

RAPALA VMC



CORP.

LIIKETOIMINTAKATSAUS Q3/2017

27.10.2017

RAPALA VMC OYJ:N LIIKETOIMINTAKATSAUS TAMMI-SYYSKUU 2017: MYYNТИ LÄHELLÄ VIIME VUODEN TASOA, VAHVA KOLMAS NELJÄNNE POHJOIS-AMERIKASSA

Tammi-syyskuu lyhyesti:

- Liikevaihto oli 201,4 MEUR, 1 % alle viime vuoden tason (202,5). Vertailukelpoisten valuuttakurssien mukainen liikevaihto laski 2 %.
- Ohjeistus vuodelle 2017 ennallaan: Koko vuoden liikevaihdon odotetaan olevan samaa suuruusluokkaa kuin viime vuonna ja vertailukelpoisen liikevoiton olevan selvästi viimevuotista alempi.
- Konsernin strategian toteutus etenee hyvin, lukuisia hankkeita käynnissä.

Toimitusjohtaja Jussi Ristimäki: “Yhdeksän ensimmäisen kuukauden myynti oli 1 % alle viimevuotisen, mutta haastavasta markkinatilanteesta huolimatta onnistuimme kasvattamaan myyntiämme viimevuotisesta kolmannella vuosineljänneksellä. Konsernin tuotteiden tammi-syyskuun myynti oli hieman viime vuotta edellä, kun kolmansien osapuolien tuotteet vaikuttivat negatiivisesti myynnin kokonaiskehitykseen.

Kolmannen vuosineljänneksen positiivisin kehitys oli myynnin kasvu suurimmalla markkinallamme Pohjois-Amerikassa, missä vähittäiskauppa on ollut voimakkaassa muutostilassa. Siitä huolimatta olemme pystyneet kasvattamaan alueen myyntiä viime vuodesta. Liiketoimintaympäristö on edelleen haastava muilla päämarkkinoilla, erityisesti Ranskassa ja Venäjällä.

Strategiamme toteuttaminen kannattavuuden parantamiseksi, taseen keventämiseksi ja operatiivisen tehokkuuden parantamiseksi etenee hyvin. Konsernin johdossa kolmannella vuosineljänneksellä tehtyjen muutosten on tarkoitus edelleen kiihdyttää strategian toteuttamista. Investointimme toimitusketjun hallintaan tuottavat tulosta ja ovat tehneet toimitusketjustamme ketterämmän ja joustavamman. Tämän seurauksena varastotasot jatkoivat laskuaan kolmannella vuosineljänneksellä. Tuotannon tehokkuuden kehittäminen on myös korkealla prioriteettilistallamme. Tulemme kertomaan päivitetystä strategiastamme ja sen toteuttamisesta vuoden 2018 ensimmäisellä puoliskolla järjestettävässä pääomamarkkinapäivässä.”

Helsingissä 26.10.2017

Rapala VMC Oyj:n hallitus

Lisätietoja antavat:

Jussi Ristimäki, toimitusjohtaja, +358 9 7562 540

Jan-Elof Cavander, talous- ja rahoitusjohtaja, +358 9 7562 540

Olli Aho, sijoittajasuhteet, +358 9 7562 540

Markkinaympäristö

Markkinatilanne jatkuu haastavana. Erityisesti Yhdysvalloissa kuluttajat ovat entistä enemmän siirtymässä ostamaan digitaalisista kanavista, mikä vaikuttaa vähittäiskaupan rakenteeseen. Jotkut konsernin suurimmista asiakkaista ovat taloudellisissa vaikeuksissa. Muutoksilla on ollut negatiivinen vaikutus myyntiimme markkina-alueella, mutta konserni on onnistunut kompensoimaan menetettyä myyntiä muista vähittäiskaupan kanavista Yhdysvalloissa. Euroopassa kylmä ja myöhäinen kesän alku yhdessä tiettyjen tuotekategorioiden kiristyneen markkinatilanteen kanssa vaikutti myyntiin.

Liiketoimintakatsaus tammi–syyskuu 2017

Konsernin yhdeksän kuukauden liikevaihto oli hieman viimevuotista alhaisempi. Valuuttakurssien muutokset kasvattivat liikevaihtoa noin 2,2 MEUR. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla yhdeksän kuukauden liikevaihto laski 2 % viime vuodesta.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikan myynti vertailukelpoisilla kursseilla nousi viime vuodesta. Yhdysvaltain vähittäiskaupakenttä on rakennemuutoksessa, kun perinteinen vähittäiskauppa on osin väistymässä digitaalisen kaupan tieltä, mikä on sekoittanut markkinatilannetta. Haasteista huolimatta kolmannen vuosineljänneksen myynti kasvoi viime vuodesta. Kasvua tukivat osaltaan talvikalastusvälineiden varhaiset toimitukset. Kanadassa myynti oli menestyksekkäiden myyntikampanjoiden ansiosta yli viime vuoden tason. Alueen myyntiin vaikuttivat negatiivisesti eräiden tuoteryhmien toimitusongelmat. Yhdysvaltain dollarin heikentymisellä oli hienoinen negatiivinen vaikutus alueen myyntiin.

Pohjoismaat

Pohjoismaissa myynti jäi viime vuoden tasosta. Siihen vaikuttivat Tanskan alhaisempi metsästysvälineiden myynti sekä kylmä kevät ja myöhäinen kesäkauden alku Suomessa. Konsernin veitsitehtaan Marttiin vahvaa kasvua tuki Suomi 100 -juhlapuukkojen myynti. Ruotsissa myynti kasvoi viime vuodesta, mutta sitä hidastivat eräiden tuotteiden toimitusvaikeudet ja myöhästyneet toimitukset.

Muu Eurooppa

Myynti jäi alle viime vuoden tason. Sitä rasitti haasteiden jatkuminen alueen suurimmilla markkinoilla Venäjällä ja Ranskassa. Venäjän ruplan vahvistuminen vaikutti positiivisesti alueen euromääräiseen myyntiin, mutta se ei kuitenkaan kasvattanut kuluttajakysyntää. Ranskassa myynti jäi viimevuotisesta. Lasku johtui kiristyvistä kilpailutilanteesta ja yleisestä kuluttajien epävarmuudesta. Puolassa myynti laski odotetusti viime vuoden tasosta tuoteportfolion muutosten vuoksi. Liiketoiminnassa oli havaittavissa myönteistä kehitystä Isossa-Britanniassa, jossa toimintamallin muutos tuki kasvua. Portugalissa ja Baltian maissa oli myös nähtävissä positiivista kasvutrendiä.

Muu maailma

Alueen myynti jäi vertailukelpoisilla valuuttakursseilla viimevuotisesta, mikä johtui pääosin myynnin laskusta Thaimaassa ja Australiassa, missä markkinatilanne on heikko. Australiassa konsernin varaston ulkoistamisella oli negatiivinen vaikutus myyntiin. Etelä-Afrikassa myynti kasvoi viime vuodesta. Kasvua tukivat uudet metsästystarvike- ja ulkoilvarustekategoriat sekä myynti Lähi-Itään ja Pohjois-Afrikkaan. Myynti Latinalaisessa Amerikassa, erityisesti Meksikossa, kasvoi vahvasti viime vuodesta. Valuuttojen vaihtokursseilla, erityisesti Etelä-Afrikan randilla, oli positiivinen vaikutus alueen euromääräiseen myyntiin.

Ulkoisen liikevaihto alueittain

MEUR	Q1-Q3 2017	Q1-Q3 2016	muutos %	vertailukelpoinen muutos %	FY 2016
Pohjois-Amerikka	70,8	67,7	+5 %	+5 %	91,3
Pohjoismaat	42,6	44,2	-4 %	-3 %	55,3
Muu Eurooppa	64,0	66,8	-4 %	-6 %	81,3
Muu maailma	24,0	23,8	+1 %	-2 %	32,7
Yhteensä	201,4	202,5	-1 %	-2 %	260,6

MEUR	Q3 2017	Q3 2016	muutos %	vertailukelpoinen muutos %	FY 2016
Pohjois-Amerikka	23,2	21,3	+9 %	+15 %	91,3
Pohjoismaat	10,8	10,9	-1 %	-1 %	55,3
Muu Eurooppa	18,2	18,7	-3 %	-4 %	81,3
Muu maailma	8,3	8,5	-2 %	-1 %	32,7
Yhteensä	60,5	59,4	+2 %	+4 %	260,6

Segmenttikatsaus

Konsernin tuotteet

Konsernin tuotteiden myynti vertailukelpoisilla valuuttakursseilla oli hieman yli viime vuoden tason.

Konsernin kalastustuotteiden myynti oli alle viime vuoden tason johtuen pääosin Pohjois-Amerikan laskeneesta uistinmyynnistä. Lisäksi kalastustarvikkeiden myynti laski erityisesti Euroopassa. Karpinkalastustuotteiden myynti kasvoi kategorian strategisen fokuksen kasvattamisen seurauksena. Kalastusveitsien ja -työkalojen myynti kasvoi myös, erityisesti Pohjois-Amerikassa.

Muiden konsernin tuotteiden myynti oli parempi kuin viime vuonna. Metsästysvälineiden myyntiä tuki Marttiini-puukkojen kasvanut myynti. Myös talviurheiluvälineiden myynti nousi viime vuodesta.

Kolmansien osapuolien tuotteet

Kolmansien osapuolien tuotteiden yhdeksän kuukauden myynti jäi viime vuoden tasosta.

Kolmansien osapuolien kalastustuotteiden myynti jäi viime vuodesta. Sitä laskivat tuotekategorian menetys Puolassa sekä haastava markkinatilanne, joka vaikuttaa myynteihin erityisesti Venäjällä ja Ranskassa. Kiristynyt kilpailutilanne ja kehnot kevään ja alkukesän säät Venäjällä ja Pohjois-

Euroopassa heikensivät entisestään kolmansien osapuolien kalastustuotteiden myyntiä. Talvikalastustarvikkeiden myynti kasvoi viimevuotisesta aikaisempien toimitusten tukemana Pohjois-Amerikassa.

Liikevaihto toimintasegmenteittäin

	Q1-Q3	Q1-Q3	muutos	vertailukelpoinen	FY
MEUR	2017	2016	%	muutos %	2016
Konsernin tuotteet	133,5	132,9	+0 %	+0 %	172,1
Kolmansien osapuolien tuotteet	67,8	69,6	-3 %	-5 %	88,5
Yhteensä	201,4	202,5	-1 %	-2 %	260,6

	Q3	Q3	muutos	vertailukelpoinen	FY
MEUR	2017	2016	%	muutos %	2016
Konsernin tuotteet	38,6	37,9	+2 %	+5 %	172,1
Kolmansien osapuolien tuotteet	21,9	21,5	+2 %	+1 %	88,5
Yhteensä	60,5	59,4	+2 %	+4 %	260,6

Toinen osinkoerä

Yhtiökokous hyväksyi 30.3.2017 hallituksen osingonjakoehdotuksen 0,10 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa 0,05 euron suuruisessa erässä. Ensimmäinen 1,8 MEUR erä maksettiin 10.4.2017. Hallitus päätti kokouksessaan 26.10.2017 yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti, että toisen osinkoerän täsmäytyspäivä on 30.10.2017 ja maksupäivä 6.11.2017. Toisen osinkoerän täsmäytys- ja maksupäivästä on annettu erillinen pörssitiedote.