

## OSAVUOSIKATSAUS – TAMMI-SYYSKUU 2008

### Kannattavuus parani haastavassa markkinatilanteessa

- Kolmannen vuosineljänneksen liikevaihto 52,7 MEUR (III/07: 52,0 MEUR) oli uusi kolmannen kvartaalin ennätys. Yhdeksän kuukauden liikevaihto nousi 2 % ja oli 192,1 MEUR (I-III/07:188,8 MEUR). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla alkuvuoden liikevaihto kasvoi 7 %.
- Heinä-syyskuun liikevoitto nousi 24 % viime vuodesta pääasiassa liiketoiminnan kehittämishankkeiden seurauksena ja oli 3,6 MEUR (2,9 MEUR). Yhdeksän kuukauden liikevoitto parani 8 % ja oli 28,1 MEUR (25,9 MEUR). Vertailukelpoinen liikevoitto nousi 28,4 MEUR:oon (25,1 MEUR) ja liikevoittomarginaali 14,1 %:iin (13,3 %).
- Kolmannen neljänneksen voitto kasvoi 2,0 MEUR:oon (1,1 MEUR). Yhdeksän kuukauden voitto nousi 18,2 MEUR:oon (15,5 MEUR). Tulos per osake oli 0,03 EUR (0,03 EUR) heinä-syyskuussa ja 0,40 EUR (0,40 EUR) tammi-syyskuussa.
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli kolmannella neljänneksellä 14,0 MEUR (12,2 MEUR) ja koko alkuvuodelta 3,8 MEUR (18,4 MEUR).
- Korollinen nettovelka laski selvästi kesäkuusta ja oli 89,0 MEUR (31.12.2007: 80,2 MEUR). Omavaraisuusaste nousi kesäkuusta ja oli 39,4 % (31.12.2007: 38,2 %) ja velkaantumisaste (gearing) laski kesäkuusta 83,7 %:iin (31.12.2007: 82,8 %). Molemmat tunnusluvut paranivat myös verrattuna syyskuuhun 2007.
- Konserni jatkoi kannattavan kasvun strategiansa toteuttamista. Suffix-siimabrändin hankinta saatiin päätökseen ja eksklusiivinen toimitussopimus solmittiin heinäkuussa. Kiinan tuotannon tehostaminen alkoi tuottaa tulosta ja kahden liiketoimintayksikön muutto Ranskassa saatettiin loppuun. Uusi myyntikonttori avattiin Khabarovskiin Venäjälle, ja Shimanon kalastusvälineiden jakelu alkoi Tsekissä ja Slovakiassa.
- Vuoden 2008 liikevaihdon arvioidaan kasvavan 5-10 % käyttäen vuoden 2007 valuuttakursseja. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ja kertaluonteiset erät eliminoiden vuoden 2008 liikevoittomarginaalin odotetaan paranevan vuodesta 2007.

Ohessa liitteenä on hallituksen toimintakatsaus ja osavuositarkastuksen numeroaineisto.

Osavuositarkastusta käsittelevä telekonferenssi järjestetään tänään klo 16. Siihen voi osallistua soittamalla 5 minuuttia ennen tilaisuuden alkua numeroon +44 (0)20 8602 0812 tai +1 212 999 6646 (pin-koodi: 114929#) ja pyytämällä yhdistämään Rapalan telekonferenssiin. Uudelleenkuunteluun on mahdollisuus 14 arkipäivän ajan numerossa +44 (0)20 7806 1970 (pin-koodi: 114929#). Rapalan taloudellinen informaatio on saatavilla ja telekonferenssin jälkikuuntelu mahdollista myös nettiosoitteessa [www.rapala.com](http://www.rapala.com).

Lisätietoja antavat:

Jorma Kasslin, toimitusjohtaja, +358 9 7562 540  
Jouni Grönroos, talous- ja rahoitusjohtaja, +358 9 7562 540  
Olli Aho, sijoittajasuhteet, +358 9 7562 540

Jakelu: NASDAQ OMX Helsinki ja päämediat

**Markkinatilanne ja myynti**

Markkinatilanne säilyi melko hyvänä Pohjoismaissa ja erittäin hyvänä Itä-Euroopassa. Joissakin Länsi-Euroopan maissa ja erityisesti Pohjois-Amerikassa markkinatilanne kärsi yleisen taloudellisen tilanteen heikkenemisestä. USA:n voimakkaasti kohonneet polttoaineen hinnat ovat vaikuttaneet myös kalastusvälineiden kuluttajakysyntää alentavasti, mutta polttoaineiden hintojen viimeaikaisen laskun USA:ssa odotetaan helpottavan tilannetta. Aasian ja Australian markkinatilanne on heikentynyt viime kuukausina.

Pohjoismaiden liikevaihto kasvoi kolmannella neljänneksellä 10 % ja 16 % ensimmäisen yhdeksän kuukauden aikana. Muun Euroopan liikevaihto nousi huhti-kesäkuussa 11 % ja ensimmäisen yhdeksän kuukauden aikana 14 % Itä-Euroopan voimakkaan kasvun johdosta ja siitä huolimatta, että Ranskassa menetettiin noin kuukauden myynti kahden liiketoimintayksikön muuton vuoksi. Muiden maiden liikevaihto laski erityisesti Yhdysvaltain dollarin ja Etelä-Afrikan randin heikkenemisen seurauksena. Johtuen kohonneista polttoaineiden hinnoista, Pohjois-Amerikan yleisen taloustilanteen heikkenemisestä ja dollarin heikentymisestä Pohjois-Amerikan liikevaihto laski kolmannella neljänneksellä 15 % ja ensimmäisen yhdeksän kuukauden aikana 20 %. Vertailukelpoisin valuuttakurssein Pohjois-Amerikan liikevaihto laski kolmannella neljänneksellä 8 % ja yhdeksän kuukauden aikana 11 %.

Pohjois-Amerikan liikevaihdon lasku heikensi myös uistinten myyntiä. Uistinten liikevaihto laski kolmannella neljänneksellä 16 % ja ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana 17 %. Koukkujen liikevaihto laski heinä-syyskuussa 21 % ja tammi-syyskuussa 17 %. Kalastajan tarvikkeiden liikevaihto nousi kolmannella neljänneksellä 17 % ja ensimmäisen yhdeksän kuukauden aikana 9 %. Kolmansien osapuolien kalastusvälineiden liikevaihto nousi heinä-syyskuussa 16 % ja tammi-syyskuussa 18 % Shimano-vapojen ja -kelojen kasvaneen myynnin seurauksena. Muiden tuotteiden liikevaihto nousi kolmannella neljänneksellä 2 % ja ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana 11 % pääasiassa metsästystuotteiden myynnin kasvun seurauksena.

Heinä-syyskuun liikevaihto 52,7 MEUR (52,0 MEUR) oli uusi kolmannen kvartaalin ennätys. Tammi-syyskuun liikevaihto nousi 2 % ja oli 192,1 MEUR (188,8 MEUR). Yhdysvaltain dollarin, Etelä-Afrikan randin ja eräiden muiden valuuttojen heikentyminen laski yhdeksän kuukauden liikevaihtoa 9,4 MEUR. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla yhdeksän kuukauden liikevaihto kasvoi 7 %.

Kolmannen neljänneksen myynti on kalastusvälineliiketoiminnan kausiluontoisuudesta johtuen perinteisesti muita kvartaaleita alhaisempi.

**Taloudellinen tulos ja kannattavuus**

MEUR	III 2008	III 2007	I-III 2008	I-III 2007	I-IV 2007
Liikevaihto	52,7	52,0	192,1	188,8	242,5
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	5,2	4,6	32,7	29,5	33,8
Liikevoitto (EBIT)	3,6	2,9	28,1	25,9	28,3
Voitto ennen veroja	2,6	1,4	24,6	22,2	23,3
Tilikauden voitto	2,0	1,1	18,2	15,5	17,5

Heinä-syyskuun liikevoitto kasvoi ja oli 3,6 MEUR (2,9 MEUR). Liikevoittomarginaali parani 6,8 %:iin (5,6 %) ja sijoitetun pääoman tuotto 7,7 %:iin (6,4 %). Liikevoittoa heikensi erityisesti Pohjois-Amerikan liikevaihdon aleneminen. Itä- ja Pohjois-Euroopan parantunut kannattavuus ja vuonna 2007 aloitettujen liiketoiminnan kehittämishankkeiden tulokset kompensoivat reilusti Pohjois-Amerikan vaikutuksen. Liikevoittoon sisältyi myös 0,2 MEUR Ranskan liikekiinteistön myyntivoitto ja 0,2 MEUR kertaluontoisia liiketoiminnan kehittämishankkeiden kustannuksia.

Yhdeksän kuukauden liikevoitto kasvoi 8 % 28,1 MEUR:oon (25,9 MEUR). Myös liikevoittomarginaali parani 14,6 %:iin (13,7 %) ja sidotun pääoman tuotto 20,1 %:iin (19,1 %). Tuloksen paraneminen oli seurausta pääasiassa Ranskassa sijainneiden kiinteistöjen tammikuussa ja syyskuussa saaduista myyntivoitosta (1,4 MEUR), liiketoiminnan kehittämishankkeiden tuloksista ja alentuneista IFRS-laskennan mukaisista optiokuluista. Toisaalta yhdeksän kuukauden liikevoittoa alensi Pohjois-Amerikan heikentynyt myynti, kertaluontoiset uudelleenjärjestelykulut ja muut kertaluontoiset erät (0,7 MEUR) sekä erityisesti Yhdysvaltain dollarin ja Etelä-Afrikan randin heikkeneminen (1,0 MEUR). Valuuttakurssien suojauksesta aiheutuvat kurssivoitot on kirjattu rahoituseriin (+ 0,9 MEUR). Viime vuoden yhdeksän kuukauden liikevoitto sisälsi 0,8 MEUR (netto) kertaluontoisia voittoja ja kustannuksia. Vertailukelpoinen yhdeksän kuukauden liikevoittomarginaali, kertaluontoiset erät ja valuuttakurssien muutokset eliminoituna, parani vuodesta 2007 ja oli 14,1 % (13,3 %).

Johdon analyysi MEUR	I-III/ 2008	I-III/ 2007	I-III/ 2008	I-III/ 2007	
Raportoitu liikevaihto	192,1	188,8	Raportoitu liikevoitto	28,1	25,9
Valuuttakurssivaikutukset	9,4	-	Kertaluontoiset erät (netto)	-0,7	-0,8
Vertailukelpoinen liikevaihto	201,5	188,8	Valuuttakurssivaikutukset	1,0	-
			Vertailukelpoinen liikevoitto	28,4	25,1
Raportoitu liikevoitto%	14,6 %	13,7 %	Vertailukelpoinen liikevoitto%	14,1 %	13,3 %

Pohjoismaiden ja Muun Euroopan kolmannen kvartaalin ja yhdeksän kuukauden liikevoitto parani. Pohjoismaiden kannattavuus parani kasvaneen myynnin ja liiketoiminnan tehostamishankkeiden myötä. Muun Euroopan kohentunut kannattavuus johtui pääasiassa Itä-Euroopan vahvasta tuloksesta ja Ranskan kiinteistöjen myyntivoitoista. Muiden maiden liikevoittoa laski myynnin lasku muutamissa Aasian maissa sekä heikentynyt dollari ja randi. Pohjois-Amerikan liikevoittoa rasitti myynnin lasku ja ostohintojen noususta johtuva marginaalien kaventuminen.

Rahoitustuotot ja -kulut olivat viimevuotista alemmat. Korkokulut (netto) olivat 1,3 MEUR (1,3 MEUR) kolmannella vuosineljänneksellä ja 4,1 MEUR (4,2 MEUR) ensimmäisen yhdeksän kuukauden aikana. Valuuttakurssivoitot olivat 0,3 MEUR (-0,2 MEUR) heinä-syyskuussa ja 0,8 MEUR (0,7 MEUR) tammi-syyskuussa.

Kolmannen vuosineljänneksen voitto kasvoi 2,0 MEUR:oon (1,1 MEUR). Ensimmäisen yhdeksän kuukauden voitto nousi 18,2 MEUR:oon (15,5 MEUR). Johtuen Shimanon vähemmistöosuudesta Itä-Euroopan jakeluyhteisyyksessä, tulos per osake jäi viime vuoden tasolle ja oli 0,03 EUR (0,03 EUR) heinä-syyskuulta ja 0,40 EUR (0,40 EUR) tammi-syyskuulta.

**Kassavirta ja taloudellinen asema**

Kolmannen neljänneksen liiketoiminnan kassavirta vahvistui viime vuodesta. Liiketoimintaan sitoutuneen käyttöpääoman määrä nousi viime vuodesta ja vuodenvaihteesta Shimano-tuotteiden Itä-Euroopassa laajentuneen jakelun sekä Pohjois-Amerikan heikentyneen myynnin johdosta. Myös heinäkuussa Sufix North America:ltä ostettu siimavarasto kasvatti varaston määrää USA:ssa. Myyntisaamiset kasvoivat vähemmän kuin myynti.

Kolmannen vuosineljänneksen investointien rahavirta oli 1,6 MEUR (1,5 MEUR) ja ensimmäisen yhdeksän kuukauden aikana 4,9 MEUR (6,5 MEUR) sisältäen Sufix-siimabrändin ensimmäisen maksuerän 1,4 MEUR, joka suoritettiin heinäkuussa, sekä käyttöomaisuuden myyntituloja.

Korollinen nettovelka laski selvästi kesäkuusta ja oli 89,0 MEUR (31.12.2007: 80,2 MEUR). Vuonna 2006 otettujen pitkäaikaisten velkojen ensimmäinen lyhennys suoritettiin lokakuussa. Kuluvan vuoden aikana konserni on tehostanut kassavarojen hallintaa ottamalla käyttöön kansainvälisen cash pooling -järjestelmän. Konsernin maksuvalmius on säilynyt hyvänä yritystodistusmarkkinan voimakkaasta heikkenemisestä huolimatta.

Omavaraisuusaste nousi hieman kesäkuusta ja oli 39,4 % (31.12.2007: 38,2 %) ja velkaantumisaste (gearing) laski kesäkuusta 83,7 %:iin (31.12.2007: 82,8 %). Molemmat tunnusluvut paranivat syyskuusta 2007.

**Konsernin strategian toteuttaminen - kasvu**

Rapalan johto osallistui heinä-syyskuun aikana useisiin yrityskauppaneuvotteluihin ja yhteistoimintahankkeisiin konsernin kannattavan kasvun strategian toteuttamiseksi. Lisäksi orgaaniseen kasvuun panostettiin tuomalla markkinoille uusia tuotteita, laajentamalla olemassa olevia tuotekategorioita, kehittämällä brändien hallintaa sekä toteuttamalla uusia myynti- ja markkinointihankkeita.

Heinäkuussa Rapala ja Yao I Co Ltd ("Yao I"), yksi maailman johtavista kalastussiimojen valmistajista, solmivat toimitussopimuksen kalastussiimojen toimittamisesta yksinoikeudella Rapalalle. Järjestelyn yhteydessä sovittiin myös, että Yao I myy Rapalalle Sufix-siimabrändinsä ja kaikki kalastussiimaliiketoimintaansa liittyvät immateriaalioikeudet (poislukien tuotantoon liittyvät oikeudet).

Toimitussopimuksen ehtojen mukaisesti, tietyn siirtymäkauden jälkeen ja tiettyjen ehtojen täytyessä, Rapalalla on yksinoikeus myydä Yao I:n valmistamia siimoja ja vastaavasti Yao I valmistaa kalastussiimoja vain Rapalalle, mukaan lukien kolmansille osapuolille alihankintana valmistetut kalastussiimat (OEM).

Sufix on maailmanlaajuisesti erittäin tunnettu tuotemerkki jo yli 20 vuoden ajalta. Sen päämarkkina on tällä hetkellä USA, mutta sillä on vahva asema myös Euroopassa, Aasiassa ja Oseaniassa. Osana kauppaa Rapala osti myös Sufix North America Inc:n tuotevarastot USA:ssa. Rapala on vastannut Sufixin siimajakelusta heinäkuun lopusta lukien. Sufix-

liiketoiminnan siirto Rapalan jakeluyhtiöille on sujunut suunnitelmien mukaan, ja vuoden 2009 tuotteiden toimitukset ovat juuri alkamassa.

Rapalan tavoitteena on kasvattaa kalastussiimaliiketoimintansa liikevaihto lähivuosina 25-40 MEUR:oon ja saavuttaa merkittävä markkina-asema maailman siimamarkkinoilla. Rapalan kalastussiimojen myynti oli noin 7 MEUR vuonna 2007. Tällä kaupalla ei ole merkittävää vaikutusta Rapalan vuoden 2008 liikevaihtoon ja tulokseen, mutta sen arvioidaan kasvattavan konsernin kalastussiimojen myyntiä vuonna 2009 lähes 10 MEUR vuoteen 2007 verrattuna.

Sufix-brändin hinta, sisältäen kaikki Sufix-siimaliiketoiminnan aineettomat hyödykkeet, oli 10 MUSD. Kauppahinta maksetaan myyjälle seuraavan seitsemän vuoden kuluessa.

Shimanon kanssa solmittu strateginen allianssi vahvisti edelleen konsernin markkina-asemaa nopeimmin kasvavilla Itä-Euroopan kalastusvälinemarkkinoilla. Viimeisimpänä jakeluallianssin laajenuksena Rapalan ja Shimanon Tsekin tasavallan jakeluyhteisyritys, jolla on myös myyntikonttori Slovakiassa, alkoi jaella Shimanon kalastusvälineitä syyskuussa. Lisäksi strateginen allianssi vahvistui Englannissa, kun Shimanon Englannin jakeluyhtiö aloitti Rapalan kalastusvälineiden jakelun.

Kvartaalin aikana avattiin uusi myyntikonttori Khabarovskiin Venäjälle palvelemaan paikallisia asiakkaita tällä alueella ja kasvattamaan konsernin liiketoimintaa Venäjän markkinoilla. Tämän jälkeen Rapalalla on kahdeksan aluemyyntikonttoria Venäjällä. Thaimaan jakeluyhtiön omistus kasvatettiin 80 %:sta 100 %:iin.

### **Konsernin strategian toteuttaminen - kannattavuus**

Panostus liiketoiminnan tehostamishankkeisiin jatkui vahvana kolmannella kvartaalilla.

Irlannin uistintehtaan huhtikuussa toteutetun sulkemisen ja Venäjän uistintehtaan tuotannon ylösajon jälkeen konsernin Euroopan uistintehtaiden uudelleenjärjestely on nyt valmis, ja tehostunut toiminta parantaa konsernin tulosta. Seuraavana vaiheena on Venäjän tehtaan volyymien kasvattaminen tuotteiden kysynnän mukaisesti.

Ranskan liiketoimintojen yhdistämishanke eteni ja Waterqueen-jakeluyksikön ja Tortue-siimayksikön muutto Morvillarssiin toteutettiin kolmannen kvartaalin aikana.

Yhdistämishankkeen viimeinen askel, koukkujakeluyksikkö VMC Europen muutto toteutuu vuoden 2009 kesällä. Kaikkien toimintojen yhdistämisen jälkeen uudella organisaatiolla toimittaessa vuosittaisten säästöjen Ranskassa arvioidaan yltävän 1-2 MEUR:oon.

Kiinan tehtaalla aloitetut merkittävät operatiiviset muutokset ja laajat tuotannon tehostamishankkeet ovat edenneet suunnitelmien mukaisesti. Kalastusväline- ja lahjatavara-tuotannon fyysinen eriyttäminen eri toimitiloihin ja erillisten organisaatioiden perustaminen on tehnyt mahdolliseksi nopeasti kehittää ja tehostaa näiden molempien liiketoiminta-alueiden prosesseja erikseen. Näiden toimenpiteiden ja alihankkijoiden lisääntyneen käytön seurauksena sekä kapasiteetin sopeuttamisella vastaamaan entistä nopeammin kysynnän muutoksiin Kiinan henkilökunnan määrää on voitu alentaa noin 1000 henkeä kesäkuun

jälkeen. Uusi tuotannonohjausjärjestelmä ja siihen liittyvät uudet prosessit saataneen tuotantokäyttöön vuoden loppuun mennessä, jonka jälkeen Kiinan tehtaan meneillään olevista toiminnan tehostamishankkeista saadaan täysi hyöty.

Pienemmät vuodesta 2007 lähtien toteutetut liiketoiminnan kehittämishankkeet ovat jo alkaneet parantaa konsernin kannattavuutta.

### **Lähiajan näkymät**

Tilanne maailman kalastusvälinemarkkinoilla näyttää haastavalta myös loppuvuonna 2008. USA:n talousnäkyminen heikentyminen vaikuttanee myös Pohjois-Amerikan kalastusvälinekauppaan loppuvuonna. Euroopan kalastusvälinemarkkinoiden sesonki lähenee ja kauden 2009 toimitukset kauppoihin ovat alkamassa. Paras myyntisesonki on alkanut Australiassa ja Etelä-Afrikassa. Talvikalastus- ja talviurheiluvälineiden toimitukset vähittäiskauppoihin Suomessa ja Norjassa ovat alkaneet syyskuussa ja jatkuvat kuluvalle kvartaalilla. Pohjoismaiden kahden heikon talvisesongin jälkeen vähittäiskauppiat tullevat olemaan varovaisia talviurheiluvälinetilauksissaan ennen kuin sesongin sääolosuhteet ovat selvillä.

Haastavista markkinaolosuhteista huolimatta konsernin liiketoiminnan kannattavuus on edelleen hyvä. Useita liiketoiminnan kehittämishankkeita on saatettu loppuun ja uusia käynnistetty kannattavuuden parantamiseksi edelleen.

Konsernin vuoden 2008 liikevaihdon arvioidaan kasvavan 5-10 % viime vuodesta käyttäen vertailukelpoisia valuuttakursseja. Liikevoittoprosenttiin odotetaan paranevan viime vuodesta käyttäen vertailukelpoisia valuuttakursseja ja eliminoiden kertaluonteisten erien vaikutuksen. Yhdysvaltain dollarin kurssin säilyminen nykyisellä tasollaan tai sen vahvistuminen kasvattaa viimeiseltä vuosineljännekseltä raportoitavaa liikevaihtoa ja liikevoittoa.

Yhtiön johto jatkaa neuvotteluja uusista yrityskauppakohteista ja yhteistoimintahankkeista konsernin strategian toteuttamiseksi. Myös työ käyttöpääoman hallinnan tehostamiseksi jatkuu samalla kun Sufix-siimavarastojen kokoaminen kasvattaa varastoja.

Hinnankorotukset vuoden 2009 sesongiksi on suurimmaksi osaksi jo sovittu, mutta johtuen maailmantalouden kehityksen kasvaneesta epävarmuudesta, on liian aikaista antaa tarkkaa ennustetta vuoden 2009 näkymistä. Odotamme kuitenkin, kuten aiemminkin, että kalamiehet ja -naiset jatkavat kalastusharrastustaan myös epävarmoina taloudellisina aikoina, joten konsernimme tuotteiden terve kysyntä jatkunee myös vuonna 2009. Tarkempi ennuste vuodelle 2009 annetaan helmikuussa vuoden 2008 tilinpäätöksen julkaisun yhteydessä.

Taloudellisen raportoinnin aikataulu vuodelle 2009 julkistetaan marraskuussa.

Helsinki, 22.10, 2008

Rapala VMC Oyj:n hallitus

LYHENNETTY KONSERNITILINPÄÄTÖS (tilintarkastamaton)

KONSERNIN TULOSLASKELMA	III	III	I-III	I-III	I-IV
MEUR	2008	2007	2008	2007	2007
<b>Liikevaihto</b>	<b>52,7</b>	52,0	<b>192,1</b>	188,8	242,5
Liiketoiminnan muut tuotot	0,5	0,3	2,3	1,2	6,7
Liiketoiminnan kulut	31,0	30,1	105,7	104,6	135,8
Liiketoiminnan muut kulut	17,0	17,7	56,0	55,9	79,6
<b>Tulos ennen poistoja (EBITDA)</b>	<b>5,2</b>	4,6	<b>32,7</b>	29,5	33,8
Poistot	1,6	1,7	4,7	3,6	5,4
<b>Liikevoitto (EBIT)</b>	<b>3,6</b>	2,9	<b>28,1</b>	25,9	28,3
Rahoitustuotot ja -kulut	1,0	1,5	3,4	3,7	5,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Voitto ennen veroja</b>	<b>2,6</b>	1,4	<b>24,6</b>	22,2	23,3
Tuloverot	0,6	0,3	6,4	6,7	5,8
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>2,0</b>	1,1	<b>18,2</b>	15,5	17,5

**Jakautuminen:**

Emoyhtiön omistajille	1,2	1,0	15,8	15,3	17,3
Vähemmistölle	0,7	0,1	2,4	0,2	0,3

**Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta**

**laskettu osakekohtainen tulos:**

Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,03	0,03	0,40	0,40	0,45
--	------	------	------	------	------

**KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA**

MEUR	III	III	I-III	I-III	I-IV
2008	2007	2008	2007	2007	2007
Tilikauden voitto	2,0	1,1	18,2	15,5	17,5
Oikaisuerät tilikauden voittoon *	1,5	3,6	10,2	14,1	14,8
Maksetut/saadut rahoituserät ja verot	-3,0	-3,7	-9,3	-8,0	-11,1
Käyttöpääoman muutos	13,5	11,2	-15,2	-3,2	-3,1
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>14,0</b>	12,2	<b>3,8</b>	18,4	18,2
Investoinnit	-1,6	-1,6	-4,8	-4,8	-7,2
Omaisuuksien myynnit	1,6	0,1	1,6	0,4	0,4
Sufix-brändin hankinta	-1,4	-	-1,4	-	-
Tytäryritysten hankinta, rahavaroilla vähennettynä	0,0	-	-0,4	-2,7	-2,7
Tytäryritysten luovutus, rahavaroilla vähennettynä	-	-	-	0,5	5,9
Korollisten saamisten muutos	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
<b>Investointien rahavirta yhteensä</b>	<b>-1,6</b>	-1,5	<b>-4,9</b>	-6,5	-3,7
Maksetut osingot	-	-	-6,9	-4,6	-4,6
Lainojen nostot ja lyhennykset, netto	-10,5	-15,8	7,8	-6,1	-11,5
Omien osakkeiden hankinta	-0,3	-	-0,5	-	-
Osakemerkinnöistä saadut maksut	-	-	-	0,0	5,0
<b>Rahoituksen rahavirta yhteensä</b>	<b>-10,7</b>	-15,8	<b>0,3</b>	-10,7	-11,1
Oikaisuerät	0,9	-0,2	0,3	0,0	0,4
Rahavarojen muutos	2,6	-5,3	-0,4	1,3	3,8
Rahavarat tilikauden alussa	23,8	30,9	27,3	24,4	24,4
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,6	-0,2	0,1	-0,4	-0,9
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	<b>27,0</b>	25,3	<b>27,0</b>	25,3	27,3

\*Sisältää ei-rahamääräisten erien, tuloverojen sekä rahoitustuottojen ja -kulujen oikaisun.

## KONSERNIN TASE

MEUR	30.9.2008	30.9.2007	31.12.2007
<b>VARAT</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Aineettomat hyödykkeet	57,5	52,1	51,1
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	28,8	29,0	28,4
Sijoitukset ja saamiset			
Korolliset	0,6	0,6	0,6
Korottomat	7,7	7,2	8,0
	<b>94,6</b>	<b>88,9</b>	<b>88,1</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	93,3	80,7	84,3
Sijoitukset ja saamiset			
Korolliset	0,4	0,0	0,1
Korottomat	55,2	57,4	52,8
Rahavarat	27,0	25,3	27,3
	<b>175,9</b>	<b>163,4</b>	<b>164,6</b>
Myytäväinä olevat omaisuuserät	-	-	0,9
<b>Varat yhteensä</b>	<b>270,5</b>	<b>252,2</b>	<b>253,7</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
<b>Oma pääoma yhteensä</b>			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva pääoma	103,3	90,5	96,0
Vähemmistöosuus	3,1	0,7	0,9
	<b>106,3</b>	<b>91,2</b>	<b>96,9</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Korolliset	48,8	60,3	49,8
Korottomat	9,8	5,7	6,4
	<b>58,7</b>	<b>66,0</b>	<b>56,3</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Korolliset	68,1	55,2	58,4
Korottomat	37,4	39,9	42,0
	<b>105,5</b>	<b>95,1</b>	<b>100,5</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>270,5</b>	<b>252,2</b>	<b>253,7</b>

## TUNNUSLUVUT

	III 2008	III 2007	I-III 2008	I-III 2007	I-IV 2007
Voitto ennen poistoja, %	9,8 %	8,8 %	17,0 %	15,6 %	13,9 %
Liikevoitto, %	6,8 %	5,6 %	14,6 %	13,7 %	11,7 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	7,7 %	6,4 %	20,1 %	19,1 %	15,9 %
Sijoitettu pääoma kauden lopussa, MEUR	195,3	180,7	195,3	180,7	177,1
Korollinen nettovelka kauden lopussa, MEUR	89,0	89,5	89,0	89,5	80,2
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	39,4 %	36,2 %	39,4 %	36,2 %	38,2 %
Velkaantumisaste (netto) kauden lopussa, %	83,7 %	98,1 %	83,7 %	98,1 %	82,8 %
Tulos/osake, EUR	0,03	0,03	0,40	0,40	0,45
Laimennettu tulos/osake, EUR	0,03	0,03	0,40	0,40	0,45
Oma pääoma/osake, EUR	2,62	2,34	2,62	2,34	2,43
Henkilöstö keskimäärin	4 477	4 510	4 374	4 574	4 577



## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

MEUR	Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma								
	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- hasto	Ar- von- muutos- ra- hasto	Ku- mu- latii- muun- to- erot	Sijoi- tetun vapaan oman pää- oman rahasto	Omat osak- keet	Ker- ty- neet voitto- va- rat	Vä- hem- mistö- osuus	Oma pää- oma yht.
<b>Oma pääoma 1.1.2007</b>	<b>3,5</b>	<b>16,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-7,1</b>	-	-	<b>67,6</b>	<b>0,6</b>	<b>81,3</b>
Muuntoerot	-	-	-	-1,7	-	-	-	-	<b>-1,7</b>
Voitot ja tappiot nettosijoituksien suojauksista	-	-	-	0,4	-	-	-	-	<b>0,4</b>
Myytavissä olevien sijoitusten arvonmuutokset, verovaikutus huomioituna	-	-	0,0	-	-	-	-	-	<b>0,0</b>
Suoraan omaan pääomaan kirjatut erät	-	-	0,0	-1,3	-	-	-	-	<b>-1,3</b>
Tilikauden voitto	-	-	-	-	-	-	15,3	0,2	<b>15,5</b>
Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	-	0,0	-1,3	-	-	15,3	0,2	<b>14,3</b>
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-4,6	-	<b>-4,6</b>
Optioilla merkityt osakkeet	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	<b>0,0</b>
Osakeoptio-ohjelma	-	-	-	-	-	-	0,3	-	<b>0,3</b>
Muut muutokset	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	<b>0,0</b>
<b>Oma pääoma 30.9.2007</b>	<b>3,5</b>	<b>16,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-8,4</b>	-	-	<b>78,6</b>	<b>0,7</b>	<b>91,2</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2008</b>	<b>3,6</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-9,8</b>	<b>4,9</b>	-	<b>80,6</b>	<b>0,9</b>	<b>96,9</b>
Muuntoerot	-	-	-	0,3	-	-	-	-	<b>0,3</b>
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksista	-	-	-0,1	-	-	-	-	-	<b>-0,1</b>
Voitot ja tappiot nettosijoituksien suojauksista	-	-	-	-1,4	-	-	-	-	<b>-1,4</b>
Suoraan omaan pääomaan kirjatut erät	-	-	-0,1	-1,1	-	-	-	-	<b>-1,2</b>
Tilikauden voitto	-	-	-	-	-	-	15,8	2,4	<b>18,2</b>
Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	-	-0,1	-1,1	-	-	15,8	2,4	<b>17,1</b>
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-	-	-0,5	-	-	<b>-0,5</b>
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-6,9	-	<b>-6,9</b>
Osakeoptio-ohjelma	-	-	-	-	-	-	0,1	-	<b>0,1</b>
Muut muutokset	-	-	-	-	-	-	0,0	-0,2	<b>-0,3</b>
<b>Oma pääoma 30.9.2008</b>	<b>3,6</b>	<b>16,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>-10,9</b>	<b>4,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>89,6</b>	<b>3,1</b>	<b>106,3</b>

SEGMENTTI-INFORMAATIO**	III	III	I-III	I-III	I-IV
MEUR	2008	2007	2008	2007	2007
<b>Liikevaihto alueittain**</b>					
Pohjois-Amerikka	9,9	11,6	42,7	53,3	66,7
Pohjoismaat	21,6	19,6	87,4	75,1	96,0
Muu Eurooppa	21,7	19,6	83,3	72,8	92,1
Muut maat	13,3	16,0	39,7	46,6	62,9
Sisäiset erät	-13,8	-14,7	-60,9	-59,0	-75,2
Yhteensä	52,7	52,0	192,1	188,8	242,5
<b>Liikevoitto alueittain**</b>					
Pohjois-Amerikka	-0,1	0,5	2,7	6,5	7,5
Pohjoismaat	1,3	-0,4	8,8	7,2	12,5
Muu Eurooppa	1,3	1,1	14,1	8,7	3,4
Muut maat	0,9	1,2	2,5	2,7	5,4
Sisäiset erät	0,2	0,5	0,0	0,8	-0,3
Yhteensä	3,6	2,9	28,1	25,9	28,3
<b>Liikevaihto tuoteryhmittäin***</b>					
Uistimet	12,1	14,4	52,1	62,9	73,9
Koukut	3,1	3,9	10,9	13,2	16,9
Kalastajan tarvikkeet	8,4	7,2	32,3	29,7	43,5
Kolmansien osapuolien kalastustarvikkeet	16,4	14,1	61,5	52,1	63,4
Muut tuotteet	13,4	13,2	37,4	33,6	47,8
Sisäiset erät	-0,6	-0,8	-2,2	-2,7	-3,2
Yhteensä	52,7	52,0	192,1	188,8	242,5

\*\* Tämä segmentti-informaatio on koottu liiketoimintayksiköiden sijaintimaan mukaan. Kussakin segmentissä on esitetty kyseisen alueen myynti ja tulos ilman alueen sisäisiä transaktioita. Sisäisissä erissä on vähennetty segmenttien välinen kauppa.

\*\*\* Tämä toissijainen segmentti-informaatio on koottu tuoteryhmittäin. Uistimet, koukut ja kalastajan tarvikkeet sisältävät konsernin brändeillä myydyt tuotteet. Kolmansien osapuolien kalastustarvikkeet sisältävät muiden yhtiöiden kalastusvälineitä, enimmäkseen vapoja ja keloja. Muut tuotteet sisältää konsernin ulkopuoliset metsästys-, ulkoilu- ja talviurheilutuotteet sekä konsernin omat talviurheiluun ja muuhun liiketoimintaan liittyvät tuotteet.

## KVARTAALIKOHTAISIA TUNNUSLUKUJA

MEUR	I	II	III	IV	I-IV	I	II	III
	2007	2007	2007	2007	2007	2008	2008	2008
Liikevaihto	63,4	73,4	52,0	53,7	242,5	65,1	74,2	52,7
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	12,3	12,6	4,6	4,3	33,8	12,2	15,4	5,2
Liikevoitto (EBIT)	12,0	11,0	2,9	2,4	28,3	10,6	13,8	3,6
Voitto ennen veroja	11,0	9,8	1,4	1,1	23,3	9,3	12,8	2,6
Tilikauden voitto	7,7	6,7	1,1	2,0	17,5	6,8	9,4	2,0

## TULOSLASKELMAN JA TASEEN LIITETIETOJA

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34-standardin vaatimusten mukaisesti. Konserni on käyttänyt osavuositarkastuksessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2007 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta seuraavien uusien tulkintojen soveltamista: IFRIC 11, IFRIC 12 ja IFRIC 14. Tulkintojen käyttöönotto ei aiheuttanut tilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin sellaisia muutoksia, joilla olisi ollut vaikutusta tässä osavuositarkastuksessa esitettyihin tietoihin.

### Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Konserni on käyttänyt osavuositarkastuksessa samoja tunnuslukujen laskentakaavoja kuin vuoden 2007 vuositilinpäätöksessä.

**Arvioiden käyttö**

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Arviot vaikuttavat taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

**Lukujen pyöristys**

Kaikki tilinpäätöstaulukoiden luvut on pyöristetty, minkä vuoksi yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja lukuja.

**Osavuositukon päättymisen jälkeiset olennaiset tapahtumat**

Konsernilla ei ole tiedossa sellaisia olennaisia osavuositukon päättymisen jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet olennaisesti tammi-syyskuun 2008 tilinpäätöstietoihin. Merkittävät osavuositukon päättymisen jälkeiset tapahtumat, mikäli niitä ylipäättään on ollut, on käsitelty hallituksen toimintakatsauksessa.

**Vaihto-omaisuus**

30.9.2008 vaihto-omaisuuden kirjanpitoarvo poikkesi vaihto-omaisuuden nettorealisointiarvosta 2,0 MEUR (0,7 MEUR 30.9.2007 ja 2,4 MEUR 31.12.2007).

**Myytävänä olevat omaisuuserät ja käyttöomaisuuden myynnit**

Osana Ranskan toimintojen yhdistämistä Saint-Marcelissa sijaitsevan toimisto- ja varastorakennuksen myynti toteutui tammikuussa 2008 ja tästä kirjattiin 1,2 MEUR myyntivoitto. Myös Loudeacissa sijaitseva rakennus myynti toteutui syyskuussa 2008 ja tästä kirjattiin 0,2 MEUR myyntivoitto.

**Sufix-siimabrändin osto**

10.7.2008 Rapala ja Yao I Co Ltd ("Yao I"), yksi maailman johtavista kalastussiimojen valmistajista, solmivat toimitus-sopimuksen kalastussiimojen toimittamisesta yksinoikeudella Rapalalle. Yao I:n kotipaikka on Changhuaissa Taiwanissa ja yhtiöllä on tehtaot Taiwanissa ja Kiinassa. Järjestelyn yhteydessä sovittiin myös, että Yao I myy Rapalalle Sufix-siimabrändinsä ja kaikki kalastussiimaliiketoimintaansa liittyvät immateriaalioikeudet (poislukien tuotantoon liittyvät oikeudet). Sufix-brändin hinta, joka sisältää kaikki Sufix-siimaliiketoiminnan immateriaalioikeudet (lukuun ottamatta tuotantoon liittyviä immateriaalioikeuksia) oli 10 MUSD. Kauppahinta maksetaan myyjälle 7 vuoden kuluessa. Lisäksi Rapala maksoi 1,7 MUSD USA:ssa olevasta Sufix-siimavarastosta.

**Yritystojen vaikutus konsolidoituun taseeseen**

Rapala nosti omistuksensa murtomaasuksivalmistaja Peltonen Ski Oy:ssä 80 %:sta 90 %:iin tammikuussa 2008, Lietuan jakeluyhtiössä 82 %:sta 100 %:iin maaliskuussa 2008 ja Thaimaan jakeluyhtiössä 80 %:sta 100%:iin syyskuussa 2008. Hankinnoilla ei ole olennaista vaikutusta konsernin tammi-syyskuun 2008 tilinpäätöstietoihin. Helmikuussa Rapala maksoi myös viimeisen 0,2 MEUR erän loppukauppahinnasta vuonna 2007 toteutuneesta Terminator liiketoimintaostosta, viimeisen 0,1 MEUR erän vuonna 2005 toteutuneesta Freetimen yrityskaupasta ja 0,1 MEUR erän viime vuonna toteutuneesta Normark Innovation Inc:n vähemmistön hankinnasta.

**Annetut vakuudet ja vastuusitoumukset**

MEUR	30.9.2008	30.9.2007	31.12.2007
<b>Omasta puolesta annetut vakuudet</b>			
Yrityskiinnitys	16,1	16,2	16,1
Takaukset	2,6	2,1	3,1
<b>Muiden puolesta annetut vakuudet</b>			
Takaukset	4,1	0,8	0,6
<b>Ei-purettavissa olevat vuokravastuut</b>	<b>9,9</b>	11,2	9,5

Lähipiiritapahtumat MEUR	Maksetut		Muut kulut	Saamiset	Velat
	Ostot	vuokrat			
<b>I-III 2008</b>					
<b>Osakkuusyhtiö Lanimo Oü</b>	<b>0,1</b>	-	-	<b>0,0</b>	-
<b>Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*</b>	-	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	-
<b>Johto</b>	-	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	-	<b>0,0</b>
I-III 2007					
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	0,1	-	-	-	0,1
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa	-	0,0	0,0	0,0	-
I-IV 2007					
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	0,1	-	-	0,0	-
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	-	0,1	0,1	0,0	-

\* Ranskan liiketoimintojen keskittämiseen liittyvä kiinteistön vuokrasopimus sekä palvelumaksu.

Avoimet johdannaiset MEUR	Nimellisarvo	Käyvän arvon ylittävät	Käyvän arvon alittavat	Käyvät arvot, netto
<b>Valuutta-terminit</b>	<b>7,9</b>	<b>0,4</b>	-	<b>0,4</b>
<b>Koronvaihto- sopimukset</b>	<b>13,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>21,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
30.9.2007				
Valuutta-terminit	2,0	-	0,1	-0,1
Yhteensä	2,0	-	0,1	-0,1
31.12.2007				
Valuutta-terminit	7,9	-	0,1	-0,1
Koronvaihto- sopimukset	12,9	-	0,0	0,0
Yhteensä	20,8	-	0,2	-0,2

Konsernin rahoitusriskeistä ja suojausperiaatteista on kerrottu tarkemmin vuoden 2007 vuosikertomuksessa.

#### Liikevoittoon sisältyvät kertaluonteiset tuotot ja kulut

MEUR	III 2008	III 2007	I-III 2008	I-III 2007	I-IV 2007
Rapala Shimano East Europe Oy:n 50 % myynti	-	-	-	-	4,9
Ranskan uudelleenjärjestelykustannukset	<b>-0,1</b>	-0,1	<b>-0,2</b>	-0,1	-2,8
Irlannin uudelleenjärjestelykustannukset	-	-	<b>0,0</b>	-	-1,1
Ranskan toimisto- ja varastorakennuksen myynti	<b>0,2</b>	-	<b>1,4</b>	-	-
Muut aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden sekä tytäryhtiöiden myyntivoitot ja -tappiot	<b>0,0</b>	0,0	<b>0,0</b>	0,4	0,4
Yrityskaupoissa hankitun nettovarallisuuden hankintamenon ylittävä osuus (negatiivinen goodwill)	-	-	<b>0,0</b>	1,2	1,0
Uudelleenjärjestelykustannukset	<b>0,0</b>	-0,4	<b>-0,2</b>	-0,8	-1,0
Muut	-	0,0	<b>-0,2</b>	0,1	0,1
<b>Yhteensä</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1,6</b>

**Osakeperusteiset maksut**

Konsernilla oli kaksi erillistä optio-ohjelmaa voimassa 30.9.2008: yksi osakeoptio-ohjelma ja yksi rahana maksettava synteettinen optio-ohjelma. Optio-ohjelman ehdoista on kerrottu tarkemmin vuoden 2007 vuosikertomuksessa. Optio-oikeudet on arvostettu käypään arvoon käyttäen Black-Scholes optioiden arvostusmenetelmää. Voimassaolevan optiojärjestelmän kokonaisarvoksi on arvioitu 2,4 MEUR. Osakeperusteiset maksuohjelmat arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämispäivänä ja kirjataan kuluksi oikeuden syntymisjakson ajalle ja vastaava oikaisu tehdään omaan pääomaan tai velkoihin.

Myöntämispäivä on päivä, jona yhtiö ja vastapuoli sopivat osakeperusteisesta järjestelystä ja jona molemmilla osapuolilla on yhteisymmärrys kaikista järjestelyn ehdoista. 1 909 500 osakeoptiota myönnettiin 8.6.2004, 92 500 osakeoptiota 14.2.2006 ja 978 500 synteettistä optiota 14.12.2006. Maaliskuun lopussa 2008 erääntyi 2003B osakeoptio-ohjelman merkintäaika. 2004A osakeoptio-ohjelma on merkittävissä 31.3.2007 – 31.3.2009 välisenä aikana hintaan 5,96 euroa per osake, 2004B osakeoptio-ohjelma on merkittävissä 31.3.2008 – 31.3.2010 välisenä aikana hintaan 6,09 euroa per osake, 2006A synteettinen optio-ohjelma on merkittävissä 31.3.2009 – 31.3.2011 välisenä aikana hintaan 6,14 euroa per osake ja 2006B synteettinen optio-ohjelma on merkittävissä 31.3.2010 – 31.3.2012 välisenä aikana hintaan 6,14 euroa per osake. Toteutushintaa on laskettu optio-oikeuden alkamisen ja osakkeiden merkintäajanjakson alkamisen välisenä ajanjaksona jaettujen osinkojen määrällä. IFRS 2 -standardin noudattaminen on pienentänyt liikevoittoa 0,8 MEUR tammi-joulukuussa 2007 sekä 0,7 MEUR tammi-syyskuussa 2007 ja kasvattanut liikevoittoa 0,2 MEUR tammi-syyskuussa 2008 johtuen pääosin synteettisen optio-ohjelman käyvän arvon muutoksesta.

**Osakkeet ja osakepääoma**

Huhtikuussa 2007 pidetyn yhtiökokouksen antaman valtuutuksen mukaisesti hallitus voi päättää osakkeiden antamisesta osakeannilla tai antamalla optioita tai osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia yhdessä tai useammassa erässä. Annettavien uusien osakkeiden määrä, mukaan lukien optioiden tai erityisten oikeuksien perusteella saatavat osakkeet, voi olla enintään 10 000 000 osaketta. Tämä valtuutus sisältää hallitukselle oikeuden määrätä kaikista osakeannin sekä optioiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisen ehdoista, mukaan lukien oikeuden osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poikkeamiseen. Tämä valtuutus on voimassa viisi vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Hallitus on myös valtuutettu päättämään enintään 2 000 000 oman osakkeen hankkimisesta yhtiön vapaaseen pääomaan kuuluvilla varoilla. Osakemäärä on alle 10 % yhtiön kaikista osakkeista. Osakkeet voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeet voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeet hankitaan NASDAQ OMX Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsingin sääntöjen ja kulloinkin soveltuvien osakekaupan maksuaikaa ja muita maksuehtoja koskevien sääntöjen mukaisesti. Tämä valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka.

Yhtiön maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma 30.9.2008 oli 3,6 MEUR ja osakemäärä 39 468 449. Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä tammi-syyskuussa 2008 oli 39 468 449. Hallitus päätti kokouksessaan 23.4.2008 yhtiökokouksen 3.4.2008 antaman valtuutuksen perusteella aloittaa omien osakkeiden hankinnan. Osakkeiden takaisinosto päättyi 30.9.2008, jolloin Rapalan hallussa oli 123 200 kappaletta omia osakkeita. Omien osakkeiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden lukumäärästä ja äänimäärästä oli 0,3 %.

Konsernin 2004 osakeoptio-ohjelmien seurauksena, ja mikäli kaikki optiot käytetään, konsernin osakepääoma voi nousta enintään 80 955 euroa ja osakemäärä enintään 899 500 osakkeella. Optio-ohjelmilla merkittävissä olevien osakkeiden määrä vastaa 2,3 % konsernin osakkeista ja äänioikeuksista.

Tammi-syyskuun osakkeiden vaihto Helsingin arvopaperipörssin välityksellä oli 2 860 408 kpl (6 658 155 kpl). Osakkeen hinta vaihteli 5,65 euron ja 3,60 euron välillä ja oli katsauskauden lopussa 3,66 euroa.

**Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät**

Rapala-konsernin riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin strategian toteuttamista ja liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamista. Konsernin liiketoiminnan laajentuessa nopeasti on riskienhallinnan merkitys

kasvanut. Konsernijohto panosti vuoden 2007 aikana lisää resursseja riskienhallintaan ja riskienhallintakäytäntöjen kehittämiseen ja tämä työ on jatkunut vuonna 2008. Yksityiskohtainen kuvaus Rapala-konsernin strategisista, toiminnallisista sekä taloudellisista riskeistä sekä riskienhallintaperiaatteista sisältyy vuoden 2007 vuosikertomukseen ([www.rapala.com](http://www.rapala.com)).

Johtuen kalastustarvikkeiden kysynnän kausiluontoisuudesta sekä konsernin toimintojen maantieteellisestä sijainnista, konsernin toimitukset sekä liikevaihto ja liikevoitto ovat perinteisesti painottuneet vuoden ensimmäiselle puoliskolle. Asiakastoimitukset vuoden 2008 ensimmäisellä puoliskolla ovat sujuneet suunnitelmien mukaisesti, eikä merkittäviä operatiivisia ongelmia toimitusketjussa ole esiintynyt. Konsernin myyntiin vaikuttaa tietysti määrin myös säätilat. Toinen peräkkäinen leuto talvi vaikutti negatiivisesti talviurheiluvälineiden myyntiin ja tällä tulee todennäköisesti olemaan tiettyjä seurannaisvaikutuksia myös tulevan talvikauden myyntiin.

Vaikkakaan yleisessä taloudellisessa ilmapiirissä lisääntyneet epävarmuudet ja laskusuhdanteet eivät perinteisesti ole merkittävästi vaikuttaneet kalastustarvikeliiketoimintaan, näillä saattaa kuitenkin olla ainakin väliaikaista vaikutusta kalastustarvikkeiden myyntiin, mikäli jälleenmyyjät pienentävät varastojaan. Jatkuessaan nämä epävarmuudet saattavat myös vaikuttaa jälleenmyyjien markkinointi- ja myyntityöntekijänsä panostuksiin, millä saattaa olla vaikutusta kuluttajakysyntään ainakin tilapäisesti. Lisäksi elinkustannusten, kuten asuntolainan hoitokulujen ja polttoaineen hinnan, nopea ja voimakas nousu saattaa vaikuttaa tilapäisesti myös kalastusvälineiden kysyntään. Kohonneet polttoaineiden hinnat ovat vuoden 2008 aikana jossain määrin vaikuttaneet kalastajien kulutukseen erityisesti Pohjois-Amerikassa.

Muutokset valuuttakursseissa, erityisesti Yhdysvaltojen dollarissa, vaikuttavat konsernin liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Konserni seuraa aktiivisesti valuuttakurssisijoitusta ja -riskejään ja käyttää esimerkiksi valuuttamääräisiä lainoja muodostaakseen luontaisia valuuttasuojauksia. Konserni on solminut valuuttajohdannaissopimuksia lukitakseen tulevien USD-määräisten ostojensa valuuttakursseja. Koska konserni ei sovelle IAS 39:n mukaista suojauslaskentaa, myös näiden realisoitumattomien valuuttajohdannaissopimusten käyvän arvon muutokset vaikuttavat konsernin liikevoittoon. Talouden yleisestä epävarmuudesta johtuen konserni seuraa aktiivisesti myyntisaamistensa kertymistä.

Eräiden raaka-aineiden hintojen nousu sekä palkkakustannusten nousu erityisesti Kiinassa vaikuttavat konsernin kannattavuuteen. Kompensoidakseen näiden vaikutuksia ainakin osittain konserni on onnistuneesti nostanut omien tuotteittensa hintoja.

Konserni edistyy Suffix-siiman jakelun haltuunotossa 28 jakeluyhtiönsä. Tämä vaatii johdon erityishuomiota.

Konsernin strategisissa riskeissä ja liiketoimintaympäristössä ei ole havaittavissa merkittäviä muutoksia.