄÄTÖS (tilintarkastamaton)

TULOSLASKELMA	II	II	I-II	I-II	I-IV
MEUR	2015	2014	2015	2014	2014
<b>Liikevaihto</b>	<b>80,1</b>	77,7	<b>154,0</b>	143,9	273,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,2	0,3	0,3	1,0
Materiaalit ja palvelut	37,3	35,8	70,6	64,3	128,1
Henkilöstökulut	17,9	17,1	35,3	34,0	65,6
Liiketoiminnan muut kulut	15,3	14,8	27,8	26,6	50,8
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
<b>Tulos ennen poistoja (EBITDA)</b>	<b>10,1</b>	10,4	<b>20,9</b>	19,5	30,0
Poistot ja arvonalentumiset	1,7	1,8	3,5	3,5	7,1
<b>Liikevoitto (EBIT)</b>	<b>8,3</b>	8,6	<b>17,4</b>	16,0	22,9
Rahoitustuotot ja -kulut	2,0	1,6	4,1	3,5	7,2
<b>Voitto ennen veroja</b>	<b>6,4</b>	7,0	<b>13,3</b>	12,5	15,7
Tuloverot	2,3	2,9	5,0	4,1	5,5
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>4,0</b>	4,1	<b>8,3</b>	8,4	10,2

**Jakautuminen:**

Emoyhtiön omistajille	3,3	3,1	7,2	7,5	9,2
Määräysvallattomille omistajille	0,7	1,0	1,1	0,9	1,1

**Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos:**

Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,09	0,08	0,19	0,19	0,24
--	------	------	------	------	------

**LAAJA TULOSLASKELMA**

MEUR	II	II	I-II	I-II	IV
	2015	2014	2015	2014	2014
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>4,0</b>	4,1	<b>8,3</b>	8,4	10,2
<b>Muut laajan tuloksen erät*</b>					
Muuntoerot**	-2,6	2,2	7,8	1,0	4,7
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksista**	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2
Voitot ja tappiot nettosijoitusten suojauksista**	-0,5	-0,5	-1,7	0,1	0,1
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmaattiset voitot (tappiot)	-	-	-	-	-0,2
<b>Muut laajan tuloksen erät yhteensä*</b>	<b>-2,8</b>	1,6	<b>6,3</b>	1,2	4,8
<b>Tilikauden laaja tulos</b>	<b>1,2</b>	5,8	<b>14,6</b>	9,6	15,1

**Laajan tuloksen jakautuminen:**

Emoyhtiön omistajille	0,7	4,5	13,4	8,8	15,3
Määräysvallattomille omistajille	0,5	1,3	1,3	0,9	-0,2

\* Verovaikutus huomioitu

\*\* Erä, joka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi

**TASE**

MEUR	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
<b>VARAT</b>			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	78,1	70,7	74,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	32,0	30,9	32,0
Sijoitukset ja saamiset			
Korolliset	5,1	3,8	3,0
Korottomat	12,0	9,6	11,5
	<b>127,2</b>	115,0	120,8
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	121,8	113,9	113,8
Sijoitukset ja saamiset			
Korolliset	1,1	1,0	1,1
Korottomat	74,0	64,2	62,3
Rahavarat	15,4	15,6	12,2
	<b>212,4</b>	194,7	189,4
<b>Varat yhteensä</b>	<b>339,5</b>	309,7	310,3
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Oma pääoma yhteensä			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva pääoma	133,8	122,4	128,3
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus	9,5	9,3	8,2
	<b>143,3</b>	131,7	136,5
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset	73,7	40,1	72,3
Korottomat	14,5	12,3	13,3
	<b>88,2</b>	52,4	85,5
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset	56,6	76,6	43,9
Korottomat	51,3	49,0	44,3
	<b>108,0</b>	125,6	88,2
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>339,5</b>	309,7	310,3

<b>TUNNUSLUVUT</b>	<b>II</b>	<b>II</b>	<b>I-II</b>	<b>I-II</b>	<b>I-IV</b>
	<b>2015</b>	2014	<b>2015</b>	2014	2014
Voitto ennen poistoja, %	12,6 %	13,4 %	13,6 %	13,5 %	11,0 %
Liikevoitto, %	10,4 %	11,1 %	11,3 %	11,1 %	8,4 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	12,9 %	14,6 %	14,3 %	13,9 %	9,8 %
Sijoitettu pääoma kauden lopussa, MEUR	252,1	228,1	252,1	228,1	236,4
Korollinen nettovelka kauden lopussa, MEUR	108,8	96,4	108,8	96,4	99,9
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	42,3 %	42,6 %	42,3 %	42,6 %	44,1 %
Velkaantumisaste (netto) kauden lopussa, %	75,9 %	73,2 %	75,9 %	73,2 %	73,2 %
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,09	0,08	0,19	0,19	0,24
Oma pääoma/osake, EUR	3,49	3,18	3,49	3,18	3,34
Henkilöstö keskimäärin	3 006	2 672	2 943	2 666	2 716

Tunnuslukujen laskentakaavat ovat samat kuin vuositilinpäätöksessä 2014.

## RAHAVIRTALASKELMA

MEUR	II 2015	II 2014 Oikaistu**	I-II 2015	I-II 2014 Oikaistu**	IV 2014 Oikaistu**
Tilikauden voitto	4,0	4,1	8,3	8,4	10,2
Oikaisuerät tilikauden voittoon *	6,8	6,8	14,0	10,7	17,1
Maksetut/saadut rahoituserät ja verot	-2,7	-2,4	-4,9	-3,0	-7,1
Käyttöpääoman muutos	9,6	13,0	-6,7	-2,6	1,5
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>17,6</b>	<b>21,5</b>	<b>10,7</b>	<b>13,5</b>	<b>21,7</b>
Investoinnit	-1,9	-1,8	-3,4	-3,8	-8,5
Omaisuuksien myynnit	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4
Sufix-brändin hankinta	-0,9	-0,7	-0,9	-0,7	-0,8
Muut tytäryritysten hankinnat, rahavaroilla vähennettynä	-	-	-	-0,2	-0,2
Tytäryritysten luovutus, rahavaroilla vähennettynä	-	-	-	-	1,0
Korollisten saamisten muutos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Investointien rahavirta yhteensä</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,4</b>	<b>-4,1</b>	<b>-4,5</b>	<b>-8,1</b>
Maksetut osingot emoyhtiön osakkeenomistajille	-7,7	-9,2	-7,7	-9,2	-9,2
Maksetut osingot määräysvallattomille omistajille	-	-	-	-	-3,6
Lainojen nostot ja lyhennykset, netto	-1,8	-5,4	4,1	-0,9	-4,2
Omien osakkeiden hankinta	-	-0,1	-0,2	-0,3	-0,9
<b>Rahoituksen rahavirta yhteensä</b>	<b>-9,4</b>	<b>-14,8</b>	<b>-3,8</b>	<b>-10,5</b>	<b>-17,9</b>
Rahavarojen muutos	5,5	4,3	2,8	-1,4	-4,2
Rahavarat tilikauden alussa	10,3	11,0	12,2	16,9	16,9
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,4	0,2	0,5	0,1	-0,5
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	<b>15,4</b>	<b>15,6</b>	<b>15,4</b>	<b>15,6</b>	<b>12,2</b>

\* Sisältää ei-rahamääräisten erien, tuloverojen sekä rahoitustuottojen ja -kulujen oikaisun.

\*\*Vertailukaudet oikaistu, ks. liitetiedot.

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma

MEUR	Ar-		Ku-	Sijoi-	Ke	Määrä-			
	sa-	von-	mu-	tun	r-	ys-	Ar-	Ma-	
	oma	hasto	hasto	erot	rahasto	keet	varat	osuus	yht.
<b>Oma pääoma 1.1.2014</b>	<b>3,6</b>	<b>16,7</b>	<b>-1,4</b>	<b>-12,5</b>	<b>4,9</b>	<b>-4,4</b>	<b>116,2</b>	<b>12,0</b>	<b>135,1</b>
Tilikauden laaja tulos *	-	-	0,1	1,2	-	-	7,5	0,9	9,6
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-	-	-0,3	-	-	-0,3
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-9,2	-3,6	-12,8
<b>Oma pääoma 30.6.2014</b>	<b>3,6</b>	<b>16,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>-11,3</b>	<b>4,9</b>	<b>-4,6</b>	<b>114,5</b>	<b>9,3</b>	<b>131,7</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2015</b>	<b>3,6</b>	<b>16,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>-6,5</b>	<b>4,9</b>	<b>-5,2</b>	<b>116,0</b>	<b>8,2</b>	<b>136,5</b>
Tilikauden laaja tulos *	-	-	0,2	6,0	-	-	7,2	1,3	14,6
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-	-	-0,2	-	-	-0,2
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-7,7	-	-7,7
<b>Oma pääoma 30.6.2015</b>	<b>3,6</b>	<b>16,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>4,9</b>	<b>-5,4</b>	<b>115,5</b>	<b>9,5</b>	<b>143,3</b>

\* Verovaikutus huomioituna

**SEGMENTTI-INFORMAATIO\***

MEUR	II	II	I-II	I-II	I-IV
	2015	2014	2015	2014	2014
<b>Liikevaihto toimintasegmenteittäin</b>					
Konsernin tuotteet	52,7	47,0	103,5	90,3	171,3
Kolmansien osapuolien tuotteet	27,3	30,7	50,5	53,6	102,0
Sisäiset erät	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>80,1</b>	<b>77,7</b>	<b>154,0</b>	<b>143,9</b>	<b>273,2</b>
<b>Liikevoitto toimintasegmenteittäin</b>					
Konsernin tuotteet	6,6	4,7	13,8	9,7	15,0
Kolmansien osapuolien tuotteet	1,7	3,9	3,6	6,4	7,9
<b>Yhteensä</b>	<b>8,3</b>	<b>8,6</b>	<b>17,4</b>	<b>16,0</b>	<b>22,9</b>

<b>Varat toimintasegmenteittäin</b>	<b>30.6.2015</b>	30.6.2014	31.12.2014
Konsernin tuotteet	243,5	218,3	230,4
Kolmansien osapuolien tuotteet	74,5	71,1	63,6
Korottomat varat yhteensä	317,9	289,4	294,0
Kohdistamattomat korolliset varat	21,6	20,4	16,3
<b>Varat yhteensä</b>	<b>339,5</b>	<b>309,7</b>	<b>310,3</b>

\* Toimintasegmentit ovat samat kuin tilinpäätöksessä 2014. Lisätietoja löytyy tilinpäätöksen liitetiedosta 2.

<b>Ulkoisen liikevaihto alueittain</b>	II	II	I-II	I-II	I-IV
MEUR	2015	2014	2015	2014	2014
Pohjois-Amerikka	26,6	19,8	51,6	39,2	86,1
Pohjoismaat	17,7	19,5	34,2	32,7	54,9
Muu Eurooppa	27,0	30,7	51,4	57,3	98,7
Muut maat	8,8	7,6	16,8	14,7	33,5
<b>Yhteensä</b>	<b>80,1</b>	<b>77,7</b>	<b>154,0</b>	<b>143,9</b>	<b>273,2</b>

**KVARTAALIKOHTAISIA TUNNUSLUKUJA**

MEUR	I	II	III	IV	I-IV	I	II
	2014	2014	2014	2014	2014	2015	2015
Liikevaihto	66,2	77,7	67,8	61,5	273,2	73,9	80,1
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	9,1	10,4	7,5	3,0	30,0	10,8	10,1
Liikevoitto (EBIT)	7,4	8,6	5,7	1,2	22,9	9,1	8,3
Voitto ennen veroja	5,5	7,0	3,5	-0,3	15,7	6,9	6,4
Tilikauden voitto	4,3	4,1	2,7	-0,8	10,2	4,3	4,0

## TULOSLASKELMAN JA TASEEN LIITETIETOJA

Tähän osavuositarkastukseen sisältyviä lukuja ei ole tilintarkastettu.

Osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin vaatimusten mukaisesti. Konserni on käyttänyt osavuositarkastuksessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2014 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta uusien tai uudistettujen standardien ja tulkintojen soveltamista.

Muutetun IAS 19 -standardin soveltamisesta ei aiheutunut konsernitiilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin sellaista muutosta, jolla olisi ollut vaikutusta tässä osavuositarkastuksessa esitettyihin tietoihin.

### Muutos konsernin rahavirtalaskelman esittämistavassa

Konsernin rahavirtalaskelman esittämistapaa päivitettiin 1.1.2015 alkaen paremmin kuvastamaan rahavirran jakautumista toimintojen kesken. Ennen muutosta konsernin sisäisten transaktioiden eliminointeihin liittyvä rahavirtavaikutus esitettiin erikseen rivillä Oikaisuerät. Johdannaisinstrumenttien rahavirtavaikutus puolestaan sisällytettiin kokonaisuudessaan liiketoiminnan nettorahavirtaan.

Muutoksen jälkeen konsernin sisäisiin transaktioihin liittyvät realisoitumattomat valuuttakurssivaikutukset sekä johdannaisinstrumenttien rahavirtavaikutus esitetään luonteensa mukaisesti. Muutoksella oli vaikutus rahavirtoihin toimintojen välillä.

Vertailukausien tiedot on oikaistu ja muutokset aikaisemmin raportoituihin lukuihin on esitetty ensimmäisen vuosineljänneksen osavuositarkastuksessa.

### Arvioiden käyttö ja lukujen pyöristys

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Arviot vaikuttavat taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulojen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

Kaikki tilinpäätöstaulukoiden luvut on pyöristetty, minkä vuoksi yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja lukuja.

### Osavuositarkastuksen päättymisen jälkeiset olennaiset tapahtumat

Konsernilla ei ole tiedossa sellaisia olennaisia osavuositarkastuksen päättymisen jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet olennaisesti tämän osavuositarkastuksen tietoihin. Merkittävät osavuositarkastuksen päättymisen jälkeiset tapahtumat, mikäli niitä on ollut, on käsitelty hallituksen toimintakatsauksessa.

### Vaihto-omaisuus

30.6.2015 vaihto-omaisuuden kirjanpitoarvoon sisältyi 5,4 MEUR:n (4,7 MEUR 30.6.2014 ja 4,1 MEUR 31.12.2014) suuruinen nettorealisointivaraus.



<b>Liikevoittoon sisältyvät kertaluonteiset tuotot ja kulut</b>	<b>II</b>	<b>II</b>	<b>I-II</b>	<b>I-II</b>	<b>I-IV</b>
MEUR	<b>2015</b>	2014	<b>2015</b>	2014	2014
Kiinan-uistintuotantoyksikön sulkeminen *	0,0	-0,5	-1,2	-0,5	-1,7
Muut uudelleenjärjestelykustannukset	-	-	-	0,1	0,0
Muut	-	-	-	-	-0,1
<b>Voittoon ennen poistoja ja liikevoittoon sisältyvät erät yhteensä</b>	<b>0,0</b>	-0,5	<b>-1,2</b>	-0,4	-1,8
Muut kertaluonteiset arvonalentumiset	-	-	-	-	-
<b>Liikevoittoon sisältyvät kertaluonteiset erät yhteensä</b>	<b>0,0</b>	-0,5	<b>-1,2</b>	-0,4	-1,8

\* Konserni luokittelee kertaluotoiseksi kaikki valmistustoiminnan lopettamisesta Kiinassa aiheutuvat tuotot ja kulut, jotka ovat tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia. Pääasiassa nämä ovat poikkeuksellisia alaskirjauksia ja uudelleenjärjestelykuluja.

#### ANNETUT VAKUUKSET JA VASTUUSITOUMUKSET

MEUR	<b>30.6.2015</b>	30.6.2014	31.12.2014
<b>Ei-purettavissa olevat vuokravastuut</b>	<b>15,5</b>	16,5	16,4

#### Lähipiiritapahtumat

MEUR	Myyntit ja muut tuotot	Ostot	Maksetut vuokrat	Muut kulut	Saamiset	Velat
<b>I-II 2015</b>						
Yhteisyritys Shimano Normark UK Ltd	1,9	-	-	0,0	-	-
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	0,0	0,1	-	-	0,0	-
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	-	-	0,1	0,1	0,0	-
Johto	-	-	0,1	0,0	-	0,0
<b>I-II 2014</b>						
Yhteisyritys Shimano Normark UK Ltd	1,6	-	-	-	0,5	-
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	-	-	-	-	0,0	-
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	-	-	0,1	0,1	0,0	-
Johto	-	-	0,1	-	0,0	0,0
<b>I-IV 2014</b>						
Yhteisyritys Shimano Normark UK Ltd	3,2	-	-	-	0,1	0,0
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	0,0	0,1	-	-	0,0	-
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	-	-	0,2	0,1	0,0	0,0
Johto	-	-	0,3	-	0,0	0,0

\* Ranskan liiketoimintojen keskittämiseen liittyvä kiinteistön vuokrasopimus sekä palvelumaksu.

Avoimet johdannaiset	30.6.2015		30.6.2014		31.12.2014	
	Nimellis- arvo	Käypä arvo	Nimellis- arvo	Käypä arvo	Nimellis- arvo	Käypä arvo
MEUR						
<b>Operatiivisia eriä suojaavat</b>						
Valuuttajohdannaiset	<b>34,9</b>	<b>1,8</b>	45,1	0,1	44,1	3,8
<b>Monetaarisia eriä suojaavat</b>						
Valuuttajohdannaiset	<b>57,9</b>	<b>1,3</b>	39,7	-0,8	30,6	-0,7
Korkojohdannaiset	<b>103,3</b>	<b>1,6</b>	69,6	-1,2	101,4	-0,7

Suojaamistarkoituksessa tehdyt johdannaiset, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa, kohdennetaan tuloslaskelmaan luonteensa mukaisesti: operatiivisia eriä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutokset kirjataan liiketoiminnan muihin kuluihin ja monetaarisia (korollisia) eriä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutokset rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Osaan monetaarisia eriä suojaavista johdannaisista sovelletaan suojauslaskentaa. Konsernin rahoitusriskeistä ja suojausperiaatteista on kerrottu tarkemmin vuoden 2014 tilinpäätöksessä.

#### Operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten realisoitumattomat arvonmuutokset

	II 2015	II 2014	I-II 2015	I-II 2014	I-IV 2014
Liikevoittoon sisältyvät	<b>-1,6</b>	-0,6	<b>-2,0</b>	0,1	3,8

Raportointipäivän Raportointipäivän markkinahintaan arvostetut johdannaiset aiheuttavat ajoituseroja konsernin johdannaisten arvonmuutosten ja operatiivisten erien välille. Tulevia operatiivisia rahavirtoja suojaavien johdannaisten, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa, käyvän arvon muutokset vaikuttavat kauden liikevoittoon. Realisoitumattomat arvonmuutokset sisältävät sekä tulevaisuudessa toteutuvien johdannaisten arvonmuutoksia että kaudella realisoituneiden johdannaisten aikaisemmin kertyneiden arvostuksien purkautumisia.

#### Käypään arvoon arvostettavat rahoitusinstrumentit

MEUR	30.6.2015		30.6.2014		31.12.2014	
	Kirjanpi- toarvo	Käypä arvo	Kirjanpito- arvo	Käypä arvo	Kirjanpi- toarvo	Käypä arvo
<b>Varat</b>						
Myytavissä olevat rahoitusvarat (taso 3)	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	0,3	0,3	0,3	0,3
Johdannaiset (taso 2)	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	1,2	1,2	5,4	5,4
Yhteensä	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>	1,4	1,4	5,7	5,7
<b>Velat</b>						
Pitkäaikaiset korolliset velat (pl. johdannaiset)	<b>73,7</b>	<b>74,1</b>	40,1	40,6	72,3	72,7
Johdannaiset (taso 2)	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	3,1	3,1	3,1	3,1
Yhteensä	<b>75,7</b>	<b>76,1</b>	43,3	43,7	75,3	75,8

Muiden rahoituserien käypä arvo ei poikkea olennaisesti niiden tasearvosta.

## Osakkeet ja osakepääoma

27.3.2015 pidetty varsinainen yhtiökokous päivitti hallituksen valtuutuksen omien osakkeiden hankinnasta. Yhtiökokouksen päätöksistä annettiin erillinen pörssitiedote, ja ajan tasalla olevat tiedot hallituksen valtuutuksista ja yhtiökokouksen päätöksistä ovat saatavilla myös yhtiön nettisivuilla.

Tilikauden alussa yhtiön maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma oli 3,6 MEUR ja osakemäärä 39 000 000. Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä tilikauden aikana oli 39 000 000.

Tilikauden aikana yhtiö osti takaisin 32 864 osaketta. Tilikauden lopussa yhtiön hallussa oli 639 671 omaa osaketta, joiden osuus yhtiön koko osake- ja äänimäärästä oli 1,6 %. Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä tilikauden lopussa oli 38 360 329. Kaikkien takaisinostettujen ja yhtiön hallussa olevien osakkeiden keskihinta oli 4,87 euroa.

Raportointikauden aikana osakkeiden vaihto oli 1 483 777 kpl (425 993 kpl). Osakkeen hinta vaihteli 5,55 euron ja 4,72 euron välillä ja oli raportointikauden lopussa 5,31 euroa.

## Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Rapala-konsernin riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin strategian toteuttamista ja liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamista. Konsernin liiketoiminnan laajentuessa on riskienhallinnan merkitys kasvanut. Konsernijohto kehittää jatkuvasti riskienhallintakäytäntöjään ja sisäisiä kontrolloita. Yksityiskohtainen päivitetty kuvaus Rapala-konsernin strategisista, toiminnallisista ja taloudellisista riskeistä sekä riskienhallintaperiaatteista sisältyvät vuoden 2014 tilinpäätökseen.

Kalastusvälineiden kysynnän kausiluonteisuudesta sekä konsernin toimintojen maantieteellisestä sijainnista johtuen konsernin toimitukset sekä liikevaihto ja liikevoitto ovat perinteisesti painottuneet vuoden ensimmäiselle puoliskolle. Sääat vaikuttavat kuluttajakysyntään, mikä puolestaan voi vaikuttaa konsernin myyntiin sekä nykyisellä että tulevilla kausilla. Konsernin laajennuttua talvikalastusliiketoimintaan on riippuvuus talvisäistä kasvanut, mutta säärisiko on hajautunut konsernin maantieteellisen laajuuden johdosta.

Sekä kesä- että talvikauden suurimmat toimitukset ajoittuvat verraten lyhyelle ajanjaksolle, mikä vaatii konsernilta hyvin toimivaa toimitus- ja logistiikkaketjua. Tulevan kysynnän epävarmuus sekä konsernin logistiikkaketjun pituus lisäävät toimitusketjun hallinnan haasteita. Sisäisten tai ulkopuolisten toimitusten myöhästymiset tai odottamattomat muutokset asiakaskysynnässä voivat johtaa tavarapulaan ja menetettyyn myyntiin tai liiallisiin varastotasoihin, ja sitä kautta alempikatteiseen varaston tyhjennysmyyntiin.

Konserni uudelleenjärjesteli rahoitussopimuksiaan syyskuussa 2014. Konsernin lainasopimuksissa on kannattavuuteen, nettovelkaan ja omaan pääomaan liittyviä taloudellisia kovenantteja, joita seurataan aktiivisesti. Konsernin jälleenrahoitus- ja likviditeettiriskit ovat hyvin hallinnassa.

Vaikkakaan yleisessä taloudellisessa ilmapiirissä lisääntyneet epävarmuudet ja laskusuhdanteet eivät ole perinteisesti vaikuttaneet merkittävästi kalastustarvikeliiketoimintaan, näillä saattaa kuitenkin olla ainakin väliaikaisia vaikutuksia kalastustarvikkeiden myyntiin, kun jälleenmyyjät pienentävät varastojaan ja kohtaavat taloudellisia haasteita. Lisäksi elinkustannusten nopea ja voimakas nousu, äkilliset valuuttakurssimuutokset sekä valtioiden talouden vakauttamisohjelmat saattavat vaikuttaa tilapäisesti myös kalastusvälineiden kysyntään. Historiallisesti kalastusvälineiden kuluttajakysyntä on kuitenkin osoittautunut melko tasaiseksi. Poliittiset konfliktit, kuten Venäjän ja Ukrainan kriisi, voivat vaikuttaa konsernin liiketoimintaan negatiivisesti. Konserni seuraa geopoliittisen tilanteen kehitystä tarkasti.

Konsernin myynnin ja toimintojen jakautuminen aidosti ympäri maailmaa hajauttaa konsernin markkinariskiä liittyen tämänhetkiseen maailmantalouden epävarmuuteen. Konserni seuraa tarkasti sekä makrotalouden kehitystä että lukuisia paikallisia markkinoita, joissa konserni toimii.

Myös saamisten keräämisen ja luottoriskin hallinnan tärkeys on korostunut, ja tämä voi vaikuttaa tiettyjen asiakkaiden myyntiin. Konserni tarkkailee aktiivisesti saamisiaan ja tekee tarvittaessa alaskirjauksia.

Konsernin liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikuttavat muutokset valuuttakursseissa, ja näitä riskejä seurataan aktiivisesti. Konserni on solminut useita valuuttajohdannaissopimuksia lukitakseen osan tulevien valuuttamäärien myyntien ja ostojen sekä rahoitusvarojen ja –velkojen valuuttakursseista konsernin hallituksen asettaman valuuttariskienhallintapolitiikan mukaisesti. Koska konserni ei sovellalla IAS 39:n mukaista suojauslaskentaa, operatiivisia erinä suojaavien realisoitumattomien valuuttajohdannaissopimusten markkina-arvojen muutokset vaikuttavat konsernin raportoituun liikevoittoon. Joitain konsernin valuuttapositioneista ei ole mahdollista tai mielekäästä suojata ja näillä voi olla vaikutusta konsernin nettotulokseen. Konserni tarkkailee tiiviisti markkinakehitystä ja kustannusrakennetta sekä pohtii hinnankorotusten ja suojaustoimenpiteiden mahdollisuutta sekä kustannussopeutustoimenpiteitä.

Konsernin strategisissa riskeissä ja liiketoimintaympäristössä ei ole havaittavissa merkittäviä muutoksia, paitsi Venäjällä jossa epävarmuudet ovat lisääntyneet.