

20 24

TILINPÄÄTÖS
TIEDOTE

RAPALA[®]
VMC

RAPALA VMC OYJ:N TILINPÄÄTÖS 2024: PARANTUNUT KANNATTAVUUS JA VAHVA KASSAVIRTA HAASTAVANA VUONNA

Tammi–joulukuu (FY) lyhyesti:

- Liikevaihto oli 220,9 MEUR, ja vertailuvuoden tasolla (221,6). Vertailukelpoisin valuuttakurssein mitattuna liikevaihto nousi 1 % edellisestä vuodesta.
- Liikevoitto oli 8,6 MEUR (4,0).
- Vertailukelpoinen liikevoitto* oli 6,2 MEUR (5,6).
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli 23,4 MEUR (20,6).
- Varaston arvo oli 84,2 MEUR (87,5).
- Tilikauden voitto oli 0,4 MEUR (-7,3).
- Osakekohtainen tulos oli -0,07 EUR (-0,20).
- Osinkoehdotus on 0,00 EUR per osake (0,00).
- Ohjeistus vuodelle 2025: Koko vuoden vertailukelpoisen liikevoiton* odotetaan kasvavan edellisestä vuodesta.

Heinä–joulukuu (H2) lyhyesti:

- Liikevaihto oli 100,4 MEUR, mikä oli 3 % edellistä vuotta matalampi (103,7). Vertailukelpoisten valuuttakursseiden mukainen liikevaihto oli 3 % edellistä vuotta matalampi.
- Liikevoitto oli -2,6 MEUR (-0,4).
- Vertailukelpoinen liikevoitto* oli 0,0 MEUR (0,3).
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli 5,2 MEUR (2,0).
- Tilikauden tappio oli -4,2 MEUR (-6,2).
- Osakekohtainen tulos oli -0,14 EUR (-0,17).

* Ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät olennaiset uudelleenjärjestelykustannukset, arvonalentumiset, liiketoimintahankinnoista ja -luovutuksista syntyvät tuotot ja kulut, vakuutuskorvaukset sekä muut ei-operatiiviset erät.

Rapala-konserni esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Tunnuslukujen määritelmät ja täsmätykset on esitetty tiedotteen taulukko-osassa.

Toimitusjohtaja Lars Ollberg: ”Saavutimme viime vuonna useita strategisia tavoitteitamme. Liiketoimintamme vakiintui, joka luo hyvän pohjan tulevaisuuden kasvulle. Keskityimme strategiamme mukaisesti brändiemme arvon, asiakassuhteidemme sekä markkina-asemamme vahvistamiseen erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Euroopassa. Vaikka vuoden alussa kohtasimme haastavia kaupallisia olosuhteita, onnistuimme parantamaan liiketoimintamme tulosta.

Myyntimme pysyi vakaana 220,9 miljoonassa eurossa (221,6 MEUR), ja vertailukelpoinen liiketulos parani 6,2 miljoonaan euroon (5,6 MEUR). Kannattavuutemme parani vuoden molemmilla puoliskoilla, vaikkakin toisen vuosipuoliskon raportoitu liiketulos laski -2,6 MEUR:oon (-0,4 MEUR) kertaluonteisten erien vuoksi. Nämä kertaluonteiset erät liittyivät toimenpiteisiin jotka mahdollistavat jatkossa matalamman kulutason. Varastotasomme laski 84,2 miljoonaan euroon (87,5 MEUR), mikä osoittaa onnistunutta varastonhallintaa ja myynnin optimointia. Operatiivinen kassavirtamme oli 23,4 miljoonaa euroa (20,6 MEUR), mikä kuvastaa parantunutta nettokäyttöpääomaa sekä resurssien ja toimintojen tehokasta hallintaa. Toimitusvarmuutemme on alan korkeimpia, ja asiakastyytyväisyys on huomattavasti parantunut.

Työntekijöidemme työtyytyväisyys on parantunut ja henkilöstökyselyjen palautteet ovat olleet pääosin erittäin positiivisia. Työntekijämme ovat tärkein voimavaramme ja tulemme kiinnittämään entistä enemmän huomiota hyvän yhteishengen kehittämiseen. Tiivistimme kauden aikana myös johtoryhmämme työskentelyä. Strategiamme heijastaa sitoumustamme edistää vastuullisuutta tuotteissamme, asiakassuhteissamme, maailmanlaajuisessa toiminnassamme ja sidosryhmäsuhteissamme. Tavoitteenamme on integroida kestävyys kaikkiin liiketoimintamme osa-alueisiin.

Pohjois-Amerikka pysyy suurimpana markkina-alueenamme, jossa asemamme säilyi vahvana. Uuden Rapala CrushCity -tuotteen lanseeraus on ylittänyt odotuksemme ja se on ollut eräs viime vuosien onnistuneimpia aluevaltauksia. Tämä uusi tuoteryhmä on avannut meille uusia kuluttajaryhmiä erityisesti nuorempien harrastajien joukossa, ja he muodostavat kasvavan ja merkittävän asiakasryhmän. CrushCity on edelleen vahvistanut suhteitamme Pohjois-Amerikan suurimpiin jälleenmyyjiin.

Toinen merkittävä saavutus on ollut 13 Fishingin onnistunut integraatio Rapala USA:n kanssa. Tämän toimenpiteen seurauksena 13 Fishingin toiminta on nyt kannattavaa, ja tuotevalikoima on uudistunut sekä kesä- että talvikalastustuotteiden osalta. Asiakkaamme ovat laajalti ottaneet uuden malliston valikoimiinsa.

Vaikka Euroopan markkinoilla on ollut haasteita kuluttajien varovaisuuden vuoksi, olemme onnistuneet parantamaan ja tehostamaan toimintaamme. Kannattavuutemme alueella on parantunut vuoden 2024 aikana. Operatiivisen tehokkuuden parantuminen näkyy lyhentyneinä toimitusaikoina ja asiakastyytyväisyyden lisääntymisenä. Euroopan myyntimme keskittyy erityisesti Rapala-tuotteiden sekä Okuma-vapojen ja -kelojen myyntiin ja markkinointiin.

Asian markkinoilla on myös tapahtunut myynnin ja kannattavuuden kasvua. Aloitimme Okuma-tuotteiden myynnin Thaimaassa ja Koreassa. Talviurheilu- liiketoiminta on ollut haastavaa, mutta olemme toteuttaneet useita toimenpiteitä myynnin tukemiseksi.

Uistin- ja veitsituotannon keskittäminen Viroon on tuottanut tuloksia: varastot ja läpimenoajat ovat lyhentyneet merkittävästi, ja olemme saavuttaneet merkittäviä säästöjä operatiivisissa kustannuksissa. Anaplan-logistiikkatyökalun käyttöönotto on parantanut varaston laatua ja täyttöasteita,

Uusien tuotteiden kehitys etenee aikataulussa, ja tuotekehitysorganisaatiomme yhteistyö Pohjois-Amerikan, Euroopan ja APACin alueilla noudattaa "Think Global – Act Local" -strategiaa. Esimerkkinä tästä on Rapala CrushCity -tuotepölyn maailmanlaajuinen menestys pehmytuistinmarkkinoilla, jossa se on nopeasti noussut kategoriassaan myydyimpien tuotteiden joukkoon kaikilla mantereilla. Lähes kaikki uistimemme suunnitellaan Suomen modernissa tuotekehityskeskuksessa Vääksyssä.

Vuosi 2024 on ollut meille vakautuksen vuosi. Uskomme, että uusittu strategiamme tuo lisäarvoa asiakkaillemme ja muille sidosryhmillemme. Jatkamme investointeja kasvuun ja tehokkuuteen vahvistaaksemme asemaamme yhtenä johtavista yhtiöistä kalastusvälinemarkkinoilla. Odotamme liikevaihtomme ja liikevoittonne kasvavan vuoden 2025 aikana."

Tunnusluvut

	H2	H2	Muutos	FY	FY	Muutos
MEUR	2024	2023	%	2024	2023	%
Liikevaihto	100,4	103,7	-3 %	220,9	221,6	0 %
Liikevoitto	-2,6	-0,4	-550 %	8,6	4,0	115 %
% liikevaihdosta	-2,6 %	-0,4 %		3,9 %	1,8 %	
Vertailukelpoinen liikevoitto *	0,0	0,3	-100 %	6,2	5,6	11 %
% liikevaihdosta	0,0 %	0,3 %		2,8 %	2,5 %	
Liiketoiminnan nettorahavirta	5,2	2,0	160 %	23,4	20,6	14 %
Nettovelkaantumisaste %	39,8 %	51,8 %		39,8 %	51,8 %	
Tulos per osake, EUR	-0,14	-0,17	18 %	-0,07	-0,20	66 %

* Ilman realisoitumattomien operatiivisia erä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia erä. Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät olennaiset uudelleenjärjestelykustannukset, arvonalentumiset, liiketoimintahankinnoista ja -luovutuksista syntyvät tuotot ja kulut, vakuutuskorvaukset sekä muut ei-operatiiviset erät.

Rapala-konserni esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Tunnuslukujen määritelmät ja täsmätykset on esitetty tiedotteen taulukko-osassa.

Markkinaympäristö

Vuonna 2024 toimintaympäristö säilyi kohtuullisena. Laskenut inflaatio paransi kuluttajien luottamusta, mikä johti vilkkaampaan aktiivisuuteen vähittäiskaupassa. Kuluttajien kiinnostus kulutustuotteisiin kasvoi, ja arvokkaampien kestokulutushyödykkeiden myynti jatkoi elpymistään. Lisäksi suotuisat avovesikalastusolosuhteet jatkuivat pitkälle syksyyn, mikä toimi vastapainona poliittisille epävarmuustekijöille, jotka olisivat muutoin voineet vaikuttaa kulutukseen.

Liiketoimintakatsaus tammi–joulukuu 2024

Konsernin liikevaihto oli vuoden aikana viime vuoden tasolla raportoiduilla valuuttakursseilla. Valuuttakurssien muutoksilla oli lievästi positiivinen vaikutus myyntiin, ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 1 % vertailukaudesta.

Pohjois-Amerikka

Myynti Pohjois-Amerikassa kasvoi 1 % vertailukauteen nähden raportoiduilla valuuttakursseilla ja 1 % vertailukelpoisilla valuuttakursseilla. Vastikään lanseeratut Rapala CrushCity -pehmytuotteen edistivät merkittävästi myynnin kasvua. CrushCity vauhditti myös VMC-jigikoukkujen myyntiä. Myynti kasvoi lähes kaikissa tuoteryhmissä lukuun ottamatta vaappuja, joiden myyntiin vaikutti kalastustekniikan muutos, jossa suositaan pehmytuotteen vaappujen sijaan. Suotuisat sääolosuhteet syksyllä pidensivät täydennysmyyntikautta, ja markkinoita hallitsivat suuret vähittäiskaupaketjut. Talvikalastuskategorioiden jälleenmyyjien korkeat varastoarvot johtivat vähäisempiin ennakkotilauksien toimituksiin vuoden jälkipuoliskolla.

Pohjoismaat

Myynti Pohjoismaissa laski 7 % vertailukauteen nähden. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla myynti laski 7 %.

Jälleenmyyjien varastotasot palautuivat terveelle tasolle, mutta yleinen taloustilanne vaikutti myyntiin negatiivisesti. Kulutustuotteiden kysyntä kasvoi, ja CrushCity-pehmytuotteen vaikutti myönteisesti myyntiin. Operatiiviseen erinomaisuuteen panostaminen jatkui koko vuoden ajan, ja tämän ansiosta avovesikalastuksen tuoteryhmien myynti pysyi edellisvuoden tasolla. Vahva keskittyminen päätuotemerkeihin, kuten Rapala, Suffix ja Okuma, jatkui. Parantunut tuotteiden saatavuus tuki myyntiä vuoden jälkipuoliskolla.

Talvikalastusmyynti pysyi edellisvuoden tasolla, mutta suksikauppa laski jälleenmyyjien edelliseltä kaudelta jääneiden varastojen vuoksi. Sääherkkänä toimialana hiihtoliiketoimintaan vaikutti lisäksi epäedulliset sääolosuhteet, mikä osaltaan heikensi koko alueen myyntiä.

Muu Eurooppa

Muun Euroopan myynti kasvoi 2 % vertailukauteen nähden. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla myynti kasvoi 3 % edellisvuodesta.

Markkinatilanne säilyi haastavana, mutta myynti ylitti edellisvuoden tason. Kasvua tukivat onnistuneet tuotelanseeraukset (mm. CrushCity), vahva panostus Dynamite Baitsiin sekä positiivinen vire Okuma- ja VMC-brändeissä. Ranskassa myyntiä tukivat uutuustuotteet ja aikaiset kausitoimitukset, jotka kompensoivat heikkoja sääolosuhteita, minkä ansiosta myynti pysyi edellisvuoden tasolla. Alueen kasvu tuli vahvasta positiivisesta vireestä ja keskittymisestä operatiiviseen erinomaisuuteen Isossa-Britanniassa ja Saksassa.

Kolmannen osapuolen jakelusopimusten päättymisellä oli pieni negatiivinen vaikutus alueen myyntiin.

Muu maailma

Raportoiduilla valuuttakursseilla mitattuna myynti muualla maailmassa laski 5 % vertailukauteen nähden. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla myynti laski 1 % edellisvuodesta.

Myynti laski useimmilla markkinoilla makrotaloudellisten vastatuulien ja varovaisen kuluttajakäynnän seurauksena. Aasian markkinoilla heikot valuuttakurssit suosivat paikallisesti valmistettuja tuotteita tuontitavaran sijaan, mikä vaikutti erityisesti Sufix-kalastussiimojen myyntiin. Etelä-Koreassa onnistunut Okuman lanseeraus toi kasvua, ja Australiassa CrushCity vauhditti myyntiä merkittävästi. Latinalaisessa Amerikassa myynti pysyi lähellä edellisvuoden tasoa, kiitos hyvän vireen ja keskittymisen Okumaan.

Ulkoinen liikevaihto alueittain

	FY	FY	Muutos	Vertailukelpoinen
MEUR	2024	2023	%	muutos %
Pohjois-Amerikka	111,9	110,6	1 %	1 %
Pohjoismaat	25,8	27,8	-7 %	-7 %
Muu Eurooppa	58,4	57,1	2 %	3 %
Muu maailma	24,8	26,1	-5 %	-1 %
Yhteensä	220,9	221,6	0 %	1 %

	H2	H2	Muutos	Vertailukelpoinen
MEUR	2024	2023	%	muutos %
Pohjois-Amerikka	50,5	52,3	-3 %	-3 %
Pohjoismaat	12,3	14,4	-15 %	-15 %
Muu Eurooppa	24,9	24,3	2 %	3 %
Muu maailma	12,7	12,7	0 %	5 %
Yhteensä	100,4	103,7	-3 %	-3 %

Taloudellinen tulos ja kannattavuus

Vertailukelpoinen (ilman realisoitumattomia operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) liikevoitto nousi 0,6 MEUR edellisestä vuodesta. Raportoitu liikevoitto nousi 4,6 MEUR edellisvuodesta ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä oli positiivinen 2,4 MEUR (-1,6) vaikutus raportoituun liikevoittoon.

Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali oli 2,8 % (2,5) koko vuonna. Kannattavuutta painoi alhaisempi myynti ja myyntikate. Tämä kannattavuuden heikennys kuitenkin kompensoitiin täysin liiketoiminnan kulujen säästöillä. Myyntikatteen lasku johtui vahvoista toimenpiteistä hitaasti liikkuvien tuotteiden varaston purkamiseksi ja varastorakenteen parantamiseksi. Vuoden aikana saatiin päätökseen 6 MEUR:n säästöohjelma. Toimenpiteisiin kuului päätöksenteon tuominen lähemmäs paikallisia markkinoita sekä selkeiden vastuualueiden määrittäminen. Tämän seurauksena konsernin johtoryhmän kokoa pienennettiin kahdeksaan jäseneseen.

Raportoitu liikevoittomarginaali oli 3,9 % (1,8) koko vuonna. Raportoituun liikevoittoon sisältyi operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten realisoitumattomia markkina-arvostuksia, joiden vaikutus oli -0,7 MEUR (0,2). Muut raportoituun liikevoittoon sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat nettotuotot olivat 3,1 MEUR (-1,9), joihin sisältyy voitto Kanadan jakelukeskuksen sale and leaseback -järjestelystä. Suurin osa kustannuksista liittyi globaalin johtoryhmän uudelleenjärjestelyyn ja muihin 6 miljoonan euron säästöohjelmasta johtuviin uudelleenjärjestelytoimenpiteisiin.

Kokonaisrahoituskulut (netto) olivat 8,1 MEUR (10,7) koko vuonna. Korko- ja muut rahoituskulut (netto) olivat 8,8 MEUR (9,9) ja rahoituserien valuuttakurssitappiot (netto) 0,7 MEUR (0,8).

Koko vuoden nettotulos nousi 7,6 MEUR ollen 0,4 MEUR (-7,3) ja osakekohtainen tulos oli -0,07 EUR (-0,20).

Tunnusluvut

	H2	H2	Muutos	FY	FY	Muutos
MEUR	2024	2023	%	2024	2023	%
Liikevaihto	100,4	103,7	-3 %	220,9	221,6	0 %
Liikevoitto /-tappio	-2,6	-0,4	-550 %	8,6	4,0	115 %
Vertailukelpoinen liikevoitto *	0,0	0,3	-100 %	6,2	5,6	11 %
Tilikauden voitto / tappio	-4,2	-6,2		0,4	-7,3	

* Ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät olennaiset uudelleenjärjestelykustannukset, arvonalentumiset, liiketoimintahankinnoista ja luovutuksista syntyvät tuotot ja kulut, vakuutuskorvaukset sekä muut ei-operatiiviset erät.

Vertailukelpoisen liikevoiton sitalaskelma

	H2	H2	Muutos	FY	FY	Muutos
MEUR	2024	2023	%	2024	2023	%
Liikevoitto/-tappio	-2,6	-0,4	-550 %	8,6	4,0	115 %
Operatiivisten valuuttajohdannaisten markkina-arvostukset	0,5	-0,3	300 %	0,7	-0,2	450 %
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	1,9	0,9	133 %	-3,1	1,9	-263 %
Vertailukelpoinen liikevoitto	0,0	0,3	-100 %	6,2	5,6	11 %

Yksityiskohtaisempi vertailukelpoisen liikevoiton sitalaskelma sekä tunnuslukujen määritelmät ja täsmäytykset on esitetty tiedotteen taulukko-osassa.

Taloudellinen asema

Liiketoiminnan nettorahavirta kasvoi 2,8 MEUR edellisestä vuodesta ja oli 23,4 MEUR (20,6 MEUR). Toinen peräkkäinen vahva operatiivisen kassavirran vuosi on tulos vahvasta keskittymisestä kassanhallintaan ja käyttö pääoman hallintaan. Varastot, korottomat varat ja korottomat velat kehittivät suotuisasti, ja vuoden aikana käyttö pääomasta vapautui 19,7 MEUR (9,9).

Vuoden lopun varastoarvo oli 84,2 MEUR (87,5). Varastovaruksen muutos nosti varastoarvoa 0,3 MEUR ja valuuttakurssien muutokset niin ikään 1,3 MEUR. Varastojen orgaaninen vähennys oli 4,6 MEUR, ja samalla varastorakenne parani edellisvuoteen verrattuna. Alkuvuoden 2025 toimitusvarmuuden varmistamiseksi, saapuvia tavarantoimittajien lähetyksiä vastaanotettiin edellisvuotta aikaisemmin. Lisäksi oma tuotantokapasiteetti pidettiin korkeammalla tasolla vuoden loppupuolella. Nämä kaksi tekijää kasvattivat vuoden lopun varastoarvoa.

Investointien positiivinen nettorahavirta oli 5,0 MEUR (-9,5). Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 4,2 MEUR (9,5) ja käyttöomaisuusmyynnit 9,2 MEUR (1,4). Investoinnit pidettiin matalalla tasolla, ja ne koostuivat pääasiassa tuotantokapasiteetin ylläpidosta sekä panostuksista uusiin tuotteisiin. Edellisvuoden menoihin sisältyi kustannuksia, jotka liittyivät tuotannon siirtoihin Venäjältä ja Suomesta Rapala VMC:n kampukselle Pärnuun, Viroon. Luovutuksiin sisältyi Kanadan kiinteistön myynti ja takaisinvuokraus.

Konsernin maksuvalmius oli hyvä. Käyttämättömät sitovat pitkäaikaiset luottolimiitit olivat 41,0 MEUR vuoden lopussa. Nettovelkaantumisaste laski ja omavaraisuusaste nousi edellisvuodesta. Tämä on seurausta vahvasta operatiivisesta kassavirrasta ja parantuneesta käyttö pääomasta.

Konsernin rahoitussopimus 106 miljoonan euron vakuudellisten term ja revolving credit -lainojen jälle rahoituksesta sisältää taloudellisia kovenanttiehtoja, jotka koskevat käytettävissä olevaa likviditeettiä (vähintään 22,5 MEUR), 12 kuukauden rullaavaa EBITDA:a (vähintään 10 MEUR), nettovelan suhdetta konsolidoituun omaan pääomaan (enintään 100 %), nettovelan määrää ja nettovelan suhdetta EBITDA:an (nettovelkaantumisaste). Nettovelan määrää koskeva kovenantti oli 90 MEUR testausajankohtana Q1/2024, 80 MEUR testausajankohtana Q2/2024 ja se oli 80 MEUR testausajankohtana Q3/2024. Korollisen nettovelan ja EBITDAn suhdetta koskeva kovenanttitaso oli 5,50 testausajankohtana Q1/2024, 4,25 testausajankohtana Q2/2024 ja se on 3,80 testausajankohtana Q3/2024 ja siitä eteenpäin. Kovenantit testataan säännöllisesti joko neljännesvuosittain tai jokaisen kuukauden viimeisenä päivänä. Mikäli kovenanttiehtoja rikotaan, konsernin ja lainantajien on neuvoteltava kovenanttirikkomuksen ratkaisemiseksi ja sovittava toimenpiteistä tilanteen korjaamiseksi. Sellaisessa epätodennäköisessä tilanteessa, jossa kovenanttirikkomus jää sopimatta, lainantajilla on oikeus vaatia lainan ja kertyneiden korkojen kokonaista tai osittaista takaisinmaksua.

Testausajankohtina Q1/2024, Q2/2024, Q3/2024 ja Q4/2024 korollinen nettovelka oli 81,0 MEUR, 59,5 MEUR, 55,8 MEUR ja 61,8 MEUR. Korollisen nettovelan ja EBITDAn suhde puolestaan vastaavina testausajankohtina oli 5,30, 3,33, 3,25 ja 3,72. Kovenanttien laskentaan sisältyy tavanomaisia oikaisuja, jotka liittyvät pääosin vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin tai omaisuuserien myyntiin, mistä syystä laskenta voi poiketa raportoiduista luvuista muualla tässä tiedotteessa. Konserni täyttää tällä hetkellä kaikki taloudellisten kovenanttien vaatimukset ja odottaa täyttävänsä rahoittajiensa vaatimukset myös tulevaisuudessa. Konsernin kassatilanne on hyvä ja kassavarat olivat 21,7 MEUR joulukuun 2024 lopussa.

Raportointikauden aikana konserni sopi kahdesta jatkosta rahoittajapankkien kanssa 106 miljoonan euron rahoitusjärjestelyille. Molemmat jatkosopimukset olivat kuuden kuukauden mittaisia, ja raportointipäivänä rahoitusjärjestelyt erääntyvät vuonna 2026, sisältäen 12 kuukauden jatko-option.

Konsernin omaan pääomaan sisältyy marraskuussa 2023 liikkeeseen laskettu 30,0 MEUR:n hybridilaina. Kertyneet, mutta kirjaamattomat korot hybridilainasta olivat 31. joulukuuta 2024 yhteensä 0,3 MEUR. Hallituksen päätöksen mukaisesti marraskuussa 2024 maksettiin 3,8 MEUR:n kertynyt korko, joka kirjattiin vähennyksenä konsernin omasta pääomasta.

Tunnusluvut

	H2	H2	Muutos	FY	FY	Muutos
MEUR	2024	2023	%	2024	2023	%
Liiketoiminnan nettorahavirta	5,2	2,0	160 %	23,4	20,6	14 %
Korollinen nettovelka kauden lopussa	61,8	80,9	-24 %	61,8	80,9	-24 %
Nettovelkaantumisaste %	39,8 %	51,8 %		39,8 %	51,8 %	
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	53,0 %	52,1 %		53,0 %	52,1 %	

Tunnuslukujen määritelmät ja täsmäytykset on esitetty taulukko-osassa.

Strategian toteuttaminen

Konsernin strateginen visio on nousta valikoiduissa kategorioissa maailmanlaajuisesti johtavaksi brändi- ja innovaatiokeskeiseksi urheilukalastusmarkkinoiden toimijaksi, luoden samalla poikkeuksellisia kokemuksia kalastajille ympäri maailmaa. Uudistettu "Together. One More Turn" -strategia vuosille 2024–2026 otettiin käyttöön alun perin syksyllä 2023. Strategiaa päivitettiin syksyllä 2024 ja laajennettiin kattamaan vuodet 2025–2027.

Painopisteenä on edelleen taseen vahvistaminen sekä omien brändien, erityisesti lippulaivabrändi Rapalan, jatkuva myynnin kasvu. Muutos kohti bränditaloa jatkuu rakentamalla ja kehittämällä brändi- ja markkinakeskeistä organisaatiota. Huippuluokan toimitusvarmuudella varustettu bränditalo varmistaa asemamme jälleenmyyjien ja verkkokauppakumppaneiden ensisijaisena valintana. Valmistuksen ja hankinnan huippuosaaminen pysyy toimintamme perustana ja vahvistaa yhteistyötämme avaintoimittajien kanssa. Kestävä kehitys säilyy keskeisenä kulmakivenä kaikessa toiminnassamme.

Tavoitteen saavuttamiseksi vuosien 2025–2027 strategijaksolle määriteltiin seuraavat keskeiset pilarit:

RAPALA VMC EXCELLENCE -LIIKETOIMINTAMALLI – Sitoudumme yhdenmukaistamaan maailmanlaajuisia toimintojamme tavalla, joka parantaa läpinäkyvyyttä ja mahdollistaa maailmanlaajuisesti tehokkaat operaatiot. Tärkeimpien johtamisprosessien yhdistäminen on avain markkinoiden mahdollisuuksien hyödyntämiseen. Keskeistä on yrittäjähenkisyyden säilyttäminen samalla kun keskitytään brändiarvoon ja vahvaan liiketoimintavastuuseen. Tavoiteorientoitunut organisaatio ja vakiintuneet prosessit mahdollistavat 1375 tiimin jäsenen tehokkaan innovoinnin, valmistuksen, hankinnan ja markkinoinnin.

KASVU JA KASSAVIRTA – Maksimoimme ainutlaatuisten vahvuusiemme, kuten brändien, myyntiverkoston, jälleenmyyjäkumppanuuksien, tuotekehityksen ja valmistuksen, hyödyntämisen. Laajennamme Rapala-brändiä uusiin kategorioihin ja hyödynnämme jakelusergioita uusimmilla brändeillämme (Okuma ja 13 Fishing). Olemme entistä vahvempia siellä, missä olemme jo vahvoja.

VALMISTUKSEN KILPAILUEDUN TURVAAMINEN – Jatkamme Pärnun-tuotantolaitoksen tehostamista ja tuottavuuden parantamista viime vuosien tuotannonsiirtojen jälkeen. Tavoitteenamme on varmistaa globaali kilpailukyky jatkuvilla tuottavuusparannuksilla ja kapasiteetin maksimaalisella hyödyntämisellä.

KESKITTYMINEN TOIMITUSKETJUN ERINOMAISUUTEEN – Yli kolmannes liikevaihdostamme tulee yhteistyökumppaneidemme valmistuksesta, mikä on keskeinen strateginen vahvuus. Nämä pitkäaikaiset kumppanit tarjoavat luotettavan ulkoistetun valmistusalustan, joka mahdollistaa tehokkaan skaalaamisen, joustavuuden lisäämisen ja kestävän kasvun. Heidän asiantuntemuksensa on keskeinen tekijä menestyksessämme.

Jatkamme toiminnanohjausjärjestelmien yhtenäistämistä ja hankintasuunnitteluyökalun (Anaplan) laajentamista sekä vertikaalisesti että horisontaalisesti. Tämä mahdollistaa nopeamman käyttöpääoman kierron ja ajantasaiset toimitukset, mikä maksimoi myyntimahdollisuudet.

GLOBAALIN MYYNTIVERKOSTON YLLÄPITÄMINEN – Laajennettu myyntiverkostomme erottaa meidät kilpailijoista. Lyhyellä aikavälillä keskitymme operatiiviseen tehokkuuteen ja yrittäjähenkisyyden palauttamiseen.

PORTFOLIOHALLINTA – Jatkamme brändisalkun aktiivista yhtenäistämistä. Keskitymme Rapala-lippulaivabrändiin ja arvioimme liiketoiminnan suorituskykyä brändimyyntin perusteella.

Tuotekehitys

Vuoden 2024 merkittävin tuotelanseeraus oli Rapalan CrushCity-tuotesarja, jonka yli odotusten sujunut myynti vauhditti Rapalan kasvua pehmytvieheiden markkinassa. Rapalan tuotekehitys teki kuumeisesti töitä uusien CrushCity-mallien ja -kokojen parissa, jotta kasvu pehmytviehemarkkinassa jatkuisi tulevina vuosina yhtä vauhdikkaasti. Todisteena tuotelinjan vahvasta kiinnostuksesta CrushCity Imposter -pehmytviehe voitti parhaan tuotteen palkinnon pehmytviehesarjassa Australian Fishing Trade Association (AFTA) Awards -tilaisuudessa vuonna 2024.

Kovavieheiden markkinassa Rapala lanseerasi premium-segmenttiin pari uutuusviehettä: Precision Xtreme Mavrikin ja Sardan, joka on Rapalan kaikkien aikojen suurin, painavin ja kallein viehe. Tämä raskaaseen meriuisteluun kehitetty viehe sai toimialan suurimmilla messuilla runsaasti huomiota ja saavutti välittömästi tinkimättömimpienkin meriuistelijoiden luottamuksen erityisen kestävällä rakenteellaan.

Teknologian käyttö lisääntyy myös kalastuksessa. Live-kalastuksen kasvu näkyy alan trendeissä globaalisti ja Rapala lanseerasi tähän kalastuksen muotoon erityisesti kehitetyn vieheen, Jigging Rap Magnumin. Tämä viehe on suunniteltu näkymään livekaiun keilassa erityisen selkeästi, jolloin kalastaja pystyy uittamaan sen tarkasti saaliskalojen ulottuville.

Trendien luominen ja seuraaminen on tuotekehityksen keskeisiä tavoitteita. Rapala lanseerasi alan suurimmilla messuilla uutuuden myös fileveitsien kategoriaan. Uusi FFX-veitsisarja on ennen näkemättömän ergonominen ja erittäin terävä. Tämä lanseeraus tukee Rapalan markkina-asemaa fileveitsien kategoriassa erityisesti Pohjois-Amerikassa, mutta myös Euroopan markkinoilla.

Viimeisenä, mutta ei suinkaan vähäisimpänä uusista tuotelanseerauksista olivat Rapalan vuotuiset Elite-vieheiden lanseeraukset: Japanissa lanseerattu Floater Elite ja Skitter Pop Elite. Nämä vieheet ovat keihäänkärkien kaikkien kovavieheiden kategoriassa, mutta erityisesti ne korostavat Rapalan perinnettä ja osaamista puuvieheiden valmistuksessa. Vieheiden kauppiailta ja kalastajilta saama vastaanotto oli erittäin lupaava ja tukee Elite-sarjan kasvua tulevina vuosina.

Muiden kuin taloudellisten tietojen raportointi

Tiedot konsernin vastuullisuustyöstä vuonna 2024 julkaistaan myöhemmin osana vuoden 2024 vuosikatsausta.

Henkilöstö ja organisaatio

Konsernin henkilöstömäärä oli keskimäärin 1 351 (1 436) koko vuoden aikana ja 1 355 (1 389) toisella vuosipuoliskolla. Henkilöstömäärä joulukuun lopussa oli 1 375 (1 374).

Hallitus nimitti 17.12.2024 Cyrille Viellardin Rapala VMC Oyj:n uudeksi toimitusjohtajaksi 7.3.2025 alkaen. Nykyinen toimitusjohtaja Lars Ollberg jatkaa tehtävässään 6.3.2025 saakka, jonka jälkeen hän jää eläkkeelle palveltuaan yhtiötä yli 45 vuoden ajan erilaisissa tehtävissä.

Vuoden 2024 aikana konserni asetti työntekijät etusijalle toteuttamalla yhtenäisen maailmanlaajuisen kyselyn henkilöstön tarpeiden ja huolenaiheiden ymmärtämiseksi. Tulosten perusteella toteutettiin kohdennettuja parannuksia ja laajennettiin oppimismahdollisuuksia. Tämä sitoutuminen kasvuun ja osallistumiseen takaa tukea tarjoavan ja dynaamisen työpaikan kaikille tiimin jäsenille.

Lähiajan näkymät ja riskit

Vuosi 2024 on ollut meille vakautuksen vuosi. Uskomme, että päivitetty strategiamme tuo lisäarvoa asiakkaillemme ja muille sidosryhmille. Jatkamme investointeja kasvuun ja tehokkuuteen vahvistaaksemme asemaamme yhtenä kalastusvälinemarkkinoiden johtavista yrityksistä.

Yhdysvaltain kuluttajakysyntä on säilynyt vahvana globaalin kauppaympäristön kasvavista epävarmuuksista huolimatta. Epävarma tullitilanne aiheuttaa haasteita, mutta johto seuraa aktiivisesti kehitystä ja on ryhtynyt tarvittaviin toimenpiteisiin vaikutusten minimoimiseksi. Euroopan markkinoilla kulutus kysyntä osoittaa vakautta viimeaikaisista taloudellisista ja poliittisista kehityksistä huolimatta. Parantuneen operatiivisen tehokkuutemme odotetaan tuottavan parempia tuloksia avovesikalastuksen tuotekategorioiden pohjois-Amerikassa suotuisat talvikalastuksen sääolosuhteet ennakoivat tilauskannan vahvistumista kaudelle 2025/2026. Pohjoismaissa jää- ja lumiolosuhteet ovat olleet epäoptimaaliset, ja markkinan odotetaan pysyvän haastavana kaudella 2025/2026.

Ohjeistuksemme heijastaa nykyisiä markkinaolosuhteita, ja siihen voivat vaikuttaa mahdolliset kauppiaan liittyvät häiriöt, kuten tullimaksut ja sääntelymuutokset, jotka voivat vaikuttaa kysyntään ja kustannusrakenteisiin.

Näin ollen konserni odottaa koko vuoden 2025 vertailukelpoisen liikevoiton (ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) kasvavan vuodesta 2024.

Lyhyen ajan riskit ja epävarmuustekijät sekä liiketoiminnan kausiluonteisuus on kuvattu tarkemmin tämän katsauksen lopussa.

Esitys voitonjakokelpoisten varojen käytöstä

Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa ei jaeta tilikaudelta 2024.

Tilinpäätös ja varsinainen yhtiökokous

Vuoden 2024 tilinpäätös ja selvitys konsernin hallinto- ja ohjausjärjestelmästä julkaistaan viikolla 15, joka alkaa 10. huhtikuuta 2025. Varsinainen yhtiökokous suunnitellaan pidettävän 8.5.2025.

Helsingissä 5.3.2025
Rapala VMC Oyj:n hallitus

Lisätietoja antavat:
Lars Ollberg, toimitusjohtaja, +358 9 7562 540
Miiikka Tarna, talous- ja rahoitusjohtaja, +358 9 7562 540
Tuomo Leino, sijoittajasuhteet, +358 9 7562 540

Telekonferenssi pidetään 6.3.2025 kello 11:00 EET.

Vuosikatsausta käsittelevään telekonferenssiin voi rekisteröityä seuraavan linkin kautta: <https://player.videosync.fi/rapala/2024-results/dial-in>. Rekisteröinnin jälkeen on tarjolla puhelinnumeroita ja konferenssi ID tunnus joilla voi liittyä konferenssiin. Kysyäksesi paina *5 puhelimesi näppäimistöille päästäksesi jonoon.

LYHENNETTY KONSERNITILINPÄÄTÖS

(tilintarkastamaton)

TULOSLASKELMA	H2	H2	FY	FY
MEUR	2024	2023	2024	2023
Liikevaihto	100,4	103,7	220,9	221,6
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,8	0,3	1,0
Materiaalit ja palvelut	45,6	48,0	97,8	96,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	29,8	28,1	63,6	61,7
Liiketoiminnan muut kulut	20,9	23,0	45,1	48,0
Käyttöomaisuuden myyntivoitto	0,0	-	6,4	-
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	-1,3
Tulos ennen poistoja (EBITDA)	4,2	5,5	21,1	15,6
Poistot ja arvonalentumiset	6,8	5,9	12,5	11,6
Liikevoitto/-tappio (EBIT)	-2,6	-0,4	8,6	4,0
Rahoitustuotot ja -kulut	3,8	5,8	8,1	10,7
Voitto/tappio ennen veroja	-6,4	-6,2	0,5	-6,7
Tuloverot	-2,1	0,0	0,0	0,6
Tilikauden voitto/tappio	-4,2	-6,2	0,4	-7,3
Jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	-4,2	-6,2	0,4	-7,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos:				
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	-0,14	-0,17	-0,07	-0,20
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	-0,14	-0,17	-0,07	-0,20
LAAJA TULOSLASKELMA	H2	H2	FY	FY
MEUR	2024	2023	2024	2023
Tilikauden voitto/tappio	-4,2	-6,2	0,4	-7,3
Muut laajan tuloksen erät				
Muuntoerot*	-0,4	1,4	1,1	-3,1
Voitot ja tappiot nettosijoitusten suojauksista*	0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Etuuspohjaisten eläkevelvoitteiden uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	-0,1	0,2	-0,1	0,2
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	-0,3	1,5	1,0	-3,0
Tilikauden laaja tulos	-4,6	-4,7	1,4	-10,3
Laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	-4,6	-4,7	1,4	-10,3

* Erä, joka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi

TASE

MEUR

31.12.2024 31.12.2023

VARAT**Pitkäaikaiset varat**

Aineettomat hyödykkeet	104,2	101,7
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	22,9	25,8
Käyttöoikeusomaisuuserät	11,7	13,5
Sijoitukset ja saamiset		
Korolliset	0,7	0,7
Korottomat	15,4	13,0
	155,9	154,7

Lyhytaikaiset varat

Vaihto-omaisuus	84,2	87,5
Sijoitukset ja saamiset		
Korolliset	-	-
Korottomat	32,7	36,1
Rahavarat	21,7	20,0
Myytavissä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät	-	1,9
	138,6	145,6

Varat yhteensä**293,6 300,2****OMA PÄÄOMA JA VELAT****Oma pääoma**

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva pääoma	125,3	126,3
Hybridilaina	30,0	30,0
	155,3	156,3

Pitkäaikaiset velat

Korolliset	49,4	66,0
Korottomat	11,2	10,9
Vuokrasopimusvelat	7,6	9,6
	68,3	86,5

Lyhytaikaiset velat

Korolliset	22,4	21,7
Korottomat	42,9	31,4
Vuokrasopimusvelat	4,8	4,3
	70,1	57,4

Oma pääoma ja velat yhteensä**293,6 300,2**

RAHAVIRTALASKELMA	H2	H2	FY	FY
MEUR	2024	2023	2024	2023
Tilikauden voitto/tappio	-4,2	-6,2	0,4	-7,3
Oikaisuerät tilikauden voittoon *	7,6	13,3	12,4	27,8
Maksetut/saadut rahoituserät ja verot	-5,3	-4,4	-9,1	-9,8
Käyttöpääoman muutos	7,2	-0,6	19,7	9,9
Liiketoiminnan nettorahavirta	5,2	2,0	23,4	20,6
Investoinnit	-1,5	-4,7	-4,2	-9,5
Omaisuuuden myynnit	0,5	1,1	9,2	1,4
DQC hankinta	-	-1,4	-0,3	-1,4
Korollisten saamisten muutos	0,0	-0,1	0,0	0,0
Investointien rahavirta yhteensä	1,1	-5,2	4,6	-9,5
Osingonjako	-	-1,6	-	-1,6
Lainojen nostot ja lyhennykset, netto	-2,5	-26,4	-16,2	-41,9
Vuokrasopimusvelkojen muutos	-2,8	-2,6	-4,9	-5,4
Hybridilaina**	-3,8	29,3	-3,8	29,3
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-9,1	-1,3	-24,8	-19,6
Rahavarojen muutos	-5,0	-4,4	3,2	-8,5
Rahavarat tilikauden alussa	27,6	24,4	20,0	29,0
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-1,0	-0,1	-1,5	-0,6
Rahavarat tilikauden lopussa	21,7	20,0	21,7	20,0

* Sisältää ei-rahamääräisten erien, tuloverojen sekä rahoitustuottojen ja -kuluja oikaisuun. ** Hybridilainan korot 2024.

MEUR	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Hybridilaina	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2023	3,6	16,7	4,9	-3,0	-7,8	124,6	-	139,0
Tilikauden laaja tulos *	-	-	-	-	-3,2	-7,3	-	-10,3
Osingonmaksu	-	-	-	-	-	-1,6	-	-1,6
Hybridilainan liikkeeseenlasku	-	-	-	-	-	-	30,0	30,0
Hybridilainan kustannukset**	-	-	-	-	-	-0,5	-	-0,5
DQC International vähemmistöosuuden hankinta	-	-	-	-	-	-0,3	-	-0,3
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0
Oma pääoma 31.12.2023	3,6	16,7	4,9	-3,0	-11,0	115,0	30,0	156,3
Oma pääoma 1.1.2024	3,6	16,7	4,9	-3,0	-11,0	115,0	30,0	156,3
Tilikauden laaja tulos *	-	-	-	-	1,0	0,4	-	1,4
Hybridilainan kustannukset**	-	-	-	-	-	-3,0	-	-3,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,1	-	0,1
Muut muutokset	-	-	-	-	-	0,6	-	0,6
Oma pääoma 31.12.2024	3,6	16,7	4,9	-3,0	-9,9	113,0	30,0	155,3

*Tilikaudelle, ilman veroja

**Ilman veroja

TULOSLASKELMAN JA TASEEN LIITETIETOJA

Tähän tilinpäätöstiedotteeseen sisältyviä lukuja ei ole tilintarkastettu. Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 -standardin vaatimusten mukaisesti.

Lukuun ottamatta alla mainittuja muutoksia laadintaperiaatteissa konserni on käyttänyt tilinpäätöstiedotteessa samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2023 tilinpäätöksessä.

Kuten IAS 34:ssa edellytetään näiden muutosten luonne ja vaikutus konsernin tilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin esitetään alla.

Konserni julkaisi 12.12.2024 että johtamismallin muutoksista johtuen Rapala VMC päivittää IFRS-standardien mukaista segmenttiraportointiaan. Joulukuusta 2024 alkaen raportointisegmentit "konsernin tuotteet" ja "kolmansien osapuolien tuotteet" poistuvat. Päivityksen myötä Rapalan VMC:n toimintasegmentti on konsernitaso, ja kannattavuutta esitetään jatkossa konsernitasolla. Muutos yhdenmukaistaa raportoinnin nykyisen liiketoimintamallin kanssa.

Arvioiden käyttö ja lukujen pyöritys

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Arviot vaikuttavat taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

Kaikki tilinpäätöstaulukoiden luvut on pyöristetty, minkä vuoksi yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja lukuja.

Raportointikauden päättymisen jälkeiset olennaiset tapahtumat

Konsernilla ei ole tiedossa sellaisia olennaisia raportointikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet olennaisesti vuoden 2024 tammi-joulukuun raportointikauden tietoihin.

Hankinnat

Yrityshankinnat vuonna 2024

Konserni ei ole hankkinut tai myynyt yhtiöitä vuonna 2024.

Yrityshankinnat vuonna 2023

DQC International hankinta

Konserni hankki 13.7.2023 määräysvallan DQC International yhtiöstä. Konserni omisti aiemmin 49 % yhtiöstä ja heinäkuun hankinnan jälkeen konsernin omistusosuus oli 60%. Hankintamenolaskelman perusteella Rapala VMC – konserni kirjasi 16,0 miljoonan euron liikearvon. Suurimmat erät, jotka vaikuttivat hankintahintaa matalampaan nettovarallisuuden käypään arvoon olivat Rapala konsernin ja DQC internationalin väliset lainasopimukset arvoltaan noin 23 miljoonaa euroa. Tämän 11 % osakepääoman hankinnan kauppahinta oli 1 US dollari. Hankittu liiketoiminta on sisällytetty Rapala-konsernin lukuihin 1.8.2023 alkaen.

Konserni tiedotti 21.12.2023 että Rapala VMC Oyj on ostanut jäljellä olevan 40 % osuuden DQC International yhtiöstä, omistaen siten yhtiöstä 100 %. Tämä jälkimmäinen hankinta on käsitelty IFRS 10 mukaisesti vähemmistön hankintana. Tämän 40 % kauppahinta oli 350 000 US dollaria.

Hankinta tarjoaa Rapala VMC:lle mahdollisuuden konsolidoida 13 Fishing -tuotteet Rapala USA:n tuotetarjontaan ja jatkaa Rapalan markkina-aseman vahvistamista maailman suurimmilla markkinoilla. Rapalan maailmanlaajuinen valmistusosaaminen ja valikoitujen alihankkijoiden muodostama kokonaisuus, jota tukee koko Yhdysvallat kattava jakelu- ja toimitusketju, tarjoaa Rapalan asiakkaille maailmanluokan palvelua, johon he voivat luottaa. Yhdysvalloissa Rapala VMC Corporationilla on yksi maan suurimmista myynti- ja jakeluverkostoista, joka kattaa koko Yhdysvaltain markkinan. Rapala USA:n myyntitiimin markkinatuntemus ja vakiintuneiden asiakassuhteiden hyödyntäminen kasvattaa 13 Fishing -tuotteiden kysyntää koko asiakaskentässä. Rapala uskoo 13 Fishing markkinaosuuden kasvavan lähivuosina vahvasti.

Tunnusluvut

	H2 2024	H2 2023	FY 2024	FY 2023
Tulos ennen poistoja, % liikevaihdosta	4,2 %	5,3 %	9,6 %	7,0 %
Liikevoitto, % liikevaihdosta	-2,6 %	-0,4 %	3,9 %	1,8 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	-2,4 %	-0,3 %	3,8 %	1,6 %
Sijoitettu pääoma kauden lopussa, MEUR	217,1	237,2	217,1	237,2
Korollinen nettovelka kauden lopussa, MEUR	61,8	80,9	61,8	80,9
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	53,0 %	52,1 %	53,0 %	52,1 %
Velkaantumisaste (netto) kauden lopussa, %	39,8 %	51,8 %	39,8 %	51,8 %
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	-0,14	-0,17	-0,07	-0,20
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	-0,14	-0,17	-0,07	-0,20
Oma pääoma/osake, EUR	3,22	3,25	3,22	3,25
Henkilöstö keskimäärin	1 356	1 389	1 353	1 436

Tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty katsauksen lopussa.

Puolivuositteiset tunnusluvut

MEUR	H1 2022	H2 2022	H1 2023	H2 2023	H1 2024	H2 2024
Liikevaihto	148,4	126,0	117,9	103,7	120,5	100,4
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	19,4	4,2	10,0	5,5	16,9	4,2
Liikevoitto/-tappio (EBIT)	13,6	-1,3	4,4	-0,4	11,2	-2,6
Voitto/tappio ennen veroja	12,5	-3,8	-0,5	-5,7	6,9	-6,4
Tilikauden voitto/tappio	8,7	-5,0	-1,1	-5,8	4,7	-4,2

Vertailukelpoisen liikevoiton siltalaskelma

MEUR	H2 2024	H2 2023	%	2024	2023	%
Liikevoitto/-tappio	-2,6	-0,4	550 %	8,6	4,0	115 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät						
Operatiivisten valuuttajohdannaisten markkina-arvostukset	0,5	-0,3		0,7	-0,2	
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät						
Suomen uudelleenjärjestelyt		0,1			0,8	
Yhdysvaltojen uudelleenjärjestelyt	0,3	0,8		0,7	0,8	
Kanadan kiinteistön myynti ja takaisinvuokraus	0,1			-6,2		
Organisaation uudelleenjärjestelyt	1,4	0,1		2,2	0,3	
Muut uudelleenjärjestelyt	0,1	0,0		0,1	0,0	
Vertailukelpoinen liikevoitto	0,0	0,3	-100 %	6,2	5,6	11 %

Ulkoinen liikevaihto alueittain

MEUR	H2 2024	H2 2023	FY 2024	FY 2023
Pohjois-Amerikka	50,5	52,3	111,9	110,6
Pohjoismaat	12,3	14,4	25,8	27,8
Muu Eurooppa	24,9	24,3	58,4	57,1
Muut maat	12,7	12,7	24,8	26,1
Yhteensä	100,4	103,7	220,9	221,6

Annetut vakuudet ja vastuusitoumukset

MEUR	31.12.2024	31.12.2023
Ei-purettavissa olevat vuokravastuut	0,3	0,3

Lähipiiritapahtumat

MEUR	Myynnit ja muut tuotot	Ostot	Maksetut vuokrat	Muut kulut	Saamiset	Velat
FY 2024						
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa**	-	-	0,0	-	0,0	-
Johto	0,0	-	0,1	0,0	-	-
FY 2023						
DQC International Corp.*	0,2	0,1	-	0,0	-	-
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa**	-	-	0,3	-	0,0	-
Johto	0,0	-	0,1	0,0	-	-

* Rapala VMC hankki määräysvallan heinäkuussa 2023 jonka jälkeen yhtiö on yhdistelty tytäryhtiönä konsernin lukuihin

** Ranskan liiketoimintojen keskittämiseen liittyvän kiinteistön vuokrasopimus sekä palvelumaksu.

Aineettomat hyödykkeet

2024

MEUR	Liikearvo	Tavaramerkit	Asiakas-suhteet	Muut aineettomat hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	64,3	35,3	3,9	10,2	113,8
Lisäykset			0,0	0,3	0,3
Vähennykset		-0,1	-1,3	-2,2	-3,6
Uudelleenryhmittelyt		-0,3		0,3	0,0
Kurssierot	2,0	1,2	0,1	0,3	3,7
Hankintameno 31.12.	66,3	36,1	2,7	9,0	114,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		-0,9	-3,8	-7,4	-12,0
Vähennykset		0,1	1,3	1,8	3,2
Tilikauden poistot			-0,1	-0,7	-0,7
Kurssierot		-0,2	-0,1	0,0	-0,3
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.		-0,9	-2,6	-6,3	-9,8
Kirjanpitoarvo 1.1.	64,3	34,5	0,2	2,8	101,7
Kirjanpitoarvo 31.12.	66,3	35,1	0,1	2,7	104,2

Aineelliset hyödykkeet

2024

MEUR	Maa-alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskenkäiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	1,3	23,0	61,4	15,9	2,2	103,7
Lisäykset			1,4	0,5	1,8	3,8
Vähennykset		-2,0	-7,2	-1,5	-0,6	-11,4
Uudelleenryhmittelyt		0,2	0,1	0,2	-1,8	-1,3
Kurssierot	0,0	0,2	0,4	0,2	0,0	0,9
Hankintameno 31.12.	1,3	21,4	56,1	15,3	1,5	96,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		-17,0	-48,0	-13,0		-78,0
Vähennykset		2,0	6,8	1,4		10,2
Uudelleenryhmittelyt			1,2			1,2
Tilikauden poistot		-0,9	-4,2	-1,0		-6,1
Arvonalentumiset			0,3			0,3
Kurssierot		-0,2	-0,2	-0,2		-0,5
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.		-16,0	-44,1	-12,8		-72,8
Kirjanpitoarvo 1.1.	1,3	6,0	13,4	2,9	2,2	25,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	1,3	5,5	12,0	2,6	1,5	22,9

Avoimet johdannaiset

MEUR	31.12.2024		31.12.2023	
	Nimellis-arvo	Käypä arvo	Nimellis-arvo	Käypä arvo
Ilman suojauslaskentaa olevat johdannaissopimukset				
Koronvaihtosopimukset alle 12kk	0,0		25,0	0,4
Koronvaihtosopimukset, 1-5 vuotta	35,0	-0,8	10,0	-0,2
Valuuttajohdannaiset, alle 12kk	26,4	-0,5	30,6	0,2
Yhteensä	61,4	-1,3	65,6	0,5

Suojaamistarkoituksessa tehdyt johdannaiset, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa, kohdennetaan tuloslaskelmaan luonteensa mukaisesti: operatiivisia eriä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutokset kirjataan liiketoiminnan muihin kuluihin ja monetaarisia (korollisia) eriä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutokset rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Konsernin rahoitusriskeistä ja suojausperiaatteista on kerrottu tarkemmin vuoden 2024 tilinpäätöksessä.

Operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten realisoitumattomat arvonmuutokset

	H2 2024	H2 2023	FY 2024	FY 2023
Liikevoittoon sisältyvät	-0,6	0,3	-0,7	0,2

Raportointipäivän markkinahintaan arvostetut johdannaiset aiheuttavat ajoituseroja konsernin johdannaisten arvonmuutosten ja operatiivisten erien välille. Tulevia operatiivisia rahavirtoja suojaavien johdannaisten, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa, käyvän arvon muutokset vaikuttavat kauden liikevoittoon. Realisoitumattomat arvonmuutokset sisältävät sekä tulevaisuudessa toteutuvien johdannaisten arvonmuutoksia että kaudella realisoituneiden johdannaisten aikaisemmin kertyneiden arvostuksien purkautumisia.

Käypään arvoon arvostettavat rahoitusinstrumentit

MEUR	31.12.2024		31.12.2023	
	Kirjanpitoarvo	Käypä arvo	Kirjanpitoarvo	Käypä arvo
Varat				
Myytävissä olevat rahoitusvarat (taso 3)	0,1	0,1	0,2	0,2
Johdannaiset (taso 2)	0,1	0,1	0,7	0,7
Yhteensä	0,1	0,1	0,9	0,9
Velat				
Pitkäaikaiset korolliset velat (pl. johdannaiset)	49,4	49,6	66,0	66,3
Johdannaiset (taso 2)	1,4	1,4	0,3	0,3
Yhteensä	50,8	50,9	66,3	66,6

Muiden rahoituserien käypä arvo ei poikkea olennaisesti niiden tasearvosta.

Osakkeet ja osakepääoma

18.4.2024 pidetty varsinainen yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen että osinkoa ei jaeta tilikaudelta. Yhtiökokouksen päätöksistä annettiin erillinen pörssitiedote, ja ajan tasalla olevat tiedot hallituksen valtuutuksista ja yhtiökokouksen päätöksistä ovat saatavilla myös yhtiön nettisivuilla.

Osakekohtaiset tunnusluvut

	31.12.2024	31.12.2023
Osakkeiden lukumäärä	39 000 000	39 000 000
Osakkeiden lukumäärä, keskimäärin	39 000 000	39 000 000
Omien osakkeiden lukumäärä	123 891	123 891
Omien osakkeiden osuus, %	0,3 %	0,3 %
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä	38 876 109	38 876 109
Raportointikaudella vaihdettujen osakkeiden lukumäärä	2 649 340	2 998 795
Osakkeen hinta kauden lopussa	1,92	3,00
Ylin hinta raportointikaudella	3,44	5,14
Alin hinta raportointikaudella	1,89	2,53
Omien osakkeiden keskihinta	7,41	7,41
Raportointikauden aikana hankitut osakkeet	0	0

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Rapala-konsernin riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin strategian toteuttamista ja liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamista. Konsernijohto kehittää jatkuvasti riskienhallintakäytäntöjään ja sisäisiä kontrollejaan. Yksityiskohtainen kuvaus Rapala-konsernin strategisista, toiminnallisista ja taloudellisista riskeistä sekä riskienhallintaperiaatteista tulee sisältymään vuoden 2024 tilinpäätökseen.

Kalastusvälineiden kysynnän kausiluonteisuudesta ja ominaispiirteistä johtuen säät vaikuttavat kuluttajakysyntään, mikä puolestaan voi vaikuttaa konsernin myyntiin sekä nykyisellä että tulevilla kausilla. Säärisä on kuitenkin hajautunut, sillä konsernin maantieteellinen peitto on laaja ja konserni myy sekä kesä- että talvikauden tuotteita.

Sekä kesä- että talvikauden suurimmat toimitukset ajoittuvat verraten lyhyelle ajanjaksolle, mikä edellyttää konsernilta hyvin toimivaa toimitus- ja logistiikkaketjua. Tulevan kysynnän epävarmuus sekä konsernin logistiikkaketjun pituus lisäävät toimitusketjun hallinnan haasteita. Viivästykset sisäisten tai ulkoisten toimittajien toimituksissa tai odottamattomat muutokset asiakaskysynnässä voivat johtaa toimituspuutteisiin ja sopimussakkoihin, myynnin menetyksiin tai ylivarastotilanteisiin, mikä voi edellyttää alennusmyyntejä heikommilla katteilla.

Nykyinen taloustilanne ja epävarmuus globaalissa kauppaympäristössä (mukaan lukien tullimaksut) voivat vaikuttaa kalastusvälineiden myyntiin ja erityisesti kannattavuuteen, sillä tuotteita valmistetaan ja hankitaan useista eri maista Euroopassa ja Aasiassa. Jälleenmyyjien varastotasojen laskeminen ja taloudelliset haasteet lisäävät tätä vaihtelua. Lisäksi elinkustannusten nopeat ja merkittävät nousut tai äkilliset valuuttakurssien vaihtelut voivat tilapäisesti vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen. Historiallisesti kuluttajakysyntä on kuitenkin pysynyt suhteellisen vakaana. Poliittiset jännitteet voivat vaikuttaa konsernin liiketoimintaan negatiivisesti, ja geopolittisen tilanteen kehitystä seurataan tarkasti. Osana strategisia toimenpiteitä konserni on siirtänyt tuotannon Venäjältä Viroon, ja jakelua Venäjällä on supistettu.

Konsernin myynnin ja toimintojen jakautuminen ympäri maailmaa hajauttaa konsernin markkinariskiä. Konserni seuraa tarkasti sekä makrotalouden kehitystä että lukuisia paikallisia markkinoita, joissa konserni toimii. Vaikka konsernilla on laajasti hajautunut asiakaskunta, vähittäiskaupan murros saattaa vaikuttaa asiakkaiden ostokäyttäytymiseen. Uusien jakelusopimusten solminen tai vanhojen purkaminen sekä päämiesten tarjoomamuutokset saattavat vaikuttaa kolmansien osapuolien tuotteiden myyntiin ja kannattavuuteen. Myös saamistaan keräämisen ja luottoriskien hallinnan tärkeys on korostunut, ja tämä voi vaikuttaa myyntiin tietyille asiakkaille. Konserni tarkkailee aktiivisesti myyntisaamisiaan.

Konsernin liikevaihtoon, kannattavuuteen ja taseeseen vaikuttavat muutokset valuuttakurssissa, ja konserni onkin solminut valuuttajohdannaissopimuksia konsernin hallituksen asettaman valuuttariskienhallintapolitiikan mukaisesti. Koska konserni ei sovelle IFRS 9:n mukaista suojauslaskentaa, operatiivisia erii suojaavien realisoitumattomien valuuttajohdannaissopimusten markkina-arvojen muutokset vaikuttavat konsernin raportoituihin liikevoittoon. Joitain konsernin valuuttapositioneista ei ole mahdollista tai mielekästä suojata, ja näillä voi olla vaikutusta konsernin nettotulokseen.

Konsernin lainasopimus sisältää taloudellisia kovenanttiehtoja perustuen käytettävissä olevaan likviditeettiin, taloudelliseen kannattavuuteen, nettovelkaan ja omaan pääomaan, ja kovenanttien tasoa tarkkaillaan aktiivisesti. Konserni on sopinut, että kovenanttiehtoja tiukennetaan asteittain ajanjaksolla Q4/2023-Q3/2024. Kovenantit testataan säännöllisesti joko vuosineljänneksittäin tai kunkin kuun viimeisenä päivänä. Konserni tarkkailee aktiivisesti taloudellista kehitystään suhteessa taloudellisiin kovenantteihin ja odottaa täyttävänsä rahoittajien vaatimukset vuonna 2025. Likviditeettiriskit ovat hallinnassa. Raportointikauden aikana konserni sopi kahdesta jatkosta rahoittajapankkien kanssa. Molemmat jatkot olivat kuuden kuukauden mittaisia, ja raportointipäivänä rahoitusjärjestelyt erääntyvät vuonna 2026, sisältäen 12 kuukauden jatko-option. Konserni valmistautuu pitkäaikaisten lainojensa ja hybridilainansa uudelleenrahoitukseen vuoden 2025 aikana.

Konsernin strategisissa riskeissä tai liiketoimintaympäristössä ei ole havaittavissa merkittäviä muutoksia, lukuun ottamatta lisääntyneitä geopolittista riskiä ja epävarmuuksia globaalissa kauppaympäristössä.

Tunnuslukujen laskentakaavat

Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia (EBITDA)	Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostukset +/- muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Uudelleenjärjestelykustannukset + arvonalentumiset +/- liiketoimintahankinnoista ja -luovutuksista syntyvät tuotot ja kulut - vakuutuskorvaukset +/- muut ei-operatiiviset erät
Vertailukelpoinen liikevoitto	Liikevoitto +/- realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostukset +/- muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - korolliset saamiset - rahavarat
Sijoitettu pääoma (keskimäärin kauden aikana)	Oma pääoma yhteensä (keskimäärin kauden aikana) + korollinen nettovelka (keskimäärin kauden aikana)
Käyttöpääoma	Vaihto-omaisuus + korottomat saamiset - korottomat velat
Korottomat saamiset	Varat yhteensä - korolliset saamiset - aineettomat ja aineelliset hyödykkeet - myytävänä olevat omaisuuserät
Korottomat velat	Velat yhteensä - korolliset velat
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %	$\frac{\text{Liikevoitto (koko vuodelle oikaistuna)} \times 100}{\text{Sijoitettu pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Velkaantumisaste (netto), %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä} \times 100}{\text{Oma pääoma ja velat yhteensä - saadut ennakot}}$
Osakekohtainen tulos, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto} - \text{verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko}}{\text{Osakkeiden painotettu keskimääräinen oikaistu lukumäärä}}$
Oma pääoma/osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden oikaistu lukumäärä kauden lopussa}}$
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	Keskiarvo laskettu kuukausien loppujen keskiarvona

Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin

	H2 2024	H2 2023	FY 2024	FY 2023
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Realisoitumattomien operatiivisia erä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostukset	0,6	-0,3	0,7	-0,2
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	2,1	0,9	-3,1	1,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	2,6	0,7	-2,4	1,6
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Suomen uudelleenjärjestelyt		0,1		0,8
Yhdysvaltojen uudelleenjärjestelyt	0,3	0,8	0,7	0,8
Kanadan kiinteistön myynti ja takaisinvuokraus	0,1		-6,2	
Organisaation uudelleenjärjestelyt	1,4	0,1	2,2	0,3
Muut uudelleenjärjestelyt	0,1	0,0	0,1	0,0
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	1,9	1,0	3,1	1,9
Sijoitettu pääoma (keskimäärin kauden aikana)				
Oma pääoma yhteensä (keskimäärin kauden aikana)	144,4	144,8	155,8	147,6
Korollinen nettovelka (keskimäärin kauden aikana)	79,9	89,5	71,4	94,0
Sijoitettu pääoma (keskimäärin kauden aikana)	224,3	234,3	227,1	241,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %				
Liikevoitto (koko vuodelle oikaistuna)	8,3	-0,8	8,6	4,0
Sijoitettu pääoma (keskimäärin kauden aikana)	224,3	234,3	227,1	241,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %	3,7 %	-0,3 %	3,8 %	1,6 %
Omavaraisuusaste, %				
Oma pääoma yhteensä	155,3	156,3	155,3	156,3
Oma pääoma ja velat yhteensä	293,6	300,2	293,6	300,2
Saadut ennakot	0,4	0,4	0,4	0,4
Omavaraisuusaste, %	53,0 %	52,1 %	53,0 %	52,1 %
Osakekohtainen tulos, EUR				
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	-4,2	-6,2	0,4	-7,3
Hybridipääoman jaksotetut kirjaamattomat korot verojen jälkeen	1,1	0,3	3,0	0,3
Osakkeiden painotettu keskimääräinen oikaistu lukumäärä	38 876 109	38 876 109	38 876 109	38 876 109
Osakekohtainen tulos, EUR	-0,14	-0,17	-0,07	-0,20
Oma pääoma/osake, EUR				
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	125,3	126,3	125,3	139,0
Osakkeiden oikaistu lukumäärä kauden lopussa	38 876 109	38 876 109	38 876 109	38 876 109
Oma pääoma/osake, EUR	3,22	3,25	3,22	3,25